

Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-  
методической работе  
Е.А. Есина

31 августа 2015 г.

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой  
Белозёрова Ю.М.

31 августа 2015 г.

## ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки **55.05.04 / 074301 «ПРОДЮСЕРСТВО»**  
Специализация №1 «Продюсер кино и телевидения»  
Квалификация (степень) «специалист»  
Форма обучения очная  
Нормативный срок обучения 5 лет

ФГОС ВПО по направлению подготовки 074301 «Продюсерство»  
(специалитета) утвержден приказом Министерства образования и науки  
Российской Федерации  
от 23 декабря 2010 г. № 2046

Москва – 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
  - 1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) (специалитета), реализуемая вузом по направлению подготовки 55.05.04 / 074301 «Продюсерство» специализации №1 «Продюсер кино и телевидения»
  - 1.2. Нормативные документы для разработки ООП (специалитет) по направлению подготовки
  - 1.3. Общая характеристика вузовской Основной образовательной программы высшего профессионального образования специалитета
  - 1.4. Требования к абитуриенту
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП СПЕЦИАЛИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
  - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
  - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
  - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
  - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВПО СПЕЦИАЛИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
  - 4.1. Программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВПО
    - 4.1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план
    - 4.1.2. Карта поэтапного формирования компетенций
    - 4.1.3. Календарный учебный график
    - 4.1.4. Учебный план подготовки специалитета
    - 4.1.5. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза
  - 4.2. Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВПО
    - 4.2.1. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
    - 4.2.2. Программы учебной и производственной практик
5. РЕСУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО (СПЕЦИАЛИТЕТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 55.05.04 / 074301 ПРОДЮСЕРСТВО
  - 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО
  - 5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

## 6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП СПЕЦИАЛИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

6.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

### ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1. Компетентностно-ориентированный учебный план

Приложение 2. Карта поэтапного формирования компетенций

Приложение 3. Календарный учебный график

Приложение 4. Учебный план подготовки специалиста

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### **1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО) (специалитета), реализуемая вузом по направлению подготовки 55.05.04 / 074301 «Продюсерство» специализации №1 «Продюсер кино и телевидения» (далее – ООП ВПО)**

ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную и утверждённую учебным заведением с учётом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учётом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ООП специалитета по направлению подготовки 55.05.04 / 074301 «Продюсерство» составляют:**

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки (специальности) 074301 «Продюсерство» (квалификация (степень) «специалист»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 декабря 2010 г. № 2046;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав Гуманитарного института телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина

### **1.3. Общая характеристика вузовской Основной образовательной программы высшего профессионального образования специалитета**

#### **1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВПО по направлению подготовки (специальности) «Продюсерство»**

Социальная значимость (миссия) ООП ВПО по направлению подготовки (специальности) 074301 «Продюсерство» состоит в концептуальном

обосновании и моделировании условий подготовки высокопрофессиональных современных специалистов, способных эффективно, с использованием фундаментальных теоретических знаний и инновационных технологий осуществлять профессионально-творческую деятельность в сфере создания аудиовизуальной продукции, аккумулирующей в художественной форме социально и личностно значимый опыт познания мира; выполнять организационно-управленческую работу в области киноискусства; сохранять и развивать, транслировать и популяризировать в контексте своей профессиональной деятельности лучшие традиции отечественного и зарубежного кинематографа.

*Основная цель ООП ВПО* - методическое обеспечение реализации ФГОС ВПО по направлению подготовки 55.05.04 / 074301 *Продюсерство*(специалист), осуществление учебного процесса и обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ФГОС ВПО. Реализация основной образовательной программы предполагает формирование общекультурных, профессиональных и профессионально-специализированных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению (специальности) подготовки.

Целью ООП ВПО в области обучения является подготовка специалиста, имеющего фундаментальные знания в области социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук, обеспечивающие его востребованность на рынке труда, конкурентоспособность и профессиональную мобильность.

Целью ООП ВПО в области воспитания личности является формирование нравственных качеств личности, толерантности, общекультурных потребностей, целеустремлённости, выносливости и физической культуры.

### **1.3.2. Срок освоения ООП ВПО (специалитета) по данному направлению**

Нормативный срок освоения ООП по очной форме обучения в соответствии с ФГОС – 5 лет.

### **1.3.3. Трудоёмкость ООП ВПО (специалитета) по данному направлению**

Трудоёмкость освоения примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС ВПО, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента 300 зачётных единиц.

## **1.4. Требования к абитуриенту**

1.4.1. Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (общее) полное образование.

1.4.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании при среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нём есть

запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

При приёме абитуриентов для обучения по направлению подготовки (специальности) «Продюсерство» проводятся дополнительные испытания профессиональной направленности, цель которых выявить творческий потенциал поступающего, правильность его профессионального выбора.

1-й тур – собеседование, в процессе которого абитуриент должен продемонстрировать общую культуру, эрудицию, коммуникабельность, аналитические способности, умение логически строить свою речь, аргументированно рассуждать.

2-й тур – демонстрация творческих работ, бизнес-плана, реализованного проекта (при наличии), а также прохождение творческого конкурса.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП СПЕЦИАЛИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности специалистов включает: создание в процессе художественно-творческой и производственной работы аудиовизуального произведения, спектакля, представления, концертной программы и их реализацию, руководящую работу в кино- и телеорганизациях, в организациях исполнительских искусств, педагогику.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности специалистов по направлению подготовки 55.05.04 / 074301 «Продюсерство» являются: аудиовизуальные произведения; аудиовизуальные отображения, порождаемые компьютерными программами; телевизионные программы и радиoprogramмы; произведения различных видов театрального и смежных видов исполнительских искусств; зрительская аудитория; творческие коллективы кино-, теле-, видеоорганизаций и организаций исполнительских искусств; материальные и технические средства, используемые при создании аудиовизуальных произведений, спектаклей (концертных программ, цирковых представлений и номеров), а также совокупность вышеназванных объектов; учащиеся образовательных учреждений профессионального

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

художественно-творческая; организационно-управленческая; педагогическая. Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым в основном готовится специалист, определяются высшим учебным заведением совместно с заинтересованными работодателями.

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Специалист по направлению подготовки (специальности) 55.05.04 / 074301 Продюсерство, профиль «Продюсер кино и телевидения» должен решать следующие профессиональные задачи:

*художественно-творческая деятельность:*

инициирует творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения; соучаствует с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации;

осуществляет экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта;

дает квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссеров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссеров, артистов, других творческих работников и берет на себя ответственность и руководство за реализацию художественных проектов в аудиовизуальной сфере; демонстрирует интеллектуальное стремление к знаниям и потенциал к продолжению художественной и творческой деятельности;

*организационно-управленческая деятельность:* организует и обеспечивает

творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съемок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино-и телеаудиторию;

осуществляет руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере;

объединяет и направляет творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;

использует в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий;

*педагогическая деятельность:*

преподает основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней вспомогательные дисциплины в учебных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификаций и

переподготовки специалистов, способствует развитию у учащихся самостоятельности, независимого от преподавателя мнения, способности к самообучению на протяжении всей творческой карьеры, сознательного и адекватного отношения к профессиональной деятельности, воспитанию художественного вкуса.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

Результаты освоения ООП ВПО специалитета определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП ВПО специалитета выпускник должен обладать следующими общекультурными (ОК), профессиональными (ПК) и профессионально-специализированными (ПСК) компетенциями:

Характеристики уровня освоения компетенций представлены в таблице ниже. Выпускник обладает следующими компетенциями в соответствии с уровнями их освоения:

Коды компетенций	Название компетенции	Структура компетенции	Характеристика уровня (этапа) формирования компетенций
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА:</b>		
ОК-1	способностью ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры	Способен ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание основных концептов и теорий современной философии и культуры;</li> <li>- имеет представление о ценностях бытия;</li> <li>- демонстрирует знание культурных основ жизни общества;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет и выражает свою точку зрения на общечеловеческие и культурные ценности;</li> <li>- имеет и выражает целостный взгляд на окружающий мир;</li> <li>- может рассуждать на темы культуры, нравственности,</li> </ul>

			<p>ценностей бытия</p> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- концептуально мыслит, логично и аргументированно излагает суждения о современной картине мира и состоянии культуры;</li> <li>- может воплотить представление о ценностях бытия и морально-нравственных аспектах культуры в художественном творчестве;</li> <li>- способен оценить художественное произведение с позиций отражения в нем ценностей современной культуры, общественной морали и нравственности</li> </ul>
ОК-2	<p>способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни</p>	<p>анализирует социально значимые процессы и явления, ответственно участвует в общественно-политической жизни</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание ключевых принципов ответственного поведения в обществе;</li> <li>- имеет представление об основных законах общественно-политического устройства;</li> <li>- описывает события современной общественно-политической жизни;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует явления современной общественно-политической жизни, другие социально-значимые процессы и явления;</li> <li>- использует знание прав и обязанностей гражданина на практике;</li> <li>- отбирает нормативные правовые документы, имеющие отношение к</li> </ul>

			<p>профессиональной деятельности;</p> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет общественно-политическую волю и демонстрирует ответственную гражданскую позицию при создании экранных произведений;</li> <li>- способен отражать в создаваемых творческих работах социально значимые явления в общественной жизни;</li> <li>- способен оценить соответствие и влияние экранных и других творческих произведений на протекание социально значимых процессов и явлений</li> </ul>
ОК-3	<p>способностью к осуществлению просветительской и воспитательной деятельности в сфере публичной и частной жизни, владеет методами пропаганды научных достижений</p>	<p>демонстрирует умение воплощать просветительскую и воспитательную деятельность в сфере публичной и частной жизни, обладает навыками пропаганды научных достижений при выборе и реализации продюсерских проектов</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даёт определение задачам просветительской и воспитательной деятельности;</li> <li>- перечисляет примеры передовых научных достижений современности;</li> <li>- демонстрирует стремление к получению актуальных сведений в научной сфере;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами просветительской и воспитательной деятельности;</li> <li>- способен осуществлять просветительскую и воспитательную деятельность в процессе профессиональной деятельности;</li> <li>- умеет отбирать и использовать эффективные</li> </ul>

			<p>способы осуществления просветительской и воспитательной деятельности;</p> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использует знания в области научных достижений для решения профессиональных задач, пропаганды просвещения и воспитания;</li> <li>- принимает участие в просветительской работе;</li> <li>- применяет методы осуществления просветительской и воспитательной деятельности в процессе профессиональной деятельности;</li> </ul>
ОК-4	<p>готовностью демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии</p>	<p>демонстрирует свою гражданскую позицию, готов воплощать принципы гуманизма и демократии при создании и продвижении продюсерских проектов</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание ключевых принципов гуманизма и демократии;</li> <li>- имеет представление о современном общественном устройстве;</li> <li>- имеет представление о сущности демократии;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует явления современной общественно-политической жизни, другие социально-значимые процессы и явления;</li> <li>- руководствуется принципами гуманизма и демократии при решении профессиональных задач;</li> <li>- аргументированно излагает свою гражданскую позицию;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет гражданскую позицию в процессе учебной</li> </ul>

			<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять критический анализ аудиовизуальных произведений с позиций принципов гуманизма и демократии;</li> <li>- руководствуется представлениями о гуманизме и демократии, знаниями в области прав и обязанностей гражданина при решении социальных и профессиональных задач;</li> </ul>
ОК-5	<p>умением свободно владеть литературной деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи, умением создавать и редактировать тексты профессионального назначения</p>	<p>логически верно, аргументированно и ясно строит литературную деловую устную и письменную речь на русском языке; создает и редактирует тексты профессионального назначения, анализирует логику рассуждений и высказываний; владеет навыками публичной и научной речи</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- свободно объясняется на государственном языке Российской Федерации – русском языке;</li> <li>- демонстрирует знание норм русского языка;</li> <li>- имеет представление о стилевых особенностях русского языка;</li> <li>- читает и переводит тексты на иностранном языке со словарем</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированно излагает собственную позицию русским литературным языком в публичной профессиональной и научной речи;</li> <li>- применяет знание функциональных стилей русского языка в процессе учебной и творческой деятельности;</li> <li>- составляет шаблонные профессиональные тексты и документы</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно создаёт и редактирует тексты</li> </ul>

			<p>профессионального назначения любой сложности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен вести публичное выступление и полемику;</li> <li>- способен аргументированно отстаивать собственную позицию;</li> </ul>
ОК-6	<p>владением одним из иностранных языков как средством делового общения</p>	<p>владеет одним из иностранных языков как средством делового и профессионального общения</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает морфологические нормы изучаемого иностранного языка;</li> <li>- способен поддерживать беседу на иностранном языке на общую тему;</li> <li>- осуществляет перевод с русского языка на изучаемый и наоборот простых текстов с использованием словаря;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поддерживает беседу на иностранном языке с коллегами на общие и профессиональные темы;</li> <li>- способен вести переписку на иностранном языке;</li> <li>- показывает знание иностранной литературы, читает адаптированную литературу на иностранном языке с использованием словаря;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использует в профессиональной деятельности иностранную литературу по специальности без использования словаря;</li> <li>- свободно говорит на иностранном языке на профессиональные темы;</li> <li>- не допускает ошибок в</li> </ul>

			устной беседе на иностранном языке;
ОК-7	способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре, способностью создавать в коллективе отношения сотрудничества, владением методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций	социально взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, проявляет уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другим культурам, создает в коллективе отношения сотрудничества, разрешает конфликтные ситуации	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознает ценность исторического наследия в отечественной и мировой культуре;</li> <li>- имеет представления о социальных, этнических и культурных и конфессиональных различиях;</li> <li>- даёт определение понятию "толерантность", анализирует степень толерантности к другим культурам в современном обществе;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- реализует знание и понимание различий культурных традиций, толерантное отношение к другим культурам в практической деятельности;</li> <li>- придерживается на практике моральных и правовых норм социального взаимодействия;</li> <li>- соблюдает профессиональные этические нормы, способен учитывать мнения и точки зрения других людей</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет знание моральных и правовых норм в процессе социального взаимодействия;</li> <li>- выстраивает отношения сотрудничества, поддерживая деловые отношения с коллегами, учитывая социальные,</li> </ul>

			этнические, конфессиональные и культурные различия; - разрешает конфликтные ситуации в коллективе на основе принципов толерантности
ОК-8	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения, умением анализировать логику рассуждений и высказываний	владеет культурой мышления, способен к анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения, анализирует логику рассуждений и высказываний	<b>Обязательный</b> - знаком с методами анализа, критического осмысления, систематизации, прогнозирования; - имеет представление о методах рассуждения, построении высказываний; - выбирает необходимые методы и средства познания и логического мышления; <b>Продвинутый</b> - применяет методы анализа, критического осмысления, систематизации, прогнозирования; - руководствуется знанием методов рассуждения, построения высказываний; - способен ставить цели и определять пути их достижения; <b>Высокий</b> - соотносит ход и результаты принятых решений, способен составить прогноз развития каких-либо явлений; - применяет на практике методы рассуждения, построения высказываний; способен мыслить, вести - демонстрирует умение ставить цели и определять оптимальные пути их решения в процессе учебной и практической

			деятельности;
ОК-9	<p>владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>владеет средствами самостоятельно, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознаёт значимость необходимого уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</li> <li>- имеет представление о средствах физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности;</li> <li>- знает методы физического воспитания ;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен осуществлять контроль за состоянием своего организма;</li> <li>- способен самостоятельно диагностировать у себя признаки ухудшения физического здоровья, выявлять причины этого;</li> <li>- умеет составлять комплекс мер по повышению физической подготовки;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует физическую подготовленность к полноценной социальной и профессиональной деятельности</li> <li>- отбирает оптимальные средства и методы физического воспитания для поддержания своего здоровья и работоспособности;</li> <li>- применяет на практике комплекс мер по</li> </ul>

			повышению физической подготовки;
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b> <i>общепрофессиональные:</i>		
ПК-1	способностью ориентироваться в базовых положениях истории и теории мировой художественной культуры и экономической теории, применять их с учётом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами оценки художественных проектов, интеллектуального труда	ориентируется ориентироваться в базовых положениях истории и теории мировой художественно й культуры и экономической теории, применяет анализирует движущие силы и закономерности исторического процесса, экономики, готов к поиску работы на рынке, может оценить художественные проекты, готов к интеллектуальному труду	<b>Обязательный</b> - имеет представление о базовых положениях истории и теории мировой художественной культуры; - перечисляет понятия и законы экономики; - знаком с логикой поведения продавца и покупателя на рынке труда, способен провести анализ вакансий, может составить резюме и вести переговоры о трудоустройстве <b>Продвинутый</b> - анализирует базовые положения истории и теории мировой художественной культуры и экономической теории; - выражает свою точку зрения на современные экономические процессы; - способен определять потребность и стоимость рабочей силы на рынке труда <b>Высокий</b> - соотносит свою профессиональную деятельность в области художественного творчества с пониманием закономерностей исторического и экономического процесса; - демонстрирует понимание взаимосвязи экономических условий и исторических событий; - способен дать

			аргументированную оценку художественным проектам;
ПК-2	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в базовых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о методах приобретения знаний с помощью информационных технологий в современных условиях;</li> <li>- осознаёт значимость накопления знаний в практической деятельности;</li> <li>- определяет роль знаний в формировании суждений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки сбора и обработки необходимых данных для формирования суждений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности;</li> <li>- обладает базовыми знаниями о методах приобретения знаний с помощью информационных технологий в современных условиях;</li> <li>- выбирает необходимые методы современных информационных технологий для сбора и обработки необходимых данных;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки владения методами накопления знаний, необходимых для формирования суждений, в</li> </ul>

			<p>том числе в новых областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности;</p> <p>- руководствуется знаниями, полученными в результате сбора и обработки необходимых данных с использованием современных информационных технологий, для формирования суждений в практической деятельности;</p> <p>- критически оценивает знания, полученные в результате сбора и обработки данных с использованием современных информационных технологий;</p>
ПК-3	<p>способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам</p>	<p>способен к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способен в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <p>- знаком с принципами работы в многонациональном коллективе;</p> <p>- имеет представление о методах межкультурной коммуникации;</p> <p>- знает основные методы разработки и принятия управленческого решения;</p> <p><b>Продвинутый</b></p> <p>- использует инновационные технологии в продюсерской деятельности;</p> <p>- демонстрирует лидерские качества в процессе учебной и творческой деятельности ;</p> <p>- способен выявлять ситуации риска и планировать деятельность коллектива;</p> <p><b>Высокий</b></p>

		ошибки, вести обучение и оказывать помощь сотрудникам	<ul style="list-style-type: none"> <li>- берет на себя ответственность за работу команды;</li> <li>- способен ставить цели, принимать управленческие решения и оценивать их потенциальный риск;</li> <li>- готов выступать в роли лидера и наставника;</li> </ul>
ПК-4	способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований	Способен на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет способы организации своего труда;</li> <li>- проявляет интерес к научным исследованиям;</li> <li>- выражает готовность к самостоятельной работе;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- может ставить перед собой цели;</li> <li>- знает методы проведения научных исследований;</li> <li>- анализирует результаты своей деятельности;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет высокую мотивацию к самостоятельному труду;</li> <li>- имеет навыки проведения научных исследований;</li> <li>- даёт критическую оценку результатам своей деятельности;</li> </ul>
ПК-5	готовностью демонстрировать понимание значимости своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности	демонстрирует понимание значимости своей будущей специальности и стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о сути своей будущей специальности;</li> <li>- осознаёт роль и задачи своей будущей специальности;</li> <li>- осознаёт значимость ответственного отношения к своей трудовой деятельности;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даёт обоснованную оценку своей будущей</li> </ul>

			<p>специальности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аргументированно излагает суть своей будущей специальности;</li> <li>- проявляет стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ответственно относится к своей трудовой деятельности;</li> <li>- демонстрирует на практике ответственное отношение к своей специальности;</li> <li>- находит и принимает решения, руководствуясь знанием особенностей своей будущей специальности;</li> </ul>
ПК-6	<p>способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания</p>	<p>способен самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознаёт значимость научного поиска;</li> <li>- имеет представление о методах научного поиска в составе группы;</li> <li>- имеет представление о специальных методах и средствах получения нового знания;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует умение вести научный поиск как самостоятельно, так и в составе группы;</li> <li>- осуществляет выбор целей для научного поиска;</li> <li>- выбирает специальные методы и средства получения нового знания;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет на практике умение вести научный поиск как самостоятельно, так и в составе группы;</li> <li>- аргументированно излагает</li> </ul>

			задачи научного поиска; - использует навыки отбора специальных методов и средств получения нового знания в процессе учебной и научно-творческой деятельности;
ПК-7	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности	Понимает сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознает опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдает основные требования информационной безопасности	<b>Обязательный</b> - демонстрирует понимание значения информации в современном обществе; - может перечислить основные угрозы и правила информационной безопасности; - знаком с методами информационной безопасности; <b>Продвинутый</b> - соблюдает требования информационной безопасности; - знает критерии отнесения информации к коммерческой тайте организации; - руководствуется знанием методов отбора информации в процессе учебной и творческой деятельности; <b>Высокий</b> - применяет методы защиты информации в процессе решения профессиональных задач; - понимает степень ответственности за разглашение сведений, являющихся коммерческой, государственной тайной, объектом авторского права; - демонстрирует владение методами отбора информации в процессе решения творческих

			профессиональных задач;
ПК-8	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные компьютерные программы для обработки информации;</li> <li>- имеет представление о современных информационных технологиях;</li> <li>- осознаёт значимость получения, хранения, переработки профессиональной информации для решения творческих задач;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перерабатывает профессиональную информацию, основываясь на современных информационных технологиях;</li> <li>- выбирает необходимые методы поиска, хранения и переработки информации;</li> <li>- использует знания в области компьютерных технологий для поиска информации;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует уверенное владение компьютером как средством управления информацией;</li> <li>- применяет на практике современные технологии обработки профессиональной информации;</li> <li>- использует в профессиональной деятельности умение классифицировать профессиональную информацию для решения</li> </ul>

			своих творческих задач;
ПК-9	владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- может назвать виды чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- понимает алгоритм действий при наступлении чрезвычайной ситуации;</li> <li>- знает основные приёмы оказания первой помощи и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен взять на себя руководящие функции в чрезвычайной ситуации;</li> <li>- владеет методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</li> <li>- способен оказать первую помощь в условиях аварий, катастроф, стихийных бедствий</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готов использовать методы защиты производственного персонала и населения в условиях чрезвычайных ситуаций;</li> <li>- способен прогнозировать последствия чрезвычайных ситуаций и планировать меры по снижению ущерба жизни, здоровью производственного персонала и населения;</li> <li>- способен предусмотреть риски возникновения чрезвычайных ситуаций при реализации продюсерских проектов и принимать меры по их снижению ;</li> </ul>
<b>В области художественно-творческой деятельности:</b>			

ПК-10	владение знанием основ продюсерства	Владеет основами продюсерского мастерства, способен выполнять обязанности продюсера	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает основные приёмы работы продюсера;</li> <li>- может составить простой бизнес-план продюсерского проекта;</li> <li>- знает методы управления творческим коллективом</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен выполнять роль продюсера на практике;</li> <li>- умеет делать развернутый бизнес-план продюсерского проекта, определять развернутый лимит затрат;</li> <li>- способен прогнозировать прибыльность продюсерского проекта</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готов к воплощению продюсерских проектов;</li> <li>- демонстрирует умение генерировать оригинальные идеи аудио-визуальных произведений;</li> <li>- понимает и оценивает пользу различных источников финансирования производства и реализации аудиовизуальной продукции</li> </ul>
ПК-11	способностью инициировать творческие идеи художественных проектов	инициирует творческие идеи художественных проектов различных жанров и направлений в области кинематографии и других видов аудиовизуальных искусств	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о специфике различных жанров и направлений в кинематографии и аудиовизуальных искусствах;</li> <li>- имеет представление о путях реализации программ и проектов;</li> <li>- может назвать основные приемы мотивации персонала;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагает идеи программ</li> </ul>

			<p>и проектов в области аудиовизуальных искусств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен критически оценить творческие идеи художественных проектов различных жанров и направлений в области кинематографии;</li> <li>- способен привлечь творчески активный персонал к процессу создания аудиовизуального произведения;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инициирует создание творческих программ и художественных проектов в ходе своей профессиональной деятельности;</li> <li>- анализирует варианты творческих идей художественных проектов;</li> <li>- демонстрирует умение создавать творческие коллективы;</li> </ul>
ПК-12	<p>способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства</p>	<p>применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфики выразительных средств различных видов искусства</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление об основных этапах и направлениях в развитии искусств;</li> <li>- перечисляет выразительные средства, используемые в различных видах искусства;</li> <li>- демонстрирует умение пользоваться художественными источниками, литературой и дополнительными материалами по теме анализа;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно пользуется приобретенными знаниями</li> </ul>

			<p>и умениями в процессе анализе произведений искусства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даёт аргументированную оценку конкретному произведению искусства;</li> <li>- выделяет выразительные средства, используемые в произведении искусства;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даёт аргументированную оценку различным произведениям аудиовизуальных искусств;</li> <li>- определяет ценность конкретного произведения аудиовизуального искусства для развития современного человека и общества;</li> <li>- применяет для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства</li> </ul>
ПК-13	<p>умением анализировать произведения литературы и искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания как в области искусства, так и в сфере авторского права</p>	<p>анализирует произведения литературы и искусства, использует знания в области искусства, авторского права</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаком с основными методами анализа произведений литературы и искусства;</li> <li>- имеет представление о правовом оформлении взаимоотношений с авторами аудиовизуальных произведений;</li> <li>- знает основы авторского права</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет методы анализа произведений литературы и искусства для решения конкретных задач;</li> <li>- знает особенности правового оформления</li> </ul>

			<p>взаимоотношений с авторами аудиовизуальных произведений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывает знание основ авторского права в процессе решения учебных и творческих задач;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует навыки анализа произведений литературы и искусства в процессе решения конкретных задач;</li> <li>- способен составлять финансовую документацию с авторами аудиовизуального произведения;</li> <li>- руководствуется знанием авторского в процессе работы над созданием аудиовизуального произведения;</li> </ul>
<b>В области организационно-управленческой деятельности:</b>			
ПК-14	<p>владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга</p>	<p>владеет принципами, методами управления и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знаком с методами управления;</li> <li>- имеет представление об основах организации и экономики в сфере культуры;</li> <li>- знаком с основами предпринимательства и маркетинга;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает виды организационных структур управления;</li> <li>- знает основы организации и экономики в сфере культуры;</li> <li>- знает основы предпринимательства и маркетинга;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- использует знание основ управления в процессе решения учебных и творческих задач;</li> <li>- руководствуется знанием основ организации и экономики в сфере культуры в процессе работы над продюсерскими проектами;</li> <li>- использует знание основ предпринимательства и маркетинга в процессе работы над созданием аудиовизуального произведения;</li> </ul>
ПК-15	способностью руководить творческим коллективом	осуществляет руководство творческим коллективом	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет представление о деятельности творческих коллективов;</li> <li>- описывает роль и место каждого из участников творческого коллектива;</li> <li>- перечисляет методы мотивации, координации и контроля деятельности творческих коллективов;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует опыт творческих коллективов;</li> <li>- способен применять методы эффективного управления творческими коллективами;</li> <li>- способен к построению эффективной системы управления творческим коллективом;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководствуется опытом работы творческих коллективов в процессе работы над созданием аудиовизуального произведения;</li> <li>- демонстрирует</li> </ul>

			<p>способность к мотивации членов коллектива к получению оптимального эффекта в решении профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет на практике методы координации и контроля деятельности творческого коллектива;</li> </ul>
<b>В области преподавательской деятельности:</b>			
ПК-16	<p>готовностью преподавать основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов</p>	<p>готов к преподаванию основ мастерства продюсерской профессии и смежных с ними дисциплин в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует знание содержания специальных дисциплин,</li> <li>- перечисляет основные методы преподавания основ мастерства продюсерской профессии и смежных с ней дисциплин;</li> <li>- может в общих чертах объяснить специфику работы продюсера;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет планирование занятия;</li> <li>- отбирает необходимые педагогические методы для преподавания специальных дисциплин в области основ мастерства продюсерской профессии и смежных с ним дисциплин;</li> <li>- имеет опыт изложения материала перед студенческой аудиторией;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами преподавания специальных дисциплин в учреждениях среднего, высшего и дополнительного профессионального образования;</li> <li>- использует психолого-педагогические приемы в</li> </ul>

			<p>общении с обучающимися различного возраста;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен к отбору оптимальных методов контроля знаний и умений обучающихся;</li> </ul>
<b>Профессионально-специализированные компетенции</b>			
ПСК-1.1	<p>готовностью соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации</p>	<p>соучаствует с авторами аудиовизуального произведения в разработке творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет методы создания и продвижения продукта аудиовизуальных искусств;</li> <li>- имеет представление об основах создания творческо-постановочной концепции;</li> <li>- понимает различие между тактикой и стратегией</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владеет методами создания и продвижения продукта аудиовизуальных искусств;</li> <li>- анализирует деятельность продюсеров и продюсерских компаний по разработке и реализации творческих проектов в области аудиовизуальных искусств для различных категорий населения</li> <li>- принимает участие в разработке творческо-постановочную концепцию кино- и телепроекта</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководствуется методами создания и продвижения продукта аудиовизуальных искусств в процессе учебной и творческой деятельности;</li> <li>- проявляет креативное мышление при создании аудиовизуального продукта;</li> <li>- имеет опыт разработки творческо-постановочной концепции кино- и</li> </ul>

			телепроекта, оптимальную тактику его подготовки и реализации;
ПСК-1.2	готовностью осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта; давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссёров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссёров, артистов, других творческих работников и брать на себя руководство и ответственность	осуществляет экспертизу художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта; даёт оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссёров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссёров, артистов, других творческих работников и берёт на себя руководство и ответственность	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет методы проведения экспертной оценки литературных, музыкальных, теле- и кинопроизведений;</li> <li>- определяет критерии оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта;</li> <li>- имеет представление о профессиональной деятельности кинодраматургов, режиссёров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссёров, артистов, других творческих работников;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- демонстрирует способность выявлять художественные особенности и зрительский потенциал аудиовизуальных проектов;</li> <li>- способен дать экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта;</li> <li>- владеет методами организации и руководства аудиовизуальным проектом;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководствуется знанием художественных особенностей и зрительского потенциала аудиовизуальных проектов в</li> </ul>

			<p>процессе решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеет опыт экспертной оценки аудиовизуальных проектов</li> <li>- реализует на практике навыки руководства процессом создания аудиовизуального проекта, пригодного к реализации;</li> </ul>
ПСК-1.3	<p>способностью организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию</p>	<p>способен организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявляет знание особенностей творческо-постановочного и технологического процессов подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения;</li> <li>- имеет представление о продвижении аудиовизуального произведения в кино- и телеаудиторию;</li> <li>- знаком с особенностями организации творческо-постановочного и технологического процессов подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает технологию творческо-постановочного и технологического процессов подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения;</li> <li>- владеет навыками продвижения</li> </ul>

			<p>аудиовизуального произведения в кино- и телеаудиторию;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обосновывает и определяет выбор методов подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применяет на практике знание технологии творческо-постановочного и технологического процессов подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения;</li> <li>- использует в практической деятельности навыки продвижения аудиовизуального произведения в кино- и телеаудиторию;</li> <li>- имеет сформированный комплексный взгляд на маркетинговую составляющую работы продюсера;</li> </ul>
ПСК-1.4	<p>владением знаниями технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе техники, способностью определять постановочную сложность кино-телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и</p>	<p>применяет знание технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе техники, способен определять постановочную сложность кино-телепроекта,</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- называет виды техники, используемой в производстве аудиовизуального произведения;</li> <li>- имеет представление о постановочной сложности кино-телепроекта;</li> <li>- может назвать основные статьи затрат при создании аудиовизуального произведения;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает технические</li> </ul>

	реализации проекта	его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации проекта	<p>характеристики используемой в производстве аудиовизуального произведения техники;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определяет постановочную сложность проекта;</li> <li>- способен рассчитать расширенный лимит затрат;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществляет обоснованный выбор техники, необходимой для производства аудиовизуального произведения;</li> <li>- способен разработать развернутый план подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения;</li> <li>- определяет источники ресурсного обеспечения создания и реализации проекта;</li> </ul>
ПСК-1.5	способностью использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий	использует в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечисляет творческо-постановочные возможности экранных технологий;</li> <li>- имеет представление о технических возможностях экранных технологий;</li> <li>- знаком с процессом создания аудиовизуального произведения;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает творческо-постановочные возможности экранных технологий;</li> <li>- знает технические возможности экранных</li> </ul>

			<p>технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- даёт аргументированную оценку ведущим технологиям создания аудиовизуального произведения;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- руководствуется знанием творческо-постановочных возможностей экранных технологий в процессе работы над созданием аудиовизуального проекта;</li> <li>- руководствуется знанием технических возможностей экранных технологий в процессе работы над созданием аудиовизуального проекта;</li> <li>- делает обоснованный выбор конкретных технологий и инструментов создания аудиовизуального произведения;</li> </ul>
ПСК-1.6	<p>способностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; вырабатывать оптимальную тактику проката рекламы аудиовизуального производства; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального производства и других его</p>	<p>осуществляет руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; вырабатывает оптимальную тактику проката, рекламы аудиовизуального производства; объединяет и направляет творческо-производственн</p>	<p><b>Обязательный</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает базовые характеристики процесса создания творческого проекта в аудиовизуальной сфере;</li> <li>- перечисляет средства рекламы и проката аудиовизуального производства;</li> <li>- имеет представление о творческо-производственной деятельности авторов аудиовизуального производства и других его создателей;</li> </ul> <p><b>Продвинутый</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует и оценивает на практике маркетинговые решения по продвижению</li> </ul>

	создателей	ую деятельность авторов аудиовизуальн ого произведения и других его создателей	творческих проектов в аудиовизуальной сфере; - отбирает оптимальные средства рекламы аудиовизуального произведения; - даёт оценку творческо- производственной деятельности авторов аудиовизуального произведения и других его создателей; <b>Высокий</b> - способен спланировать полный цикл производства и реализации творческого произведения; - на практике определяет каналы продвижения творческого проекта в аудиовизуальной сфере; - использует в процессе работы над созданием творческого проекта в аудиовизуальной сфере опыт творческо- производственной деятельности авторов аудиовизуального произведения и других его создателей;
ПСК- 1.7	готовностью к исполнению обязанностей руководителя подразделения кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании	готов к исполнению обязанностей руководителя подразделения кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании	<b>Обязательный</b> - имеет представление о круге профессиональных обязанностей руководителя подразделения кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании; - знаком со структурой кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании; - перечисляет принципы управления коллективом; <b>Продвинутый</b> - демонстрирует навыки

			<p>управления работой творческим коллективом;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знает профессиональные обязанности руководителя и сотрудников подразделения кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании;</li> <li>- имеет навыки руководства творческим коллективом;</li> </ul> <p><b>Высокий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способен принимать управленческие решения в процессе решения нестандартных творческих задач;</li> <li>- способен решать нестандартные ситуации в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- готов к выполнению роли руководителя творческим коллективом.</li> </ul>
--	--	--	---

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВПО СПЕЦИАЛИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ**

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими документами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ООП ВПО, представляется возможным разделить на две взаимосвязанные группы:

Первая группа - программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВПО и регламентирующие образовательный процесс по ООП ВПО в течение всего нормативного срока её освоения (см. Раздел 4.1). В данной группе представлены следующие документы: компетентностно-ориентированный учебный план, календарный

учебный график, учебный план подготовки специалитета, программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза.

Вторая группа - дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВПО. Данная группа объединяет:

- традиционные рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- программы учебной и производственной практик, но с учётом приобретения всеми учебными курсами, предметами, дисциплинами и практиками соответствующей компетентностной целостности.

#### **4.1. Программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВПО**

**4.1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план**  
(см. Приложение №1)

**4.1.2. Карта поэтапного формирования компетенций**  
(см. Приложение №2)

**4.1.2. Календарный учебный график**  
(см. Приложение №3)

**4.1.3. Учебный план подготовки специалитета**  
(см. Приложение №4)

#### **4.1.4. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза**

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

#### **1. Цель и задачи, содержание и форма проведения**

##### **Цель**

определение теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и выявление её соответствия необходимому уровню профессиональных компетенций по направлению высшего профессионального образования 55.05.04 / 074301 «Продюсерство», установленных ФГОС.

Уровень профессиональных компетенций определяется владением информацией в области продюсерского мастерства, а также интеллектуальными операциями с её компонентами.

#### **2. Задачи**

1. Определить степень компетентности студентов в вопросах продюсерского мастерства, а именно в мастерстве продюсера кино и телевидения, истории отечественного и зарубежного кино, основах теории, практики и искусства управления, маркетинге, в маркетинге, связях с общественностью и рекламе в продюсерской деятельности, основах экономики, основах кинематографического мастерства, технике и технологии кино и телевидения.
2. Выявить степень владения научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами согласно приобретенным компетенциям.

**3. Форма проведения** государственного экзамена – устный ответ на три вопроса билета:

1 вопрос - из дисциплин цикла теории и истории культуры

2 вопрос - из дисциплин профессионального цикла

3 вопрос - презентация будущей выпускной квалификационной работы, позволяющая определить её идейно-тематическую направленность и структуру.

Вопросы билета соответствуют обязательному уровню усвоения учебного материала и ориентированы на воспроизведение полученных знаний и владение комплексом их компонентов: научными понятиями,

фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами, процедурами.

## **1. Цель и задачи, содержание и форма Выпускной квалификационной работы**

**1.1. Цель** выпускной квалификационной работы – продемонстрировать готовность выпускника к практической деятельности в области культуры и искусства в соответствии с ФГОС «Продюсерство»

### **1.2. Задачи**

- уверенное владение профессией
- умение работать в условиях современного кино-телепроизводства, соблюдая установленные сроки

### **1.3. Форма выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа состоит из **практической (дипломная работа на носителе)** и **теоретической (дипломная папка)** части.

**Практическая часть** включает в себя Продюсерский проект (до 60 стр. x 1800 зн./стр.):

## **4.2. Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВПО**

### **4.2.1. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)**

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

#### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1.1 Цели**

Формирование у студентов научных представлений об этапах, поворотных моментах отечественной и мировой истории, ее основных фактов и ключевых фигурантов, достижениях и противоречиях развития российского социума. Курс призван способствовать более глубокому, осмысленному и критическому восприятию современного общества, пониманию факторов и тенденций развития личности, определению своего места в социуме.

#### **1.2 Задачи**

- Обоснование периодизации и особенностей формирования и эволюции российского государства, церкви и общества и взаимоотношений между ними.
- Раскрытие природно-географических предпосылок геополитических факторов исторического процесса.
- Характеристика российского менталитета, особенностей, эволюции и достижений духовной культуры.
- Ознакомление с базовыми тенденциями всемирной истории.
- Формирование умения анализировать общественные явления, распознавать причинно-следственные связи, существенные факторы событий и процессов в их историческом контексте.
- Ознакомление с современным состоянием исследований и дискуссий по наиболее актуальным для общественного сознания проблемам исторической науки;
- Формирование осмысленного и критического отношения к получаемой гуманитарной информации, к стереотипам и мифам общественного сознания;
- Дать представление о путях и методах поиска объективной информации по истории и другим гуманитарным наукам.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Курс «Истории» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Курс читается в первом и втором семестрах первого года обучения.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «История русской литературы», «История русского и зарубежного изобразительного искусства», «История кино», «История телевидения», «История радиовещания», «Социология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** эпохи и периоды, события и явления российской истории; понимать основные механизмы исторического развития, социальные проблемы современного мира;
- **уметь** работать с историческими документами и материальными источниками; вести диалог и участвовать в профессиональных дискуссиях, аргументировано отстаивая собственную точку зрения;
- **владеть** основными методами, способами, приемами получения, хранения и передачи исторической информации.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2, ОК-4, ОК-7

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 9ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире
2.	Киевская Русь и Западная Европа раннего средневековья
3.	Монгольское нашествие как первая национальная катастрофа
4.	Московское государство и Западная Европа XV–XVI века
5.	Смутное время — вторая национальная катастрофа
6.	Россия и мир в начале XVII века
7.	Феномен церковного раскола в России
8.	Россия и мир в XVIII веке. Петр I: личность и реформы. Начало модернизации в России
9.	Екатерина II: личность и государственная деятельность

10.	Россия и мир в первой половине XIX века
11.	Великие либеральные реформы второй половины XIX века
12.	Россия и мир на рубеже XIX–XX веков. Первая мировая война
13.	Революция 1917 года
14.	Формирование основ советского государства
15.	Мировой экономический кризис и «великая депрессия». Гитлеровская Германия. Сталинский СССР
16.	Вторая мировая война. Великая Отечественная война
17.	Мир после Второй мировой войны. «Оттепель» в СССР
18.	Золотой век советской номенклатуры
19.	Михаил Горбачев: личность и реформы. Распад СССР и его последствия для Европы и мира
20.	Постсоветская Россия и глобальный мир

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Сформировать у студентов основы фундаментальных знаний по истории мировой философии, начиная с эпохи античности и заканчивая настоящим временем, способствовать формированию современного научного мировоззрения.

#### 1.2 Задачи

- дать представление о сущности и специфике философского осмысления действительности;
- охарактеризовать основные этапы истории философии;
- рассмотреть теоретические проблемы философской мысли.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина «Философия» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Эстетика», «Социология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

- историю философии, ее предметы и методы, выработанные мыслителями разных эпох;
- наиболее общие законы развития природы, общества и мышления;
- основные положения современной научной картины мира, содержание философского подхода к решению проблемы человека и общества;

#### **уметь**

- применять знания различных историко-философских концепций при анализе феноменов современной жизни;
- использовать философские подходы к общественным явлениям и социальным процессам;

#### **владеть**

- терминами, категориями и понятиями философии, приемами логически правильного и творческого мышления;
- навыками системного рассмотрения возникающих проблем в жизни и профессиональной деятельности режиссера, журналиста, оператора, звукорежиссера, дизайнера, продюсера.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-4, ОК-7

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Философия и ее место в системе культуры
2.	Античная философия
3.	Средневековая философия
4.	Философия эпохи Возрождения
5.	Философия Нового времени
6.	Просветительское направление западноевропейской философии
7.	Немецкая классическая философия
8.	Иррационалистическая философия XIX века
9.	Западная философия второй половины XIX и XX веков
10.	Русская философия: основные проблемы и тенденции развития.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой, профессиональной и академической сферах, для самообразовательных и других целей, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки.

#### 1.2 Задачи

- ▲ Коррекция произносительных навыков, расширение лексического и грамматического запаса знаний.
- ▲ Совершенствование продуктивных и рецептивных умений, автоматизация навыков (устная речь, письмо, чтение, аудирование).
- ▲ Формирование навыков диалогической и монологической речи, а также навыков чтения с различной степенью охвата содержания текста.
- ▲ Формирование словарного запаса профессиональной терминологии.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной в рамках базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Значимость изучения дисциплины «Иностранный язык» обуславливается потребностью в общефилологической подготовке выпускника и закладывает основы для дальнейшего изучения зарубежных источников в цикле профессиональных дисциплин.

Программа языковой подготовки состоит из двух циклов, обеспечивающих поэтапное достижение результатов обучения.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи английского языка;
- грамматические основы английского языка;
- основные способы словообразования;
- наиболее употребительную повседневную-бытовую лексику и основную терминологию по изучаемой специальности ;
- наиболее употребительные речевые формулы для стандартных ситуаций общения;

- методику поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации;
- источники получения информации (журналы, бюллетени и т.п.) на английском языке по своей специальности.
- культуру стран изучаемого языка (Великобритания, США) и речевой этикет, необходимым для успешного общения на английском языке;

**Уметь:**

- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на темы социального, общенаучного и профессионального характера;
- активно владеть базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной и профессиональной речи;
- читать и понимать со словарем литературу по широкому и узкому профилю изучаемой специальности, грамотно излагать на русском языке содержание читаемой англоязычной литературы в устной форме;
- обсуждать на английском языке проблемы по своей специальности, выражать свое отношение к ним и отстаивать свою точку зрения;
- участвовать в дискуссии на темы, связанные с изучаемой специальностью; задавать вопросы и отвечать на них;

**Владеть:**

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального общения;
- основами публичной речи – делать подготовленные сообщения, доклады, выступать на научных конференциях;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях;
- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы по специальности;
- методикой самостоятельной работы по совершенствованию своих умений и навыков.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-5, ОК-6, ОК-8.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа), из которых 204 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 60 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 156 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Знакомство. Вводная лекция. Английский как интернациональный язык. Тема: “Let me introduce myself”
2.	<b>Порядок слов в предложении.</b> Правила чтения и написания. Фонетика.

3.	<b>Вспомогательные глаголы.</b> Вопросительные и отрицательные предложения, короткие ответы. Тема: «Чудеса современного мира»
4.	<b>Артикли.</b> Лексика социального общения: приветствие, знакомство, прощание. Тема: Достижения современной науки.
5.	<b>Времена Present Simple и Present Continuous.</b> Лексика на тему «Спорт и отдых»; цифры и даты.
6	<b>Passive Voice.</b> Present Passive. Деловой английский: оформление письма
7	<b>Времена Past Simple и Past Continuous.</b> Лексика на тему «Искусство и литература»
8	Past Perfect. Тема «Книги и фильмы». Аудирование.
9	Past Passive. Лексика: вводные слова, устойчивые обороты
10	<b>Modal verbs of permission.</b> Лексика на тему «Страны и национальности»
11	Modal verbs of obligation. Тема «Традиции разных стран. Как вести себя за границей»
12	Future Simple. Тема «Погода»
13	<b>Future forms:</b> will/ going to/ Present Continuous. Тема «Путешествия. Каникулы». Аудирование.
14	Многозначность слова “like”, построение вопросов с ним. Лексика на тему: «Страны и национальности»
15	<b>Verb patterns.</b> Тема «Национальная кухня. Мое любимое блюдо»
16	Сложные предложения с союзами where/ who/ which/ that. Язык повседневного общения: указатели, знаки, правила поведения в общественном месте.
17	<b>Present Perfect.</b> Тема: «Истории жизни знаменитых людей»
18	Present Perfect Passive. Тема: «Работа твоей мечты»
19	<b>Phrasal verbs</b> (literal/ idiomatic) Язык повседневного общения: беседа по телефону.
20	<b>Conditionals and time clauses.</b> Лексика на тему «Благотворительность». Аудирование: «Charity appeals»
21	Second Conditional. Сослагательное наклонение. Тема: «Что если бы...»
22	Modal verbs of probability. Тема: «Семейные проблемы»
23	Лексика: наречия и прилагательные, составные существительные
24	<b>Present Perfect Continuous.</b> Лексика: time expressions (ago, while, until, since etc.) Тема: «Хобби и коллекционирование»

25	<b>Косвенная речь и согласование времен.</b> Тема: «Важные моменты жизни: рождение, свадьба, похороны»
1.	<b>Тема: Music</b>
2.	<b>Тема: Art</b>
3.	<b>Тема: Theatre</b>
4.	<b>Тема: Motionpicture. Part 1</b>
5.	<b>Тема: Motionpicture. Part 2</b>
6	<b>Тема: Animation</b>
7	<b>Тема: Radio</b>
8	<b>Тема: Television</b>
9	<b>Тема: Televisionproduction</b>
10	<b>Тема: Technologicalera</b>
11	<b>Тема: Camerawork</b>
12	<b>Тема: TV Transmission</b>
13	<b>Тема: Sound</b>
14	<b>Тема: Artdirecting</b>
15	<b>Тема: Advertising</b>
16	<b>Тема: Productionandpromotion</b>
17	<b>Тема: Making a career</b>

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Сформировать у слушателей систему базовых знаний о феномене культуры, специфике и возможностях культурологии для достижения культурной компетентности, необходимой при решении задач в сферах социальных, профессиональных и повседневных практик.

#### 1.2 Задачи

- *познавательная*: дать необходимый объем знаний о теории и истории культуры, понятиях, используемых для характеристики культурного процесса и анализа явлений культуры;
- *методологическая*: дать представление о научных методах исследования культуры, использующихся в настоящее время;
- *практическая*: обучить основам анализа культурных процессов.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Предмет «Культурология» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Курс читается в первом семестре первого года обучения и служит теоретико-методологическим введением для курсов философии, эстетики, социологии, истории религии, политологии, а также истории русской и зарубежной литературы, истории театра, истории изобразительного искусства, истории кино.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать**
  - предмет, основные проблемы, базовые понятия культурологии;
  - место культурологии в современном социально-гуманитарном знании;
  - основные теории культуры, методы изучения культурных форм, процессов и практик;
  - сущность, структуру, функции, генезис, основные типы культуры;
  - принципы функционирования культурных норм и ценностей, сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта;
  - культурное своеобразие России и ее место в межцивилизационном диалоге;
  - закономерности социализации и инкультурации личности;

– специфику состояния современной культуры, параметры ее развития и основные направления изменений;

▪ **уметь**

– ориентироваться в научно-исследовательской литературе;

– анализировать текущие тенденции современной культурной ситуации;

– применять полученные теоретические знания о культуре в профессиональной деятельности, в деле сохранения культурного наследия;

– использовать усвоенные знания для дальнейшего развития своих компетенций и повышения социокультурной адаптивности;

▪ **владеть**

– навыками библиографического анализа, работы с теоретическими источниками;

– приемами диалога как способа отношения к культуре и обществу;

– механизмами «культурных вызовов» в контексте межкультурных взаимодействий;

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-3, ОК-7, ПК-1, ПК-13, ПК-16.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

и 1 единица — самостоятельная работа.

1.	Введение в культурологию. Типология культуры
2.	Культурная картина мира
3.	Культурно-исторический процесс
4.	Религия как фактор культуры. Мировые религии
5.	Культура Египта, Месопотамии и Ближнего Востока
6.	Культура Древней Индии и Китая
7.	Европейская культура античности и средневековья
8.	Европейская культура нового времени
9.	Россия: судьбы культурного развития

10.	Глобализация и культура конца XX – XXI веков. Становление методологии изучения культуры
-----	---

Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Формирование основных представлений об условиях формирования личности и протекания психических процессов; о закономерностях педагогического процесса; приобщение студентов к элементам психологической и педагогической культуры как составляющих общей культуры современного человека и будущего специалиста.

#### 1.2 Задачи

- обеспечить овладение студентами методологией и методикой анализа межличностных отношений, возникающих в процессе общения и профессиональной совместной деятельности;
- научить студентов оценивать влияние субъективных и объективных факторов, действующих на отношения человека с другими людьми;
- дать основы психологических знаний о личности – ее деятельности, основных свойствах и способах воспитания;
- раскрыть природу свойств и явлений человеческой психики, механизмов и закономерностей памяти, мышления, особенностей поведения человека;
- научить студентов управлять своими эмоциональными состояниями, а также развивать свою память, внимание, волю;
- удовлетворить интерес студентов к образованию, закономерностям и особенностям педагогического процесса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Психология и педагогика» является обязательной в рамках базовой части социального, гуманитарного и экономического цикла дисциплин.

Одной из важнейших задач учебной дисциплины «Психология и педагогика» является выработка у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, а также наиболее целесообразных приемов, форм, методов, средств, психолого-педагогических технологий самосовершенствования в целях повышения своей профессиональной компетентности. Основной упор в изучении дисциплины делается на формирование у студентов умения методически верно строить служебные и межличностные отношения, правильно организовывать совместную практическую деятельность членов коллектива, творчески применять передовой опыт обучения, воспитания, самосовершенствования, оказания базовой психологической помощи.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

▪ **знать:**

- понятийный аппарат психолого-педагогической науки;
- основы психологических знаний о личности и психики;
- механизмы и закономерности обучения и воспитания.

▪ **уметь:**

- контролировать и развивать свою память, внимание;
- применять полученные знания для организации обучения, управлять своими эмоциональными состояниями;

▪ **владеть:**

- методологией и методикой анализа межличностных отношений и образовательных ситуаций;
- основами самообучения и организации социальных взаимодействий.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ПК-16.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Особенности психологии как науки.
2.	Этапы и основные особенности развития психологической науки.
3.	Методологические, теоретические и естественнонаучные основы психологии.
4.	Психические процессы, состояния и образования.
5.	Психологические характеристики личности.
6.	Психические свойства личности.
7.	Психологические явления и процессы в различных социальных группах.
8.	Понятие информационных процессов и их роль в развитие социума.
9.	Предмет, задачи и методологические основы педагогики.
10.	Историческое развитие педагогики.
11.	Педагогический процесс, обучение, воспитание. Специальные педагогические модели.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Понимание природы социальных связей и отношений, механизмов их воспроизводства и изменения, а также закономерностей развития социальных общностей и массового поведения людей.

#### 1.2 Задачи

- дать студентам теоретические и практические знания о развитии и функционировании общества и социальных групп;
- познакомить с возможностями и способами воздействия на общественное сознание и общественные отношения, что принципиально важно для будущих работников средств массовой информации в эпоху становления информационного общества.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Учебная дисциплина «Социология» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Курс соотносится с такими дисциплинами, как «Философия», «Культурология» и «Политология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** проблематику социологии; понимать основные механизмы социальных процессов и социальных отношений;
- **уметь** работать с материалами социологических опросов и выстраивать социальное взаимодействие на принципах толерантности и уважения суверенитета личности;
- **владеть** социологической терминологией и основами социологического анализа, приобрести опыт теоретического обобщения эмпирических явлений окружающего мира.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-7, ОК-8.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение в социологию
2.	Общество и его структурные элементы
3.	Социальная организация и социальные взаимодействия
4.	Личность и общество
5.	Культура как фактор социальных изменений
6.	Методы социологического исследования

Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1.1 Цели**

Формирование коммуникативной компетентности студента, а именно: изучение нормативного аспекта русского языка, функциональных стилей современного русского языка (их лексических, морфологических и синтаксических особенностей); ознакомление с деловой и научной письменной речью, нормами речевого этикета, особенностями устной публичной речи, этапами её подготовки и словесным оформлением, а также совершенствование навыков письменной речи.

#### **1.2 Задачи**

- овладение системой норм русского литературного языка (орфоэпических, акцентологических, грамматических, лексических, синтаксических);
- совершенствование орфографических и пунктуационных норм;
- ознакомление с основами делового общения;
- представление о функциональных стилях русского языка (официально-деловом, научном, публицистическом, литературно-художественном, разговорном), их особенностях и отличиях;
- ознакомление с основами публичного выступления;
- изучение основ речевого этикета

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Значимость изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» на 1 курсе обуславливается потребностью в формировании у студентов навыков, необходимых для дальнейшего успешного обучения в вузе, а именно: составления и оформления научных текстов различных жанров (конспектов, рефератов, статей, аннотаций, рецензий, отзывов), подготовки докладов, сообщений и выступлений с ними на семинарах, научно-практических конференциях, «круглых столах» и пр. Формирование предусмотренных данной дисциплиной умений и навыков даёт основание для полноценного освоения дисциплин ООП.

Для изучения данной дисциплины студенту необходимы базовые знания (в рамках Единого Государственного экзамена) следующих дисциплин: «Русский язык», «Литература», «История».

Уровень подготовки специалистов, соответствующих мировым стандартам, определяется качеством полученного образования, позволяющим решать профессиональные задачи, а также общей культурой специалиста, важной составляющей которой является речевая культура,

выражающаяся в умении грамотно и свободно общаться на родном языке, оформлять деловые документы, составлять научные тексты в соответствии с нормами стилистики.

### **3.ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- формы существования современного русского литературного языка;
- уровни языка (фонемный, морфемный, лексический, синтаксический);
- виды и типы норм литературного языка;
- функциональные стили русского языка;
- язык и стиль распорядительных документов;
- жанры научной речи;
- правила речевого этикета;
- особенности подготовки публичного выступления.

**уметь:**

- 1) грамотно говорить (не допуская орфоэпических, грамматических и лексических ошибок, стилистических);
- 2) эффективно общаться в процессе решения профессиональных задач, применяя знания основ публичного выступления и особенностей речевого этикета;
- 3) составлять служебные документы, коммерческие письма, соблюдая нормы орфографии и пунктуации, стилистики и этикета;
- 4) логично и грамотно составлять тексты в различных функциональных стилях.

**владеть:**

- 1) терминологией дисциплины;
- 2) нормами устной и письменной речи;
- 3) приёмами составления текстов различных видов, жанров и функциональных стилей;
- 4) формулами речевого этикета;
- 5) навыками подготовки публичного выступления.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-5, ОК-8, ПК-16.

### **4.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц, 216 часов, из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 30 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 786 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Введение в предмет. Теории происхождения языка. Из истории русского языка; происхождение и основные этапы развития русского языка; современное состояние русского языка.
2	Язык как система. Основные единицы языка. Уровни языка. Язык и речь. Функции языка.

3	Формы существования языка. Территориальные диалекты, просторечие, жаргоны. Литературный язык как высшая форма существования языка. Понятие о языковой норме. Виды и типы норм.
4	Орфоэпические нормы. Различия московского и петербургского произношения. Произношение гласных, согласных, сочетаний согласных.
5	Варианты русского литературного произношения. Произношение заимствованных слов, аббревиатур, имён и отчеств.
6	Акцентологические нормы. Особенности русского ударения, основные тенденции в развитии русского ударения.
7	Лексические нормы. Слово, его лексическое значение. Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии. Употребление профессиональной лексики и научных терминов.
8	Лексические ошибки и их исправление (паронимия, лексическая избыточность, лексическая сочетаемость). Фразеологизмы, ошибки в их употреблении.
9	Морфологические нормы. Трудные случаи употребления имен существительных. Определение рода. Варианты окончаний; трудности употребления имен собственных.
10	Употребление грамматических форм имён числительных. Склонение количественных, порядковых и собирательных числительных. Дробные числительные.
11	Трудные случаи употребления имени прилагательного. Особенности употребления форм глагола. Образование и употребление причастий и деепричастий.
12	Основные синтаксические единицы: словосочетание и предложение. Выразительные возможности русского синтаксиса. Синтаксическая синонимия как источник богатства и выразительности русской речи.
13	Текст и его структура. Функционально-смысловые типы речи: описание, повествование, рассуждение. Методы изложения материала.
14	Функциональные стили литературного языка: разговорного, научного, официально-делового, публицистического, художественного, сфера их использования, их языковые признаки, особенности построения текста различных стилей. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка, роль внеязыковых факторов.
15	Деловая письменная речь. Структурно-коммуникативные свойства официально-деловых документов. Личные (официальные) документы и их виды. Правила оформления документов.
16	Письменный научный текст: структура и языковое оформление.

17	Особенности устной публичной речи. Оратор и его аудитория. Речевой имидж оратора. Подготовка к выступлению. Роль невербальных средств общения.
18	Этикет делового общения. Национально-психологические особенности разных народов и различные модели поведения на переговорах.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права; ознакомление с основами современного российского законодательства.

#### 1.2 Задачи

- Уяснение понятий «государство» и «право».
- Изучение конституционного строя Российской Федерации.
- Усвоение системы российского права.
- Изучение гражданского и трудового права.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Правоведения» входит в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Политология», «Социология», «Психология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные правовые нормы; понимать основы конституционного строя и механизмы законодательства;
- **уметь** работать с правовыми документами, отстаивать трудовые права работника, включая продолжительность рабочего дня и оплату труда;
- **владеть** системой современного права и его юридическими нормами.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2, ОК-4, ОК-7, ОК-8.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Основные понятия о государстве и праве. Основы конституционного права РФ
2.	Основы административного права

3.	Субъекты гражданского права
4.	Право собственности и другие вещные права
5.	Гражданско-правовые договоры
6.	Обязательства вследствие причинения вреда
7.	Патентное право
8.	Понятие и общие положения трудового права. Социальное партнерство в сфере труда. Трудовой договор
9.	Рабочее время и время отдыха
10.	Правовые вопросы оплаты труда
11.	Дисциплина труда и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников. Основы государственного социального страхования. Авторское право

Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

познакомить студентов с основополагающими категориями и закономерностями развития экономики.

#### 1.2. Задачи курса

- дать целостные представления об экономической сфере общества;
- определить роль и место материального производства, основой которого выступают экономические отношения в обеспечении устойчивости и развития общества;
- сформировать у студентов необходимый экономический кругозор.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «История», «Философия», «Социология».

Теоретические дисциплины и практики, которые являются предшествующими для освоения дисциплины «Основы экономики» должны обеспечить те знания, которые позволят студентам усвоить исторические вехи развития хозяйственной системы и мысли выдающихся деятелей прошлого и современности, связанные с вопросами организации экономических взаимоотношений.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Основы экономики» должен **знать:**

- основные экономические категории и законы;
- структуру и тенденции развития экономических систем;
- экономические потребности человека и общества и пути их удовлетворения;
- экономические ресурсы и проблемы их рационального распределения и использования;
- основные этапы развития экономической теории и ее методы.

**уметь:**

- анализировать сложные социально-экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях;
- сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам, формулировать самостоятельные выводы;
- правильно ориентироваться в различных социально-экономических ситуациях;

- моделировать экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях;
- анализировать тенденции развития экономических систем;
- систематизировать и обрабатывать экономическую информацию.

**владеть:**

- умением принимать управленческие решения в сфере экономической основы деятельности организации;
- навыками определения степени экономических рисков внешней среды;
- способностью оценивать эффективность организации, ее издержки, ресурсы и прибыль.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ПК-1, ПК-16.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Предмет и метод экономической теории
2.	Теоретические основы функционирования рыночного хозяйства.
3.	Факторы производства. Доходы и их источники
4.	Процесс воспроизводства и его закономерности
5.	Экономическая роль государства
6.	Мировое хозяйство. Глобальные проблемы современной экономики

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПЕДАГОГИКИ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Сформировать у студентов представления об антропологических и аксиологических основах педагогики, теориях и практиках целостного педагогического процесса, о закономерностях педагогического процесса; а также приобщить к элементам педагогической культуры как важной части общей культуры современного человека и будущего специалиста.

#### 1.2 Задачи

- обеспечить овладение студентами представлениям о методологии и теоретических проблемах современной педагогики; общественных явлениях воспитания, обучения, педагогической деятельности; целях воспитания, предмете и законах педагогики как науки; взаимосвязи педагогики и психологии; характеристике возрастного развития обучающихся; обосновании единства воспитания, обучения и жизни, целостности воспитания личности;
- дать основы педагогических представлений о личности – ее деятельности, основных свойствах и способах воспитания;
- научить студентов применять основные педагогические методики и приемы, направленные на реализацию тех или иных педагогических задач;
- удовлетворить интерес студентов к образованию, закономерностям и особенностям педагогического процесса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Основы педагогики» является обязательной в рамках базовой части социального, гуманитарного и экономического цикла дисциплин.

Одной из важнейших задач дисциплины «Основы педагогики» является выработка у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, а также наиболее целесообразных приемов, форм, методов, средств, психолого-педагогических технологий самосовершенствования в целях повышения своей профессиональной компетентности.

Основной упор в изучении дисциплины делается на формирование у студентов умения методически верно формировать педагогические процессы в группах и индивидуально, правильно организовывать педагогическую деятельность членов коллектива, творчески применять передовой опыт обучения, воспитания, самосовершенствования.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** понятийный аппарат педагогической науки; основы психологических знаний о личности и психике; механизмы и закономерности обучения и воспитания.

- **уметь** контролировать и развивать свою память, внимание; применять полученные знания для организации педагогических процессов разного уровня, управлять своими эмоциональными состояниями;

- **владеть** методологией и методикой обучения и воспитания, формирования образовательных ситуаций; основами самообучения и организации социальных взаимодействий.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ПК-16.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Общая характеристика педагогической науки
2.	Этапы и основные особенности развития педагогической науки
3.	Методологические, теоретические и естественнонаучные основы педагогики
4.	Психические процессы, состояния и образования
5.	Психологические характеристики личности
6.	Сущность педагогической деятельности. Понятие о методике и методологии педагогического процесса.
7.	Педагогические процессы в различных социальных группах.
8.	Теория, функции и закономерности обучения.
9.	Вопросы содержания образования.
10.	Специальные и экспериментальные педагогические методики.
11.	Управления образовательными системами. Учебное заведение как образовательная система. Неспециальные педагогические процессы. Семья как педагогическая система.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Формирование основ ориентирующих знаний по истории и теории эстетики, развитие эстетического вкуса, повышение уровня эстетической культуры личности, способности проявлять творческую инициативу.

#### 1.2 Задачи

- дать представление о сущности и специфике эстетики как науки философского цикла;
- осветить основные этапы развития эстетической мысли как формы философского осознания художественной культуры;
- рассмотреть узловые теоретические проблемы эстетической науки.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Эстетики» входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Курс коррелируется с учебными дисциплинами «Культурология», «Философия», «Психология», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** историю эстетической мысли; иметь представление о предмете, структуре и месте эстетики в системе гуманитарных наук;
- **уметь** применять методы эстетического анализа к произведениям искусства и артефактам культурной деятельности;
- **владеть** основными категориями эстетики, теоретической проблематикой зарубежной и русской эстетической мысли.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ПК-1, ПК-13.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Эстетика как философская наука
2.	Античная эстетика

3.	Эстетика средневековья
4.	Эстетические воззрения эпохи Возрождения
5.	Эстетические принципы классицизма
6.	Эстетика эпохи Просвещения
7.	Немецкая классическая эстетика
8.	Российская традиция эстетической мысли
9.	Эстетическое сознание в XX веке
10.	Система эстетических категорий и понятий
11.	Основные принципы искусства. Творчество как проблема эстетики

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИКА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Развитие логической культуры студентов на основе обучения образцам логических операций, металогическим и методологическим знаниям.

#### 1.2 Задачи

- Обучение правилам аргументации и полемики, навыкам рационального убеждения в дискурсах различного типа.
- Ознакомление с логическими, герменевтическими и структуралистскими принципами интерпретации текстов.
- Углубление культурологической подготовки студентов на основе знакомства с синхроническим и диахроническим многообразием рациональности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Логика» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Философия», «Психология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные законы логики;
- **уметь** выстраивать логические суждения и умозаключения, давать определения и делать обоснованные выводы;
- **владеть** навыками полемики и умением вести дискуссию, аргументируя собственную точку зрения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ПК-1, ПК-13.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Предмет логики
2.	Логические основы семиотики

3.	Понятие
4.	Суждение, вопрос, императив
5.	Переработка знаний: дедуктивные рассуждения
6.	Пополнение знаний: вероятностные рассуждения
7.	Систематизация знаний: логика теоретического знания
8.	Приобретение знаний на метауровне: металогика
9.	Приобретение знаний в диалоге: логические основы аргументации и полемики
10.	Место логики в истории культуры
11.	Рациональное, нерациональное, иррациональное. Культура как текст

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Развитие гуманитарной культуры студентов на основе анализа и восприятия лучших образцов русской литературы с древнейших времен до наших дней в эстетическом аспекте (наратология, характерология, композиция, знак, символ, образ и др.). Углубление культурологической подготовки студентов на основе знакомства студентов с различными типами ментальности и исторического сознания, характерными для разных эпох развития русской литературы.

#### 1.2 Задачи

- Познакомить с основными произведениями русской литературы;
- Сформировать у студентов представление об историко-культурном контексте их возникновения и общих закономерностях развития литературного процесса в ту или иную эпоху;
- Сформировать навыки литературного анализа на разных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т. д.);
- Ознакомить с различными типами интерпретации текстов;
- Выделить круг конфликтов и художественных персонажей, составляющих арсенал «вечных» или «мировых» тем и образов;
- Сформировать навыки работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями – справочниками;
- Ввести основные теоретические понятия, необходимые для понимания русской литературы и культуры в целом.
- Воспитать у студентов уважительное отношение к эталонным образцам русской литературы, способствовать воспитанию литературного вкуса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Истории русской литературы» входит в базовую часть цикла дисциплин истории и теории мировой художественной культуры.

Коррелируемые дисциплины: «История зарубежной литературы», «История театра», «Культурология», «Философия», «Эстетика», «Социология», «Психология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

▪ **знать** основные события в истории русской литературы, периоды и эпохи, художественные направления и стили, творчество крупнейших писателей и литературных критиков;

▪ **уметь** анализировать литературные тексты, выявляя их структурно-семантические особенности;

▪ **владеть** литературоведческой терминологией и методологией филологического исследования.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часов), из которых 153 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 36 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 27 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Древнерусская литература
2.	Литература XVIII века
3.	Литература первой половины XIX века
4.	Литература второй половины XIX века
5.	Литература конца XIX – начала XX века
6.	Советская литература
7.	Литература постсоветского периода

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Сформировать у студентов систему знаний о зарубежной литературе с периода античности до настоящего времени, понимание основных тенденций в развитии литературного процесса, умение анализировать художественные тексты.

#### 1.2 Задачи

- методологическая: изложить основы и научить применению историко-теоретического метода исследования литературного процесса, других литературоведческих методов и подходов, используемых для изучения различных этапов развития литературы;
- познавательная: дать представление о специфике изучаемых этапов литературного развития в контексте культуры, о высших достижениях зарубежной литературы, имеющих непреходящее значение, сообщить определенную сумму фактов, существенных для понимания литературного процесса и эстетического наслаждения от знакомства с литературными памятниками;
- практическая: обучить основам анализа произведений зарубежных писателей.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Истории зарубежной литературы» входит в базовую часть цикла дисциплин истории и теории мировой художественной культуры. Коррелируемые дисциплины: «История русской литературы», «История режиссуры русского и зарубежного театра», «Культурология», «Философия», «Эстетика», «Психология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные этапы развития мирового литературного процесса, представлять специфику основных литературных жанров и литературных направлений, творчество крупнейших писателей и литературных критиков;
- **уметь** работать с литературными источниками, анализировать литературные тексты, выявляя их структурно-семантические особенности;
- **владеть** литературоведческой терминологией и всем комплексом знаний по истории мировой литературы.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен продемонстрировать следующие компетенции: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часов), из которых 153 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 36 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 135 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	История литературы как наука
2.	Возникновение литературы
3	Античная литература
4	Литература средневековья
5	Литература эпохи Возрождения
6	Литература XVII века
7	Литература XVIII века
8	Литература XIX века
9	Литература рубежа XIX–XX веков
10	Литература XX века
11	Литература рубежа XX–XXI веков

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РУССКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

сформировать представления об изобразительном искусстве во всех его формах (архитектура, скульптура, живопись, графика, декоративно-прикладное искусство), рассматриваемых на всем протяжении истории – от первобытной эры до современности, а также о его видах и жанрах, о периодах и эпохах его истории, о художественных направлениях, школах и стилях, о наиболее значительных событиях и явлениях, о самых крупных художниках и созданных ими произведениях.

#### 1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории изобразительного искусства.
- Обучиться методике анализа произведений живописи и скульптуры, архитектурных памятников.
- Получить навыки работы с иконографическими материалами.
- Овладеть системой анализа произведения изобразительного искусства.
- Способствовать развитию эстетического вкуса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «История изобразительного искусства» относится к базовой части цикла дисциплин истории и теории мировой художественной культуры.

Коррелируемые дисциплины: «Эстетика», «Культурология», «История режиссуры русского и зарубежного театра».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные события в истории изобразительного искусства, периоды и эпохи, художественные стили, их отличительные особенности, а также национальную специфику;
- **уметь** работать с иконографическими источниками и анализировать художественные произведения (время, место, обстоятельства создания; художественное направление и стиль; исторический контекст; тема и сюжет; используемая художественная техника и материал; образное решение; эстетическое своеобразие);

▪ **владеть** основными терминами искусствоведения и его методологией, применяя полученные знания в творческой деятельности журналиста.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 6 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Первобытное искусство
2.	Художественная культура Древнего Египта
3.	Архитектура и скульптура Месопотамии, Ирана, Индии и Китая
4.	Искусство Эгейского мира (Крит и Микены)
5.	Зодчество, скульптура и живопись Древней Греции
6.	Архитектура, скульптура и живопись Древнего Рима
7.	Архитектура, скульптура и живопись Византии
8.	Романский стиль и готика в западноевропейском искусстве
9.	Искусство исламского мира
10.	Архитектура и живопись Древней Руси
11.	Ренессанс. Итальянское Возрождение.
12.	Северное Возрождение
13.	Барокко
14.	Классицизм XVII–XIX веков
15.	Барокко и классицизм в русском искусстве XVIII века
16.	Романтизм
17.	Реализм
18.	Импрессионизм
19.	Авангард в искусстве XX века
20.	Постимпрессионизм. Символизм. Футуризм. Модерн

21.	Экспрессионизм. Абстракционизм. Кубизм. Супрематизм. Фовизм. Дадаизм. Сюрреализм. Конструктивизм
22.	Советское искусство и социалистический реализм
23.	Мировое искусство второй половины XX – начала XXI веков

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО КИНО»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели

Сформировать у студентов представление об истории мирового кинематографа, об историко-культурном контексте возникновения и общих закономерностях развития кинематографии в ту или иную эпоху.

#### 1.2. Задачи

- дать представление о специфике киноискусства, о путях его развития, о высших достижениях отечественной и зарубежной кинематографии;
- обучить основам анализа киноязыка;
- сформировать навыки работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями, справочниками;
- ввести основные теоретические понятия, необходимые для понимания отечественной и зарубежной кинематографии;
- воспитать у студентов уважительное отношение к образцам кинематографического мастерства, способствовать воспитанию эстетического вкуса;
- дать необходимый минимум материала, относящегося к профессиональной подготовке журналистов

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «История отечественного и зарубежного кино» относится к базовой части дисциплин цикла истории и теории мировой художественной культуры. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «История», «Культурология», «История режиссуры русского и зарубежного театра», «Философия», «История отечественной литературы». В свою очередь, дисциплина «История отечественного и зарубежного кино» является базовой для всех дисциплин, имеющих отношение к подготовке работников кино и телевидения.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** наиболее выдающиеся произведения мировой кинематографии, историю их создания, их драматургическую структуру, систему образных и выразительных средств и приемов, сходство и различие с произведениями предшествующих и последующих эпох;

- **уметь** анализировать любой из фильмов, созданных в тот или иной исторический период, ставить его в контекст эпохи и логично формировать собственную точку зрения;
- **владеть** профессиональной терминологией и применять ее для анализа и оценки как отдельных фильмов, так и целых направлений мировой кинематографии.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 36 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Введение. Понятие о кинематографе
2	Изобретение кино и первые фильмы
3	На пороге киноискусства
4	Шедевры беззвучного экрана
5	Фильмы Чаплина
6	Фильмы Вертова и Эйзенштейна
7	Внедрение звуковой технологии и кино 1930-х гг.
8	Звуковое кино в годы войны
9	Звуковое кино послевоенных лет: СССР
10	Звуковое кино послевоенных лет: США
11	Звуковое кино послевоенных лет: Франция
12	Французские фильмы на тему войны
13	Звуковое кино послевоенных лет: Италия – фильмы Висконти, Феллини, Антониони
14	Звуковое кино после военных лет: Япония
15	Кино эпохи шестидесятых (конец 1950-х – конец 1970-х): кино оттепели в СССР
16	Кино эпохи Шестидесятых: кино в СССР периода «застоя»
17	Кино эпохи Шестидесятых: фильмы Тарковского
18	Кино эпохи Шестидесятых: фильмы Параджанова
19	Кино эпохи Шестидесятых: США
20	Кино эпохи Шестидесятых: Франция
21	Кино эпохи Шестидесятых: Италия
22	Кино эпохи Шестидесятых: Италия – фильмы Антониони
23	Кино эпохи Шестидесятых: Новое кино Германии
24	Кино эпохи Шестидесятых: Япония
25	Кино эпохи видео: США
26	Кино эпохи видео: Франция
27	Кино эпохи видео: Италия

28	Кино эпохи видео: Германия
29	Кино СССР времен «перестройки»
30	Кино России: 1990-ые 2000-е гг.
31	Итоги: 120 лет кинематографа

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РУССКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ТЕАТРА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

составить представление о важнейших событиях и явлениях истории театра от его истоков до настоящего времени, а также освоить основные понятия и термины сценического искусства.

#### 1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории театра.
- Обучиться методике анализа драматургии.
- Овладеть критериями оценки спектакля.
- Развить эстетический вкус.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «История русского и зарубежного театра» входит в базовую часть цикла истории и теории мировой художественной культуры.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История русского и зарубежного изобразительного искусства», «История кино», «История телевидения».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные события в истории театра, периоды и эпохи, творчество крупнейших драматургов, режиссеров, актеров;
- **уметь** работать с литературными и иконографическими источниками; вести диалог и участвовать в профессиональных дискуссиях, аргументированно отстаивая собственную точку зрения;
- **владеть** основами театральной журналистики и критики, профессиональной терминологией, методологическим опытом в области театроведения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 736ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Театр как искусство. Происхождение театра
2.	Античный театр. Драматургия и театр Древней Греции
3.	Зрелища и театр Древнего Рима
4.	Театр западного средневековья
5.	Зрелища и театр Византии
6.	Театр Древней Руси
7.	Ренессансный театр
8.	Школьный театр Западной Европы
9.	Театр французского классицизма XVII века
10.	Русский театр XVII века
11.	Западный театр эпохи Просвещения
12.	Русский театр XVIII века
13.	Западный театр XIX века
14.	Западная драматургия XIX века
15.	Русская драматургия XIX века
16.	Русские актеры XIX века
17.	Русская драматургия рубежа XIX – XX веков
18.	Московский художественный театр
19.	Русский театр начала XX века
20.	Западная драматургия XX века
21.	Западный театр XX века
22.	Русский театр советского периода

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МУЗЫКИ»

### **I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1. Цель дисциплины**

Сформировать у студентов систему ориентирующих знаний о музыкальном искусстве; обучить основам теории музыки; дать представление о специфике развития музыки в контексте истории культуры; развить умение ориентироваться в стилях, жанрах и формах современной музыки и музыки прошлых эпох.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

изложить основы и научить применению историко-теоретического метода осмысления музыкальных явлений;

дать представление об основных исторических периодах развития зарубежной и отечественной музыкальной культуры;

познакомить с высшими достижениями творчества западноевропейских и русских композиторов и сообщить в необходимом объеме факты, способствующие пониманию изучаемых музыкальных произведений и получению эстетического наслаждения от их прослушивания;

развить навыки активного слухового усвоения музыкальных произведений, научить самостоятельно постигать их идейно-художественное содержание и анализировать их стилевые особенности;

развить способности к чувственно-художественному восприятию мира, образному мышлению, творческой фантазии;

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Теория и история музыки» является обязательной в рамках базовой части цикла «История и теория мировой культуры». Курс координируется с другими дисциплинами данного цикла («История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История русского и зарубежного изобразительного искусства», «История театра», «История отечественного и зарубежного кино»).

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать** теоретические основы музыкального искусства, основные исторические периоды развития музыкальной культуры, историю отечественной и зарубежной музыки, композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте, основные этапы

эволюции художественных стилей, конкретные образцы музыки разных жанров и стилей;

**уметь** практически ориентироваться в системе музыкальных стилей и жанров; анализировать идейно-художественное содержание и стилистические особенности музыкальных произведений разных жанров;

**владеть** навыками активного слухового усвоения музыкальных произведений, определения на слух их стиля и жанра

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 30 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 12 ч. в интерактивной форме), 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Музыка как феномен. Типы музыкального творчества.
2.	Свойства музыкального звука.
3.	Выразительные средства музыки. Мелодия. Гармония. Фактура. Ритм. Динамика. Тембр.
4.	Музыкальные жанры.
5.	Музыкальные стили.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Сформировать у студентов представление об основных религиях, существовавших в прошлом и существующих поныне, о важнейших событиях истории, а также познакомить с основными понятиями и терминами религиоведения.

#### 1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории религии.
- Обучиться методике анализа книг религиозного содержания.
- Получить навыки работы с религиозными источниками.
- Способствовать обогащению духовной культуры.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «История религий» входит в базовую часть цикла истории и теории мировой художественной культуры.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Философия», «Эстетика», «Социология».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные события и явления в истории религии, понимать основы вероучения и семантику сакральных символов;
- **уметь** анализировать систему религиозных представлений, выстраивать социальное взаимодействие на принципах толерантности и уважения суверенитета личности, вести межконфессиональный диалог;
- **владеть** профессиональной терминологией; методологическими знаниями и умениями в области религиоведения; этикой религиозного общения и межконфессионального диалога.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Религия как форма общественного сознания. Религия и мифология
2.	Первобытные верования

3.	Религия и мифология Египта, Месопотамии, Ирана, Китая
4.	Религия и мифология Древней Греции и Рима
5.	Индия: брахманизм, индуизм, джайнизм, сикхизм
6.	Буддизм
7.	Иудаизм
8.	Ислам
9.	Христианство
10.	Языческая Русь
11.	Русская православная церковь

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ПРОДЮСЕРСТВА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Целью курса является подготовка студентов к руководству процессом создания и реализации аудиовизуального произведения. Рассмотрение основных компонентов кино- и телеиндустрии относящихся к оценке креативной составляющей проекта, работе с персоналом, зрительской аудиторией, финансированием, законодательством и вопросами организационно-технического обеспечения.

#### 1.2. Задачи курса

- Освоение методов экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта исходя из мировой практики продюсерства.
- Овладение разработкой вместе с авторами аудиовизуального произведения оптимальной тактики его создания и проката.
- Изучение принципов объединения и направления творческо-производственной деятельности создателей аудиовизуального произведения.
- Научение методам организации и обеспечения творческого и технологического процессов подготовки, съемок и монтажа произведения.
- Рассмотрение вопросов контроля над соответствием снимаемого материала принятой художественной концепции фильма, выработки прокатной политики, организации и обеспечения продвижение аудиовизуального произведения в кино- и телеаудиторию.
- Освоение современных методов решения профессиональных задач продюсирования, овладение комплексом практических навыков и приёмов профессиональной работы продюсера.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к циклу теории и истории мировой художественной культуры, части «Специализация».

Она строится на основе пройденных одновременно изучаемых дисциплин: «Культурология», «Основы теории, практики и искусства управления», «История русского и зарубежного театра», «Математика и информатика», «Основы кинематографического мастерства».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- историю возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности;
- актуальные направления развития продюсерства в различных видах и направлениях искусства.

**Уметь:**

- применять терминологию, лексику и основные категории в сфере продюсерства кино и телевидения;

**Владеть:**

- навыками принятия управленческого решения в области организации работы творческого коллектива в процессе создания продюсерских проектов в сфере кино и телевидения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-12.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Понятие продюсер и продюсерская деятельность
2.	История возникновения и становление профессии
3.	Этапы развития продюсерства
4.	История кинопродюсерства в России до 2017 года
5.	Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века)
6.	Современный кинопроцесс. Роль и место продюсера в организации творческо-производственного процесса, создании и реализации кино-, телепроекта. Тенденция развития продюсерского кинематографа.

Негосударственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

формирование представлений об отечественном и мировом телевизионном процессе, его видимых и скрытых тенденциях, ключевых фигурах, телепередачах, телепрограммах и телефильмах.

#### 1.2 Задачи

- постижение принципов создания и эволюции программ разных жанров на разных исторических этапах;
- знакомство с современными теоретическими посылами, воззрениями, и практиками в телеиндустрии;
- освоение опыта развития телевидения как одного из средств экранной культуры, массовой коммуникации, массовой информации и медиасреды;
- формирование навыков, анализа способов воздействия телевидения на зрителей и программирования на различных социальных уровнях.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООУ ВПО

Учебная дисциплина «История телевидения» относится к циклу теории и истории мировой художественной культуры, части «Специализация».

Значимость изучения дисциплины «История телевидения» на 3 курсе обуславливается потребностью в расширении знаний, составляющих основу профессиональной подготовки будущих продюсеров.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОЕОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «История телевидения», должен:

#### **знать:**

- основные закономерности развития телевидения в России и зарубежом;
- основные этапы в развитии телевидения;
- специфику выразительных средств телевидения;
- исторические факты и имена, связанные с телеиндустрией, созданием конкретных телепроизведений;

#### **уметь:**

- анализировать телеконтент;
- ориентироваться в специальной литературе по телевизионному профилю;

#### **владеть:**

- навыками поиска закономерностей в развитии телевидения, телеиндустрии и медиасреды;

- навыками научно-исследовательской деятельности в области экранной культуры.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-12.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 15 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 6 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Место телевидения в системе СМИ, СМК и СГК.
2	Основные периоды в истории ТВ и их связь с мировым и отечественным историческими процессами
3	Экспериментальный характер становления мирового и российского телевидения (1920-1930-е гг.)
4	«Фальстарт» мирового ТВ 1920-х гг. Оптико-механическая схема и её варианты в разных странах
5	Появление электронного телевидения. В.К.Зворыкин, Д.Сарнов
6	Довоенное развитие телевидения в США, Германии, Великобритании
7	Довоенное развитие телевидения в СССР. ОЛТЦ и МТЦ
8	Мировое и отечественное телевидение во время войны и в ранний послевоенный период
9	Послевоенное развитие советского телевидения
10	Российское телевидение периода «оттепели» (1950-1960-е гг.)
11	Формирование структуры союзного телевидения. Программная политика
12	Останкино и новая телевизионная политика
13	Советское телевидение периода застоя. Единство и борьба противоположностей
14	С.Г.Лапин – пятнадцать лет правления. Государственное управление медиа
15	Отечественное телевидение периода перестройки. Характеристика и основные тенденции
16	Отечественное телевидение 1990-х гг. «Серебряный век» российского телевидения
17	Отечественное телевидение 1990-х гг. «Серебряный век» российского телевидения
18	Телевидение как естественная монополия
19	Телевидение конца XX - начала XXI века
20	Мировые тенденции развития телевидения. Телевидение эпохи глобализации. Конвергенция, сегментация, конгломерация

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РАДИО»

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цель

Выработать у студентов четкие представления о культурной значимости радио, его важнейших функциях как средства массовой коммуникации и искусства в неразрывной связи с развитием современной медиаиндустрии.

#### 1.2. Задачи:

- изучить основные этапы развития радио в России и за рубежом;
- сформировать представление о жанровой специфике; современных радиопрограмм;
- изучить систему выразительных средств различных типов радиопрограмм.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «История радио» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования относится к вариативной части цикла истории и теории мировой художественной культуры.

Коррелируемые дисциплины: «История телевидения», «История кино».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать:**
  - культурную роль радио в истории развития экранных искусств и массовых коммуникаций;
  - основные этапы становления радио;
  - основные жанры/форматы программ радио предшествующих периодов и современности.
- **уметь:**
  - выявлять художественные, жанровые особенности радиопрограмм;
  - анализировать и оценивать современные тенденции в развитии радио, в том числе и возможности, предоставляемые новейшими технологиями.
- **владеть:**

- методами современных гуманитарных исследований для анализа художественных особенностей и типичных жанровых черт радиопрограмм;
- современными представлениями об общих закономерностях радиосигнала, позволивших радио занять место в культуре в качестве искусства и средства массовой коммуникации.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Становление радио как средства массовой коммуникации в 20-е гг.
2.	Радио как средство массовой пропаганды и искусство
3.	Радио в годы Второй мировой войны.
4	Радио в период «холодной войны» 50-60-х гг.
5	Развитие радиовещания в 70-90-х гг.
6	Радио в системе современной медиаиндустрии 2000-х гг.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели

Дать базовые знания по современным технологиям рекламного производства, сформировать у студентов представление об основных способах и приемах работы журналиста в рекламном и PR – производственном процессе в различных СМИ, об особенностях рекламного технологического процесса.

#### 1.2. Задачи

- ознакомить с современными технологиями рекламы и PR в различных СМИ.
- ознакомить с основными выразительными средствами рекламного и PR производственного процесса.
- освоить методы создания рекламного аудиовизуального продукта, исходя из специфики СМИ.
- Разрабатывать концепцию рекламного аудиовизуального продукта по собственному замыслу на основе оригинального сценария.
- Обучить созданию рекламного и PR-материала с использованием различных знаковых систем в разных форматах.
- Собирать информацию для предстоящей рекламной или PR-кампании с помощью различных методов, проверять и производить селекцию.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Реклама и PR» относится к вариативной части цикла истории и теории мировой художественной культуры.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** основы рекламной деятельности в СМИ; базовые принципы формирования системы; менеджмент СМИ.
- **Уметь** осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, его конкретного типа, вида и готовить материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории. На основе сценария, по собственному художественному замыслу, используя весь арсенал выразительных средств экранных искусств, создавать самостоятельные рекламные продукты, учитывая конкретные особенности рекламы.

- **Владеть** профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с техникой и технологией рекламного производства, навыками руководства творческо-производственной деятельностью в условиях рекламного производства. Владеть навыками работы применительно к потребностям агентства и задачами обеспечения резонанса. Навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности в рекламной и PR-деятельности.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Понятие рекламы и ее классификация, современные тенденции ее развития
2.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
3.	Средства распространения рекламы и специфика создания рекламной продукции в зависимости от рекламного носителя.
4.	Эффективность рекламы. Роль рекламы в брендинге. Эффекты рекламной коммуникации
5.	Рекламный процесс. Планирование рекламной кампании.
6.	Креативный процесс в разработке, создании, планировании и производстве рекламного продукта.
7.	Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий.
8.	Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR- кампаний.
9.	Правовые основы рекламы и PR. Тенденции развития рекламных и PR-технологий.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МАСТЕРСТВО ПРОДЮСЕРА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Целью курса является подготовка студентов к руководству процессом создания и реализации аудиовизуального произведения. Рассмотрение основных компонентов телеиндустрии относящихся к оценке креативной составляющей проекта, работе с персоналом, зрительской аудиторией, финансированием, законодательством и вопросам организационно-технического обеспечения.

#### 1.2. Задачи курса

- Освоение методов экспертной оценки художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта.
- Овладение разработкой вместе с авторами аудиовизуального произведения оптимальной тактики его создания и проката.
- Изучение принципов объединения и направления творческо-производственной деятельности создателей аудиовизуального произведения.
- Научение методам организации и обеспечения творческого и технологического процессов подготовки, съемок и монтажа произведения.
- Рассмотрение вопросов контроля над соответствием снимаемого материала принятой художественной концепции фильма, выработки прокатной политики, организации и обеспечения продвижения аудиовизуального произведения в кино- и телеаудиторию.
- Освоение современных методов решения профессиональных задач продюсирования, овладение комплексом практических навыков и приёмов профессиональной работы продюсера.
- Формирование и совершенствование навыков практической работы на телевизионной технике программных форматов SD, HD и безленточных технологий;
- Освоение творческих и технических принципов организации и производства студийного (IB – InsideBroadcasting), внестудийного (OB – OutsideBroadcasting) вещания, внестудийного видеопроизводства (EFP – ElectronicFieldProduction) и видеожурналистики (ENG – ElectronicNewsGathering)

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ООП. Курс является базовым для реализации творческо–организационных проектов в сфере создания аудиовизуальных продуктов (АВП) для кино,- телеиндустрии, видеорынка и иных экранных сегментов сбыта продукции для кинотеатров, электронных средств массовой коммуникации (ЭСМК), электронных средств глобальной коммуникации (ЭСГК) и электронных средств массовой информации (ЭСМИ).

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студент должен

**Знать:**

- историю возникновения продюсерства как самостоятельного вида творческой деятельности;
- актуальные направления развития продюсерства в различных видах и направлениях искусства.

**Уметь:**

- применять терминологию, лексику и основные категории в сфере продюсерства кино и телевидения;

**Владеть:**

- навыками принятия управленческого решения в области организации работы творческого коллектива в процессе создания продюсерских проектов в сфере кино и телевидения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПСК1-1, ПСК 1-7.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 47 зачетные единицы (1692 часа), из которых 969 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 204 ч. в интерактивной форме), 216 ч. - контроль, 507 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Экранная культура как феномен XX века.
2	Введение в профессию.
3	Этапы развития продюсерства.
4	Отечественное продюсерство на современном этапе
5	Основные виды и признаки современных экранных искусств
6	Критерии оценки аудиовизуального произведения.
7	Общие принципы и специфика производства информационных программ
8	Подготовка литературной основы сюжета.
9	Поведенческие основы работы продюсера
10	Реализация сюжета.

11	Репортаж как основная форма информационно-аналитических жанров.
12	Сравнительный анализ телевизионных программ информационно-аналитических жанров на разных каналах
13	Методологические основы монтажа телевизионной продукции.
14	Морально-этические критерии создания информационно-аналитических программ.
15	Основные характеристики многокомпонентных программ.
16	Телеобозрение как жанр.
17	Ток – шоу как жанр.
18	Реалити- шоу как жанр.
19	Создание музыкальных и студийных программ.
20	Сценарная идея и литературная основа многокомпонентной программы.
21	Сравнительный анализ двух телевизионных многокомпонентных программ на разных каналах
22	Лидерство – основа квалификации продюсера.
23	Исполнительский состав.
24	Производство программ документального жанра.
25	Особенности продюсирования при создании документальных фильмов.
26	Сценарий как основа аудиовизуального проекта.
27	Методы формирования ресурсов в производстве аудиовизуальной продукции в зарубежной практике.
28	Оценка постановочной сложности телепроекта, определение постановочных параметров и их оптимизация.
29	Типы рыночных структур в теле- и радиоиндустрии.
30	Роль продюсера в создании многокомпонентных программ.
31	Проблемы создания телепрограмм для населения страны.
32	Типология и классификация культурных проектов.
33	Оценка зрительского потенциала АВП.
34	Оценка постановочной сложности АВП.
35	Определение временных параметров работы и запуска телепроекта.
36	Ресурсное обеспечение и планирование затрат на производство АВП.
37	Источники финансирования АВП.
38	Характеристика телекино.
39	Особенности продюсирования игровых короткометражных фильмов.
40	Телесериал.
41	Формирование телесериала как отрасли телепроизводства.
42	Постановочный проект телесериала.
43	Этапы производства теле- и кинофильмов.
44	Подготовка съёмок телесериала
45	Работа продюсера с литературной основой телесериала.
46	Роль продюсера в производстве телесериала. Стратегическое и

	тактическое планирование при производстве. Управление ресурсами в производстве аудиовизуальной продукции.
47	Реализация телепроектов.
48	Оценка прокатного потенциала фильма
49	Управление рисками в продюсерской деятельности
50	Практические подходы продюсера при продвижении фильма
51	Государственная поддержка телевидения и кинематографии на современном этапе.
52	Продюсер – локомотив проекта.

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1 Цели курса

- Дать понимание методов ведения бизнеса, в структуре общественного производства.
- Показать «изнутри» успешные примеры организации радиовещательного бизнеса.
- Проявить навыки лидерства и самостоятельной работы по овладению будущей специальностью.

#### 1.2. Задачи курса

- Познакомить студентов с принципами построения бизнеса, как альтернативы государственному распределению.
- Познакомить студентов с полной технологической цепочкой организации радиовещания, начиная с идеи создания радиовещательной компании и заканчивая подъемом экономики региона находящегося в зоне вещания радиостанции.
- Обратить внимание студентов на личностные качества руководителя, создавшего успешный бизнес и эффективно управляющего им

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Культурология», «Психология», «Педагогика», «Социология», «Основы экономики», «Этика», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История русского изобразительного искусства», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «История русского театра», «История зарубежного театра», «Математика и информатика», «Основы теории, практики и искусства управления».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате изучения курса студенты должны иметь следующие компетенции:

Знать: Принципы построения бизнеса. Подробную структуру радиовещательной компании.

Уметь: Самостоятельно спроектировать радиовещательную компанию.

Владеть: технологией создания авторской некоммерческой радиопрограммы и выхода с ней в прямой эфир из аппаратно-студийно-передающего комплекса.

Дисциплина направлена на формирование обладания следующими компетенциями: ПК-5, ПК-6, ПК-14, ПСК 1-1, ПСК1-6.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 30 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Зарождение частного предпринимательства.
2	Технологические цепочки производства радиовещательной программы, телевизионной программы и кинопродукции.
3	Создание частной радиовещательной компании.
4	Маркетинговое исследование по определению социальной ниши.
5	Проведение социологического исследования по определению интересов выбранной целевой аудитории.
6	Оформление разрешительных документов. Регистрация предприятия.
7	Проектирование АСК и журналистских рабочих мест. Системы автоматизации радиовещания.
8	Разработка штатного расписания.
9	Социальная модель общества. Понятие о честности, паритете и партнерстве.
10	Выбор схемы рекламы для товара или услуги.
11	Создание частной радиовещательной компании.
12	Непредвиденные расходы.
13	Создание частной радиовещательной компании.

14	Радиокомпания в экономике своего региона.
15	Конкуренция.
16	Корректировка срока окупаемости радиокомпания с учетом конкуренции.
17	Постановка задачи для бизнес-проекта. Обсуждение вариантов и структуры проекта.
18	«Это забытое слово Пропаганда!» изучение статьи.
19	Создание и расширение собственной аудитории.
20	Сотрудничество и социальная реклама с компаниями производящими, поставляющими и торгующими радиоприемниками на диапазоны вещания радиокомпания.
21	Потери аудитории радиостанций.
22	Радиопомехи. Обеспечение чистоты радиозфира.
23	Радиопиратство и радиохулиганство.
24	Индивидуальное радиовещание – увлечение инициативной и технически грамотной молодежи.
25	Бизнес-проект. Текущая работа и решение различных задач при написании концепции частной коммерческой радиовещательной компании.
26	Эффективные методики самопродвижения.
27	Организация иерархической структуры общественной организации.
28	Просмотр и обсуждение фильма «Избирательные речи».
29	Экскурсия на радиовещательную компанию. В течение второго семестра.

30	Экскурсия на радиовещательную компанию. В течение второго семестра.
31	Экскурсия на радиовещательную компанию. В течение второго семестра.
32	Экскурсия на радиовещательную компанию. В течение второго семестра.
33	Экскурсия на радиовещательную компанию. В течение второго семестра.
34	Самостоятельная работа по подготовке к защите бизнес-проекта.
35	Предварительная защита бизнес-проекта.
36	Защита бизнес-проекта.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Математика и информатика»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели

Цель изучения дисциплины состоит в раскрытии сущности и роли математики и информатики на различных этапах развития человеческого общества; в ознакомлении с опытом математизации продюсерской деятельности, осмыслении математики как эффективного инструмента управления процессом кинопроизводства.

#### 1.2. Задачи

- дать представление об основах математического анализа, линейной алгебры и теории вероятностей
- показать роль математики в решении широко спектра экономических задач
- объяснить особенности развития современного математического аппарата
- освоить способы и приемы решения основных задач математического анализа и линейной алгебры
- научить практическому применению полученных знаний в профессии продюсера

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Математика и информатика» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования в области культуры и искусства 074301 продюсерство кино и телевидения является обязательной в рамках базовой части профессионального цикла.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках школьного образования по предметам «Математика» и «информатика».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** содержание основных понятий информатики и математических методов обработки информации; динамику развития мировой и отечественной математики
- **уметь** проводить аналитическую и исследовательскую работу по анализу поставленной математической задачи; эффективно пользоваться

математическим аппаратом для решения прикладных задач возникающих в процессе дальнейшего обучения; систематически повышать свою профессиональную квалификацию, используя возможности современных информационных технологий

▪ **владеть** профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с самостоятельным восприятием и пониманием научных трудов и математических моделей.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-8.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4зачетных единиц (144 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 30 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 6 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Основы линейной алгебры и аналитической геометрии.
2.	Основы теории множеств. Функции
3.	Дифференциальное исчисление функции одной переменной
4.	Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных
5.	Ряды
6.	Интегральное исчисление
7.	Дифференциальные уравнения
8.	Элементы комбинаторики
9.	Теория вероятностей

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА КУЛЬТУРЫ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1. Цели курса

Целью дисциплины является овладение студентами статистической методологией и ее применением при всестороннем исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях культуры и в национальной экономике в целом.

#### 1.2. Задачи курса

Полученные в процессе изучения курса знания позволяют специалистам использовать их для проведения системного анализа результатов производственно-финансовой деятельности и обеспечения руководителей разного уровня управления информацией, необходимой для принятия решений. Полученные знания позволят выпускнику успешно работать в сфере кино и телевидения, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина (модуль) относится к базовой части профессионального цикла. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Математика и информатика», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Основы бухгалтерского учета и налогообложения», «Предпринимательство».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

#### **Знать:**

- экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства;
- экономико-математические методы, используемые при продюсировании;
- основные понятия социально-экономической статистики;
- основные задачи и этапы статистического исследования;
- основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов;
- специфику статистики культуры;

**Уметь:** - применять терминологию, лексику и основные категории теории предпринимательства и экономики;

- проводить сбор и обобщение первичных статистических данных;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей;

- интерпретировать и использовать результаты статистических исследований;

**Владеть:**

- культурой мышления;
- навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формированию результатов деятельности организации;
- статистическими методами анализа структуры совокупностей данных;
- статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Предмет, метод и задачи статистики культуры
2.	Статистическое наблюдение. Обеспечение качества статистической информации
3.	Сводка и группировка материалов статистического наблюдения в области культуры
4.	Методы обработки и анализа рядов динамики

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВОЕ ОБЕСЕПЕЧЕНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Сформировать у студентов общекультурные и профессиональные компетенции в соответствии с положениями Федерального государственного образовательного стандарта.

#### 1.2 Задачи

- Дать представление о понятиях и категориях: деньги, банки и денежно-кредитная политика; основы международных финансово-кредитных отношений; валютные расчеты; финансовая система и финансовый рынок; бюджет и бюджетная система; специальные внебюджетные фонды; ценные бумаги как инструмент финансового рынка; рынок ссудных капиталов и кредитная система; банковая система.
- Познакомить студентов с теорией финансов и с основными направлениями ее практического применения для осуществления финансового управления на предприятиях аудиовизуальной сферы;
- Развить способности студентов анализировать и объективно оценивать процессы формирования и эффективного использования капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств организаций кино и телевидения, выраженных в виде различных денежных потоков, с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры финансовых и продуктовых рынков, а также правил, регламентирующих финансовые отношения в бизнесе.
- Подготовить студентов к принятию эффективных организационно-управленческих решений финансового характера; владение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла.

Она формирует необходимую базу знаний для последующего освоения дисциплин: «Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении», «Мастерство продюсера кино и телевидения», а также прохождения учебно-производственной практики и итоговой аттестации.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- экономические категории и модели, действующие в отраслях культуры и искусства;

- экономическую стратегию государства по отношению к культуре в условиях модернизации рыночной экономики; хозяйственный механизм деятельности организаций культуры: финансирование, материальное стимулирование, ценообразование, налогообложение, трудовые ресурсы и специфика их функционирования в сфере культуры;
- фандрайзинг как составная часть маркетинга некоммерческих организаций;
- методы производственно-финансовой деятельности организации исполнительских искусств;
- механизмы государственной поддержки и рыночные механизмы в области исполнительских искусств, в России и за рубежом;

**Уметь:**

- определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости, оценивать степень возможного риска;
- определять источники финансирования проекта, использовать фандрайзинг как важную составляющую продюсерской деятельности;
- принимать решения по наиболее рациональному использованию финансовых ресурсов;

**Владеть:** - методиками разработки бизнес- плана, маркетинговой и фандрайзинговой стратегии и тактики.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-14, ПСК 1-1, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 42 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Корпоративные финансы в финансовой системе страны
2	Фундаментальные концепции финансов
3	Управление внеоборотными активами предприятия
4	Управление оборотными активами предприятия
5	Формирование и управление капиталом предприятия
6	Дивидендная политика
7	Финансовый анализ и планирование на предприятии
8	Ценностно-ориентированное корпоративное управление
9	Управление предприятием в кризисных условиях
10	Внеэкономическая деятельность предприятий

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1 Цели курса

**Целью** изучения дисциплины является изучение студентами теоретических и методических положений, а также формирование практических навыков по организации бухгалтерского учета на предприятиях различных организационно-правовых форм, проведению анализа финансово-экономического состояния субъектов хозяйствования, использованию учетной информации для целей управления.

#### 1.2. Задачи курса

- формирование знаний о содержании бухгалтерского учета как стержневого и базового элемента в системе общепрофессиональных дисциплин, его принципах и назначении;

- приобретение системы знаний о бухгалтерском финансовом и управленческом учете как одной из функций предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли при сохранении источника дохода (собственного капитала) и призванной способствовать достижению целей на рынке товаров и услуг;

- понимание принципов организации информационной системы для широкого круга внутренних и внешних пользователей;

- владение навыками подготовки и представления финансовой бухгалтерской отчетности, удовлетворяющей требованиям различных пользователей (внутренних и внешних);

- усвоение теоретических основ отражения хозяйственных операций, на основе которых формируются показатели об имущественном состоянии и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта;

- формирование представления о современных подходах бухгалтерского финансового учета, когда меняется внутренняя и внешняя экономическая среда, а также правовая база и система налогообложения деятельности хозяйствующего субъекта;

- усвоение теоретических основ исчислений затрат и результатов производственной деятельности организаций, учета издержек производства и сбыта по видам, местам формирования и объектам калькулирования;

- формирование представления о современных системах управленческого и производственного учета и особенностях их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;

- понимание сущности использования информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценке их эффективности;

- раскрытие сущности и способов экономического анализа системы показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- формирование понимания зависимости между основными экономическими показателями и факторами, оказывающими влияние на их изменение;
- усвоение способов измерения связей между экономическими показателями.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Математика и информатика», «Теория и практика искусства управления», «Техника и технология кино и телевидения, а так же учебно-производственных практик».

## **3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)**

Процесс изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учета и налогообложения» направлен на формирование у обучающихся общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций. В частности, в результате изучения данной дисциплины студент должен:

### **знать:**

- основные принципы бухгалтерского (финансового и управленческого учета) и базовые общепринятые правила ведения учета активов, обязательств и капитала, доходов и расходов в организациях;
- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера;
- проблемы, решаемые бухгалтерами финансового и управленческого учета в процессе формирования информации для характеристики состояния и изменений основного и оборотного капитала, собственных и заемных источников финансирования активов предприятия, доходов и расходов;
- порядок формирования финансового результата движения финансовых потоков за отчетный год, а также взаимосвязь бухгалтерского учета с налоговым учетом;
- модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете; системы учета издержек по видам затрат, системы калькулирования и анализа себестоимости;
- для каких целей и каким образом используется менеджерами информация, подготовленная бухгалтерским управленческим учетом;

### **уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия, для систематизации данных о производственных затратах, оценке производственной себестоимости продукции и определения прибыли;
- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции;

капитальных вложений; управления затратами с помощью различного вида смет;

- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах;

- применять в процессе работы новый план счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики;

**владеть:**

- культурой мышления;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации;

- навыками обобщения информации в целях составления бухгалтерской отчетности;

- методикой расчета основных показателей, характеризующих финансовую деятельность экономического субъекта;

- навыками управления затратами на основе различного рода смет;

- способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;

- методикой калькулирования себестоимости с учетом отраслевых и организационных особенностей бизнеса;

- методикой анализа и оценки основных финансовых показателей.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-14, ПСК 1-1, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 30 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

Тема 1. Бухгалтерский учет, его сущность, функции в системе управления предприятием в рыночной экономике.
Тема 2. Нормативно-правовое регулирование, предмет и методологическая основа бухгалтерского учета.
Тема 3. Бухгалтерский баланс.
Тема 4. Система счетов и двойная запись.
Тема 5. Основы классификации счетов бухгалтерского учета. План счетов.
Тема 6. Документация, инвентаризация, формы и основы организации бухгалтерского учета.
Тема 7. Учетная политика организации. Международные стандарты бухгалтерского учета.
Тема 8. Учет капитала (собственного и заемного).
Тема 9. Учет основных средств и нематериальных активов.

Тема 10. Учет материально-производственных запасов.
Тема 11. Учет денежных средств и расчетно-кредитных операций.
Тема 12. Учет труда и заработной платы.
Тема 13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг) и калькулирования себестоимости.
Тема 14. Анализ и классификация затрат по целям учета.
Тема 15. Системы учета затрат и формирование информации для целей управления.
Тема 16. Учет реализации продукции (работ, услуг). Формирование финансового результата.
Тема 17. Содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности организации.
Тема 18. Предмет, метод и задачи статистики.
Тема 19. Статистическое наблюдение.
Тема 20. Абсолютные и относительные величины. Статистическое изучение динамики социально-экономических явлений.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«МАРКЕТИНГ, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА В  
ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цели**

формирование теоретических знаний функциональных областей маркетинга и развитие практических навыков, связанных с эффективным использованием маркетинговых инструментов в профессиональной деятельности продюсера.

**1.2 Задачи**

- представление учащимся современной теории маркетинга и направлений ее современного развития;
- изучение основного инструментария маркетинга и овладение навыками его использования в сфере кино и телевидения;
- получение навыков в разработке и реализации маркетинговых решений на основе данных о состоянии внешней и внутренней среды компании;
- развитие способностей идентификации проблем управления и поиска путей эффективного их решения с помощью маркетингового инструментария;
- исследование опыта компаний, действующих на принципах маркетинга, и интеграция концепций маркетинга в профессиональную деятельность продюсера.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности» является дисциплиной базовой части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 074301 Продюсерство (квалификация «специалист»).

Дисциплина является базовой (предшествующей) для следующих дисциплин: «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении», «Организация производства аудиовизуальной продукции».

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности» студент должен:

**знать:**

- теоретические основы маркетинговой деятельности;
- современные маркетинговые методы повышения конкурентоспособности организации на рынке;
- сегментацию рынка товаров и услуг;
- маркетинговые коммуникации в продюсерской деятельности;
- организацию развития бизнеса в сфере кино и телевидения;
- структуру внутреннего маркетинга;
- перспективу развития маркетинга продукции кино и телевидения в Российской Федерации;

**уметь:**

- пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими управление маркетингом в сфере кино и телевидения;
- применять полученные знания в практической деятельности;
- обобщать и структурировать информацию.

**владеть:**

- навыками проведения маркетинговых исследований;
- умением анализировать маркетинговую среду фирмы;
- способностью разработать комплекс маркетинга для продюсерских проектов;
- навыками разработки и оценки эффективности рекламной компании;
- умением применить знания в области маркетинга для повышения эффективности продюсерской деятельности.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-14, ПСК 1-1, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 27 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

	<b>Раздел 1. Введение в маркетинг. Концепция маркетинга</b>
1.1.	Предмет, структура, цели и задачи маркетинга.
1.2	Маркетинговая среда туристской компании.
<b>2</b>	<b>Раздел 2. Маркетинговые исследования.</b>
2.1.	Источники маркетинговой информации.
2.2.	Технология проведения маркетинговых исследований.
<b>3</b>	<b>Раздел 3. Комплекс маркетинга и его элементы</b>

3.1.	Маркетинг-микс.
3.2.	Товарная политика.
3.3.	Ценовая политика.
3.4.	Каналы сбыта.
3.5.	Продвижение услуги на рынке.
<b>4</b>	<b>Раздел 4. Покупательское поведение. Сегментирование рынка.</b>
4.1.	Факторы, влияющие на покупателей.
4.2.	Сегментирование рынка.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Целями освоения дисциплины «Управление персоналом» являются: овладение студентами знаний о роли человека в организации, современной концепции управления персоналом, основах формирования и организации системы управления персоналом, технологии управления персоналом и его развития, оценки эффективности системы управления персоналом, а также основными навыками практической реализации указанных направлений деятельности.

#### 1.2 Задачи

- изучить основы формирования и организации системы управления персоналом;
- освоить технологии управления персоналом и его развития, оценки эффективности системы управления персоналом;
- сформировать навыки практической реализации указанных направлений деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Управление персоналом» относится к базовой части профессионального цикла и *базируется* на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Основы теории, практики и искусства управления», «Охрана труда», «Психология и педагогика», «Политология». Требования к «входным» знаниям, необходимым при освоении данной дисциплины, состоят в следующем: организационная структура управления компаниями всех форм собственности, функции управления, виды и содержание используемых регламентов, полнота охвата основных объектов регламентации — функции, оргструктуры, процессы, информация, персонал, техника; знание основных параметров деятельности организации, оказывающих влияние на состав и содержание целей системы управления персоналом.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать**

- место системы управления персоналом в общей системе управления организацией;
- сущность и задачи управления персоналом;
- основные методы управления персоналом и его развитием;

## Уметь

- выявлять проблемы в области управления персоналом при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать их ожидаемые результаты;
- анализировать информацию в сфере управления персоналом;

## Владеть

- навыками выбора приоритетов кадровой политики организации и стратегии управления персоналом;
- навыками реализации управленческих решений по организации деятельности персонала, созданию комфортных условий его труда, реализации технологии управления персоналом.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-14, ПК-15, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 42 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Персонал как объект управления
2	Концепция и философия управления персоналом
3	Принципы и методы управления персоналом
4	Сущность и содержание организационного проекта системы управления персоналом организации
5	Цели, функции и организационная структура системы управления персоналом
6	Кадровая политика и стратегия управления персоналом
7	Маркетинг персонала
8	Сущность кадрового планирования. Планирование потребности в персонале
9	Найм, отбор и прием персонала
10	Деловая оценка и аттестация персонала
11	Профориентация и трудовая адаптация персонала
12	Организация системы обучения персонала
13	Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала
14	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала
15	Управление конфликтами и стрессами
16	Организация труда персонала
17	Оценка деятельности подразделений управления персоналом. Оценка экономической и социальной эффективности совершенствования системы управления персоналом

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

Целью дисциплины “Информационные технологии управления” является изучение современных форм и методов информационного обслуживания управленческой деятельности с помощью компьютерных технологий.

#### 1.2 Задачи

Достижение поставленной цели потребует от студентов:

- получения системных знаний о современном состоянии и тенденциях развития информационных технологий, обеспечивающих повышение эффективности деятельности продюсера;
- умения использовать возможности средств вычислительной техники и компьютерных технологий, их совместимости с другими телекоммуникационными системами, создаваемыми в России и за рубежом для обеспечения продюсерской деятельности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла ООП. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Математика и информатика», «Основы теории, практики и искусства управления».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности;
- назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;
- назначение и области применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
- назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности;
- об информационных системах, ресурсах и технологиях;

- о рынке технических и программных средств информационных технологий;
- об организации информационного и документационного обеспечения управления.

**Уметь:**

- самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации;
- оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;
- определять потребности организации в квалифицированных специалистах в области информационных систем и осуществлять соответствующую политику по подбору и обучению персонала

**Владеть:**

- информационными технологиями;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- способностью распознавать различные виды информационных систем и технологий;
- навыками работы в рамках отдельных информационных технологий;
- способностью применять полученные знания для решения типовых задач выбора и применения информационных технологий и систем;
- основными концепциями управления информационными системами и технологиями и применять их на практике.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПСК 1-1, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 42 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Понятие информационной технологии управления
2.	Информационные сетевые технологии

3.	Роль информационных технологий в совершенствовании продюсерской деятельности
4.	Роль информационных технологи управления в бизнес-планировании.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ, ПРАКТИКИ И ИСКУССТВА УПРАВЛЕНИЯ»**

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **1.1 Цели**

обучение студентов сущности, философии и практике менеджмента, методам формирования профессиональных управляющих для работы в условиях рыночных отношений; формирование научного представления об управлении, имеющего конкретно-практическое содержание и заложить потенциал интеграции всех знаний, определяющих профессионализм деятельности современного продюсера.

#### **1.2 Задачи**

- Освоение студентами основы теории и практики менеджмента в организациях;
- Формирование у студентов умения анализировать и прогнозировать управленческую среду в организациях и поведение работников в коллективах;
- Обучение методам управления деятельностью организаций, формирование умения и навыков работы с людьми и управления трудовыми коллективами организаций в целом;
- Освоение основ и отработки технологии разработки и реализации управленческих решений в организациях в условиях риска, определенности и неопределенности;
- Обучение методам научной организации управленческого труда;
- Освоение методов оценки эффективности управления деятельностью организаций, разработки стратегии и тактики их развития.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Основы теории, практики и искусства управления» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования 074301 «Продюсерство» является обязательной в рамках базовой части профессионального цикла. Данная учебная дисциплина является предшествующей для следующих учебных курсов: «Информационные технологии управления», «Управление персоналом».

### **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате изучения дисциплины «Основы теории, практики и искусства управления» студент должен:

**Знать:**

- Основные теоретические положения менеджмента, основные характеристики менеджмента, ресурсы менеджмента, тенденции в развитии менеджмента;
- Закономерности управления различными системами;
- Общие и частные принципы управления;
- Функциональный аспект менеджмента;
- Отечественный и зарубежный опыт в управлении организациями;
- Методы управления организациями;
- Принципы принятия и реализации управленческих решений.

**Уметь:**

- Эффективно осуществлять процесс управления;
- Практически применять методологические, экономические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологии управления;
- Выявлять проблемы, стоящие перед организациями, при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- Разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- Определять цели организаций, решать, что необходимо сделать для их достижения и обеспечивать их реализацию путем постановки конкретных задач перед персоналом;
- Организовать торговый (производственный) процесс, при этом классифицировать работу, распределять ее по исполнителям, создавать организационную структуру предприятия и формировать трудовой коллектив;
- Уметь выбирать и комбинировать тип управления в зависимости от конкретной ситуации, анализировать управленческие процессы, применять на практике рекомендации теории менеджмента.

**Владеть:**

- Специальной экономической терминологией;
- Методами принятия эффективных управленческих решений;
- Навыками профессиональной аргументации при разработке стратегии развития организаций;
- Основными приемами при подборе персонала;
- Современными компьютерными и информационными технологиями.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-14, ПК-15, ПСК 1-1, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 91 зачетных единиц (324 часа), из которых 202 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 48 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 48 ч. — самостоятельная работа студента.

Тема 1. Менеджмент – вид деятельности и система управления
Тема 2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
Тема 3. Методологические основы менеджмента
Тема 4. Инфраструктура менеджмента
Тема 5. Социофакторы и этика менеджмента
Тема 6. Интеграционные процессы в менеджменте
Тема 7. Моделирование ситуаций и разработка решений
Тема 8. Природа и состав функций менеджмента
Тема 9. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента
Тема 10. Организационные отношения в системе менеджмента
Тема 11. Формы организации системы менеджмента
Тема 12. Мотивация деятельности в менеджменте
Тема 13. Регулирование и контроль в системе менеджмента
Тема 14. Динамика групп и лидерства в системе менеджмента
Тема 15. Управление человеком и управление группой
Тема 16. Руководство: власть и партнерство
Тема 17. Стилль менеджмента, имидж (образ) менеджера
Тема 18. Конфликтность в менеджменте
Тема 19. Факторы и тенденции эффективности менеджмента
Тема 20. Общая концепция стратегического управления
Тема 21. Маркетинг в управлении организацией.
Тема 22. Нововведения как объекты инновационного менеджмента.
Тема 23. Теоретические и методологические основы инвестиционного менеджмента.
Тема 24. Роль принятия решений в управлении.
Тема 25. Организационные аспекты процесса разработки и принятия управленческих решений.
Тема 26. Кризисы в социально-экономических системах.
Тема 27: Диагностика кризисов в процессах управления

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОХРАНА ТРУДА»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**1.1. Цели курса**

Цель курса – получение студентами теоретических основ и практических навыков, необходимых для организации безопасных условий труда.

**1.2. Задачи курса**

В задаче курса рассмотреть общие вопросы охраны труда, как системы сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающей в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Курс охраны труда базируется на знаниях, полученных студентами при изучении общенаучных, экономических дисциплин, права, киновидеоменеджмента, мастерства продюсера, основ кинотехники и технологии фильмопроизводства. Изучение дисциплины является завершающим этапом формирования продюсера кино и телевидения в соответствии с квалификационными требованиями к выпускникам вузов по данной специальности.

Практические аспекты охраны труда на теле,- и кинопредприятиях студенты изучают также во время прохождения производственной практики.

**3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенция)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**1) ЗНАТЬ:**

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы охраны труда в деятельности организаций кинематографии;
- основные техногенные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и методы защиты от них;
- основные методические и практические подходы к решению вопросов охраны труда в кинематографии.

**2) УМЕТЬ:**

- идентифицировать опасности производственной среды, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей в процессах производства фильмов;

- пользоваться специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

- применять навыки самостоятельного овладения новыми знаниями по охране труда в кинематографии и практике ее развития.

### **3) ВЛАДЕТЬ:**

Навыками систематизации и обобщения информации об основных категориях, процессах и направлениях развития охраны труда как системы обеспечения жизнедеятельности работников в процессе труда;

- об основных особенностях, методах и способах решения вопросов охраны труда в кинематографии;

- о тенденциях и логике развития практики охраны труда в современных условиях.

Дисциплина направлена на формирование обладания следующими компетенциями: ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

## **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение в проблематику курса
2.	Государственные нормативные требования охраны труда
3.	Управление охраной труда при производстве АВП
4.	Основы производственной санитарии и гигиены труда
5.	Производственный травматизм и заболеваемость на теле-, кинопредприятиях
6.	Электробезопасность на теле-, кинопредприятиях
7.	Общие требования охраны труда при производстве АВП
8.	Охрана труда при павильонных съемках
9.	Охрана труда при внестудийных киносъемках
10.	Организация и проведение трюковых киносъемок
11.	Охрана труда на предприятиях кинопоказа

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.3. Цель

Выработка сознательного отношения студентов к проблемам безопасности жизнедеятельности и охраны труда в предстоящей им работе по специальности.

#### 1.4. Задачи:

- ввести студентов в круг проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- дать представление о законодательстве в сфере охраны труда;
- сформировать практические навыки в решении вопросов по обеспечению безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной в рамках базовой части профессионального цикла. Значимость изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обусловлена необходимостью соблюдения норм безопасности и гигиены труда. Коррелируемые дисциплины: «Учебная практика», «Производственная практика».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### знать:

- факторы, представляющие опасность для жизни и здоровья человека, работника, участвующего в съемках фильмов, подготовке телепередач;
- правовые базы обеспечения охраны труда и меры ответственности за нарушение или невыполнение установленных требований;

#### уметь:

- применять комплексные знания, полученные в рамках настоящего курса, для обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

#### владеть:

- навыками принятия организационных решений и обеспечения безопасности жизнедеятельности в обычных и экстремальных условиях.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-9, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-9.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 3 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА
2.	БЕЗОПАСНОСТЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ, ГРАЖДАНСКАЯ ОБОРОНА, ВОЕННАЯ СЛУЖБА
3.	ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИОВЕЩАНИИ
4.	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИАИНДУСТРИИ

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ КИНЕМАТОГРАФИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели

Дать единое представление студентам всех факультетов института о процессе создания аудиовизуального произведения, о работе членов съёмочной группы: автора, режиссера, оператора, звукорежиссера и художника, их взаимодействии и взаимоподчинении.

#### 1.2. Задачи

- познакомить с основами сценарного мастерства; основными телевизионными жанрами, технологиями и стратегиями воплощения авторского замысла
- познакомить с основами теории режиссуры, принципами монтажа
- показать как совместно с художником-постановщиком и оператором-постановщиком разрабатывать режиссерский сценарий и определять визуальный образ среды, стиля постановки
- познакомить с основами операторского мастерства, научить разбираться в общих тенденциях его развития
- познакомить с основами звукорежиссуры, показать роль звука в восприятии аудиовизуальных искусств
- познакомить с основами работы художника
- познакомить с этапами телепроизводства

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВП

Дисциплина Основы телевизионного мастерства согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования относится к базовой части профессионального цикла, дисциплинам специализации, и коррелируется со следующими дисциплинами: «Основы мультипликации и компьютерной графики», «Техника и технология кино и телевидения», «Основы кинематографического мастерства», «Режиссура мультимедиа», «Теория и практика монтажа».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ КУРСА

В результате освоения дисциплины обучающийся должен  
- **знать** основные изобразительные и выразительные средства искусств и медиа, составляющих понятие «экранная культура» (кинематограф, телевидение, Интернет; основы теории режиссуры, как краеугольного камня экранной культуры; общие основы теории и практики сценарного

мастерства, специфику и разновидности кино- и тележанров; основы операторского мастерства, звукорежиссура, работы художника, основы организации производства АВП;

- **уметь** составить сценарный план экранного высказывания на заданную тему на основе драматургической конструкции; монтажно снять визуальный ряд простейших экранных произведений; выстраивать взаимоотношения с представителями всех творческих профессий в съемочном коллективе;

- **владеть** анализом АВП, профессиональной терминологией и представлениями о работе в съемочной группе.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 32 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

<b><u>Модуль 1. Основы драматургии</u></b>	
1.	Основные понятия драматургии. Драматургическая конструкция.
2.	Драматургическая конструкция неигрового кино и телевизионных программ. Жанры и форматы.
3.	Поиск и создание драматической конструкции.
<b><u>Модуль 2. Основы режиссуры</u></b>	
1.	Основы теории звукозрительного образа. Борьба (конфликт) как предмет режиссуры. Действенный анализ как метод режиссуры. Понятие «кадр».
2.	Монтаж как способ мышления. Принципы межкадрового монтажа.
3.	Выразительные и изобразительные средства режиссуры. Монтаж как художественный аспект в драматургии экрана. Режиссерский сценарий.

### **Модуль 3. Основы операторского мастерства**

1.	Кино-телеоператор и его роль в создании фильма. Творческие и технические задачи оператора.
2.	Значение изобразительного ряда для выражения идеи произведения.
3.	Специализация операторов. Техника съёмок от репортажа к блокбастеру.

### **Модуль 4. Изобразительное решение фильма (основы мастерства художника)**

1.	Синтетическая сущность телевидения. Разработка изобразительной экспликации, мизансцен и планировок.
2.	Компьютерная технология в работе художника. Компьютерный теледизайн.
3.	Обработка видеоизображений. Работа со шрифтами, заставками. Комплексное решение бренда.

### **Модуль 5. Звуковое решение фильма (основы звукорежиссуры)**

1.	Звук в синтетических видах искусств. Структура звукового сообщения.
2.	Основные эстетические характеристики звуковой информации.
3.	Звукозрительный образ. Звукозрительный контрапункт.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«АКТЁР В КИНО»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**2. Цели курса**

Научить будущего телевизионного продюсера публичному существованию, привить умение свободно, осознанно, логично и целенаправленно действовать на сценической площадке, работать с актером и неактером, другими членами съемочной группы.

**3. Задачи курса**

- Помочь студенту овладеть законами поведения человека на сцене,
- освоить элементы внутренней актерской техники,
- выработать устойчивое произвольное внимание, умение концентрироваться на поставленных задачах.

**4. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, дисциплинам специализации.

Она формирует необходимую базу знаний для последующего освоения следующих дисциплин специализации. Программа курса тесно связана с курсом “Мастерство продюсера кино и телевидения”.

**5. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** основы актерского мастерства;
- **уметь** создавать ролевые образы, работать с актерами;
- **владеть** профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с актерским мастерством.

Студент должен овладеть навыками актерской профессии, освоить принципы создания режиссерского замысла и способы его практического воплощения на съемочной площадке.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-3, ПСК 1-5.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 57 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Основные элементы актерского мастерства системы К.С. Станиславского.
----	--

2.	Работа над освобождением от мышечных зажимов. Работа с воображаемым предметом.
3.	Наблюдения
4.	Сценическое действие. Органическое молчание.Этюды на органическое молчание
5.	Непрерывность сценического действия.Общение.
6.	Сценическое событие и конфликт.
7.	Этюды со словами.
8.	Значение системы К.С. Станиславского

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.2. Цели

- дать представление о восприятии композиции, строении кадра и сюжета;
- показать роль экранного образа, звука и приемов монтажа в создании экранного произведения
- объяснить особенности творческих и технических приемов работы с кадром при монтаже видеоработы;
- освоить методы и технологию создания теле- и кинопроизведений, включая особенности подготовки, съемки и монтажа экранного произведения;
- освоить способы и художественные приемы использования технических и творческих средств для достижения необходимого воздействия на зрителя;
- научить практическому применению полученных знаний в области широкого спектра жанров и форматов видеопроизводства

#### 1.3. Задачи

создать у студентов представление о формировании экранного образа, принципах и приемах управления монтажной склейкой и построении одной или нескольких сюжетных линий, восприятии кадра и формировании законченного экранного произведения.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Теория и практика монтажа» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования относится к базовой части профессионального цикла, дисциплинам специализации.

Коррелируемые дисциплины «Основы мультипликации и компьютерной графики», «Техника и технология кино и телевидения», «Основы кинематографического мастерства».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### Знать:

- основы построения кадра;
- принципы работы со стыком кадров и использованием необходимых творческих и технических средств при подборе исходного материала;

- структуру построения одной или нескольких сюжетных линий с использованием приемов монтажа;
- основы работы с содержанием кадра и влияние содержания кадра на зрителя.

**Уметь:**

- составлять съемочный план на основе сюжета;
- формировать сюжетную линию, исходя из задачи экранного произведения;
- взаимодействовать с членами съемочной группы для достижения необходимого результата;
- отбирать и формировать исходный материал на основе проведенных съемок;

основываясь на полученных знаниях, создавать видеоработу в течение монтажно-тонировочного периода.

**Владеть:**

- профессиональной терминологией;
- методологическими знаниями и умениями, связанными с особенностями подбора и формирования съемочного кадра;
- структурой монтажно-тонировочного периода;
- необходимыми приложениями для создания экранного произведения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 42 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение в курс. Основы построения кадра
2.	Кадр и экранный образ
3.	Ориентация в пространстве
4.	Движение в кадре
5	Движение и скорость, динамика
6	Ритмический монтаж
8	Основы работы с сюжетом
9	Пространство и время
10	Ассоциативный монтаж
11	Аналитический монтаж

12	Звук в монтаже
13	Этапы создания экранного произведения
14	Специальные эффекты в экранном творчестве.
16	Специальные эффекты в экранном творчестве
17	Экранное время
18	Музыка в кадре и за ним
19	Принципы создания экранной модели события
20	Звуковая природа экранного зрелища

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«РЕЖИССУРА МУЛЬТИМЕДИА»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цели**

Дать учащимся творческий метод и комплекс профессиональных знаний, которые позволят будущим продюсерам кино и телевидения осуществлять в необходимом объеме режиссерскую работу над телевизионным произведением (репортаж, передача, ток-шоу, документальный очерк, документальный фильм и т.д.), как в творческом союзе с драматургом-сценаристом, так и индивидуально;

**1.2. Задачи**

- а)** научить методам режиссерского анализа драматургического материала, который дан в виде текста (в случае, когда литературный сценарий или пьеса предоставлены автором-драматургом), или в виде событий реальной жизни, которые соединяются в единое целое причинно-следственными и ассоциативными связями (в случае, когда режиссер выступает в качестве автора-драматурга).
- б)** дать навыки поиска драматического материала и выстраивания из него интересного массовому телезрителю сюжета.
- в)** дать навыки поиска и создания визуального и звукового материала для воплощения режиссерского замысла.
- г)** дать навыки создания художественно-выразительного визуально-звукового образа, который должен быть адекватен словесному образу, данному в сценарии или пьесе и, одновременно с этим, соответствовать режиссерскому замыслу.
- д)** научить работе в разнообразных жанрах телевизионной журналистики и телевизионной драматургии.
- е)** дать навыки работы с представителями творческих телевизионных профессий, которые образуют коллектив создателей телевизионного произведения (продюсер, сценарист, редактор, художник, оператор, звукорежиссер, музыкальный редактор, менеджер).
- ж)** научить современному образному телевизионному языку, который развивается на основе исторического опыта кинематографа.
- з)** научить творческому использованию новейших компьютерных средств создания телевизионного зрелища.
- и)** воспитать этически и эстетически требовательную личность режиссера-художника.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Режиссура мультимедиа» является обязательной в рамках базовой части профессионального цикла (дисциплины специализации). Курс является одним из базовых для многих дисциплин специального цикла и вбирает в себя все знания, полученные в ходе освоения сопутствующих дисциплин.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**-ЗНАТЬ** основы теории неигрового и игрового кино, историю развития отечественной и мировой документалистики, жанры телевизионной журналистики, принципы работы с дикторским (авторским) текстом; телевизионные жанры и форматы, принципы работы с дикторским (авторским) текстом в кадре и за кадром, принципы создания рекламы и клипа; теоретические основы работы в условиях непрерывного эфирного вещания.

**-УМЕТЬ** разрабатывать замысел новостного сюжета, написать заявку, синопсис и режиссерскую разработку малоформатного телевизионного произведения, снимать новостной сюжет и короткую игровую сцену; четко сформулировать и осуществить свою цель при создании аудиовизуального образа, реализовывать режиссерский замысел в творческом коллективе; разрабатывать замысел будущего фильма или программы, развивать и обогащать его в сотрудничестве с другими участниками творческого процесса, применять разнообразные выразительные средства в работе над фильмом или программой; планировать сетку вещания, подбирать для нее структурные элементы, самостоятельно компоновать эфир, используя свои и другие программы.

**-ВЛАДЕТЬ** навыками работы с телеаппаратурой, навыками организации и ведения творческой деятельности в съемочном коллективе; готовностью применять на практике принципы режиссерского анализа литературного сценария; навыками образного решения телевизионных проектов; навыком выпуска эфирного материала и контроля технических и творческих параметров.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-3, ПСК 1-4.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИН

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 60 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Введение в предмет
2	Режиссер и драматургия
3	Документальный метод

4	Художественность документального метода
5	Игровое в документальном методе
6	Драматургическая конструкция
7	Документальный метод и жанры информационной журналистики и публицистики
8	Художественность документального метода (продолжение)
9	Музыкальный клип
10	Реконструкция драматических ситуаций
11	Работа режиссера со сложными конструкциями художественной публицистики
12.	Документальный метод и жанры художественной публицистики
13	Многокамерный метод съемки
14	Эпизод-реконструкция и постановка игрового отрывка
15	Работа режиссера со сложными форматами. Игровой короткометражный фильм

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ И КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1 Цели курса

Сформировать у студентов представление о истории, теории и практике компьютерной графики и анимации. Научиться применять полученные знания в практических целях для создания анимированных спецэффектов в кино и телепроектах.

#### 1.2 Задачи курса

- дать представление о роли и функциях графического оформления, истории и правилах анимации
- показать роль технических средств для достижения высококачественного результата при работе с визуальными графическими материалами в телепроизводстве
- объяснить и показать применение технических и творческих методов работы при создании анимированной графики и анимации
- освоить методы создания анимированных аудиовизуальных материалов с помощью собственных и дополнительных технических и программных комплексов в области кино и видеопроизводства.
- освоить способы и художественные приемы использования графических и художественных материалов для создания анимации
- научить практическому применению полученных знаний для создания анимационных проектов.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина (модуль) относится к базовой части профессионального цикла, дисциплинам специализации. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин школьной программы : физика, оптика, электротехника, информатика. В свою очередь, дисциплина является базовой для освоения таких дисциплин, как «Теория монтажа» и «Организация производства аудиовизуальной продукции».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать** правила и принципы создания анимированной графики в области кино и телевидения.
- уметь** создавать анимационные графические проекты, иметь базовое представление о типах и жанрах анимации, самостоятельно формировать и использовать в производстве аудиовизуального произведения существующие

необходимые для достижения поставленной цели технические, художественные и практические средства.

**-владеть** профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с структурой практического производства анимационных графических видеоматериалов.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6.

### **Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 6 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение. Краткая история анимации
2.	Правила анимации по Диснею. Требования к анимационному с изображению в целом.
3.	Типы и жанры анимации. Их использование в рекламе, инфографике, мультимедиа
4	Анимация и титры. Иерархия текста на экране, разработка концепции титров.
5	Основные этапы создания анимационного ролика
6	Анимация в документальном кино
7	Аниматик
8	Разработка персонажа
9	Звуковое сопровождение анимационных фильмов.
10	Анимация в документальном кино.

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1. Цели курса

Цель дисциплины научить понимать важность технологии производства на TV и грамотно уметь выстроить производство любого телевизионного формата. В рамках предмета студенты знакомятся с современной теорией и практикой в области телевизионных технологий, историей развития телевидения как одного из средств массовой коммуникации и вида аудиовизуальной культуры одновременно.

#### 1.2. Задачи курса

Формирование навыков построения технологии производства разных телевизионных форматов.

Формирование базы, которая поможет правильно анализировать воздействия телевидения на зрителей, а также навыков программирования социальных и политических явлений, с помощью телевизионного эфира.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО.

Данная дисциплина (модуль) относится к базовой части профессионального цикла ООП. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин школьной программы: физика, оптика, электротехника, информатика.

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные этапы становления истории становления медиатехники и медиатехнологий ; принципы формирования сигналов; принципы получения и консервации звука и видео; базовые технические принципы работы с оборудованием
- **уметь** использовать техническое оборудование различных видов
- **владеть** профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с творчески самостоятельным восприятием и пониманием имеющихся артефактов и научных трудов.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6.

### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. —

аудиторная работа, (в т.ч. 12 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Особенности современного этапа развития систем и технологий телевидения.
2.	Основные свойства зрения и слуха. Их связь с основными параметрами телевизионных систем.
3.	Свет, цвет и звук в телевидении.
4.	Радиоволны и радиочастоты. Диапазоны волн для радиовещания и телевизионного вещания, особенности их распространения. Ограниченность радиочастотного ресурса, понятие о "киберпространстве".
5.	Телевизионные стандарты. Системы кодирования сигналов цветного телевидения. Телевидение высокой четкости.
6.	Структурная схема тракта телевизионного вещания "от света до света".
7.	Телевизионная студия, ее основное и вспомогательное оборудование.
8.	Методы записи и монтажа телерадиопрограмм. Основные носители для записи и архивирования.
9.	Микрофонный парк
10.	Кабельные, радиорелейные и космические линии связи для передачи телерадиовещательных сигналов.
11.	Аналоговые и цифровые системы телевидения.

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ  
АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**1.1 Цели курса**

изучение студентами организационно-экономического механизма кино-, видеопроката и практических особенностей реализации аудиовизуальной продукции.

**1.2. Задачи курса**

Основными задачами курса являются:

- Понимание студентами роли киноvideопроката в общей структуре экономики кинематографии и кинобизнеса;
- Ознакомление студентов с организационно-экономическим механизмом проката фильмов на конкретных примерах;
- Формирование у студентов целостного представления о состоянии кинопроцесса на семинарах, проходящих совместно с приглашенными ведущими специалистами организации кинопроизводства, проката и показа фильмов;
- Овладение студентами навыками составления бизнес – плана кинопрокатной организации и понимание работы организационно экономического механизма киноvideопроката.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу, разделу специализация ООП специализации «Продюсер кино и телевидения».

Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Культурология», «Психология», «Педагогика», «Социология», «Основы экономики», «Этика», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История русского изобразительного искусства», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «История русского театра», «История зарубежного театра», «Математика и информатика», «Основы теории, практики и искусства управления», «Основы кинематографического мастерства», «Техника и технология кино и телевидения, а так же учебно-производственных практик».

**3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные принципы и содержание практического менеджмента в кино-, видеопрокате, организационные структуры управления системой кино-, видеопроката, отечественный и зарубежный опыт экономической деятельности в организациях и системах кинопроката.

**Уметь:** разбираться в основах организации и содержании деятельности кинопрокатных организаций и в принципиально новом правовом, организационном и экономическом механизме функционирования организации по прокату фильмов; самостоятельно и творчески использовать теоретические знания и практические навыки в процессе последующего обучения;

**Владеть:** репертуарного программирования; продвижения киноконента с помощью эффективной рекламной политики; оценки коммерческого потенциала фильмов;

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-15, ПСК 1-1, , ПСК1-3, ПСК 1-6.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 36 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Система реализации аудиовизуальной продукции в РФ
2	Принципы функционирования современной системы кинопроката в РФ
3	Структура и правовая база дистрибьюции фильмов.
4	Политика и стратегия прокатных организаций.
5	Деятельность продюсера по продвижению фильма.
6	Фильмофонд как основа деятельности кинопрокатных организаций. Общие репертуарные планы прокатчиков.
7	Структура Российских киносетей.
8	Модель работы прокатчиков с сетями кинотеатров.
9	Рекламная компания по продвижению фильма.
10	Значение кинорынков и кинофестивалей.
11	Оценка кассового потенциала российских фильмов.
12.	Государственное регулирование и государственная поддержка кинопроекта.
13	Характеристика медиа - рынка Российской Федерации.
14	Американский опыт организации кинобизнеса.
15	Европейский опыт организации кинобизнеса.

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МУЗЫКА В КИНО»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1. Цели курса

Дисциплина «Музыка в кино» направлена на формирование у студентов представления о месте и значении музыки в кино; расширение знаний о существующих способах и приемах сочетания музыки и изображения при создании фильма/телепередачи.

#### 1.2. Задачи курса

- Показать роль музыки в восприятии аудиовизуальных искусств;
- объяснить особенности психологического воздействия музыки на зрителя-слушателя;
- освоить способы и художественные приемы использования музыки для создания звукового образа в фильме;
- познакомить с периодизацией, стилями и жанрами киномузыки;
- показать различия национальных киношкол в создании саундтреков;
- познакомить с творчеством отечественных и зарубежных кинокомпозиторов;
- научить практическому применению полученных знаний в профессии звукорежиссера.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина (модуль) относится к базовой части профессионального цикла ООП. Учебный курс «Музыка в кино» призван расширить профессиональный кругозор будущих звукорежиссеров, соединив на практике знания, полученные в процессе освоения смежных дисциплин.

Курс читается в 9 семестре. Программа курса ориентирована на специфику подготовки по направлению (специальности) «Продюсерство», координируется с курсами ГСЭ («История и теория музыки», «История отечественного и зарубежного кино», «Эстетика», «Философия», «Культурология»), а также с программами по истории отечественной литературы и аудиовизуальных искусств.

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- стили и жанры киномузыки;

- творчество зарубежных и отечественных кинокомпозиторов;

**уметь:**

- понимать психологию восприятия музыки;
- пользоваться приемами использования музыки различных эпох, стилей и жанров;
- анализировать звукозрительное решение произведений аудиовизуального искусства, его стилистики, эстетических особенностей и т.д.

**владеть:**

- способами и художественными приемами создания изобразительно–звукового образа в кино и телефильмах с помощью музыки;
- владеть критериальным подходом в оценке звукового решения фильма профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с творчески самостоятельным восприятием и пониманием имеющихся артефактов и научных трудов;
- способностью осуществить анализ и экспертную оценку звукового решения произведений аудиовизуальных и смежных искусств, оказать компетентную консультационную помощь по разработке и реализации инновационных проектов и программ в области звукового решения аудиовизуальных произведений.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-5.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 15 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение. Киномузыка – основные понятия
2.	Периодизация киномузыки
3.	Жанры киномузыки
4.	Стилистика киномузыки
5.	Музыка американского кино
6.	Европейская киномузыка
7.	Музыка восточных киношкол
8.	Отечественная киномузыка.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1 Цели курса

- Изучение особенностей микроэкономической науки в области аудиовизуальной сферы: телевидения, радиовещания, кинематографии.
- Исследование процесса производства телекинофильмов, телерадиопрограмм.
- Экономическо-финансовый анализ структуры себестоимости аудиовизуальной продукции с целью теоретического и практического освоения главных экономических категорий в этой сфере: календарно-постановочного плана, бизнес плана, постановочного проекта, лимита затрат и сметы расходов.

#### 1.2. Задачи курса

Основными задачами курса являются:

- 1) Экономическое и производственно-финансовое прочтение литературного сценария, синопсиса, сценарного плана. На основании режиссерской экспликации и графика сроков производства определить укрупненный лимит затрат – предварительную плановую стоимость, аудиовизуальной продукции.
- 2) На основании утвержденного режиссерского сценария, монтажно-технических ведомостей и постановочного проекта составить смету расходов конкретного телекинофильма и телерадиопрограммы.
- 3) Составить бизнес план телерадиокомпании.
- 4) Рассчитать календарно-постановочный план
- 5) Понятие экономики телекинофильма.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Экономика аудиовизуальной сферы» относится к профессиональному циклу разделу специализация. Коррелируемые дисциплины: «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Охрана теории, практики и искусства управления», «Техника и технология кино и телевидения».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- 1) Основные задачи бизнес плана, его структуру, параметры. Расшифровать четыре самостоятельных функции бизнес плана: маркетинговую, организационную, производственную, финансовую на примерах электронных СМИ.
- 2) Источники финансирования аудиовизуальной продукции.
- 3) Задачи коммерческого телерадиовещания в условиях рыночной экономики.
- 4) Экономическую и финансовую стратегию современной теле-кино-индустрии.
- 5) Экономику радио холдингов рекламную политику радиовещания.

**Уметь:**

- 1) Разработать лимит затрат на основании литературных источников (сценарий, синопсис, сценарный план)
- 2) Рассчитать календарно-постановочный план телекинофильмов и телерадиопрограмм условной продукции.

**Владеть:**

- 1) Экономической терминологией с помощью словаря специального по аудиовизуальной сфере.
- 2) Составление постановочного проекта и сметы расходов на аудиовизуальную продукцию.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК 1-4.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 24 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

<b>Тема 1.</b> Специфика производственно-экономических ресурсов при создании аудиовизуальной продукции.
<b>Тема 2.</b> Основные источники доходов и финансирования телекомпаний, их экономический аспект.
<b>Тема 3.</b> Бизнес план предприятия. Этапы разработки и содержание.
<b>Тема 4.</b> Роль телевидения в системе средств массовой коммуникации. Планирование сетки вещания – важнейшая экономическая задача.
<b>Тема 5.</b> Экономическое, финансовое прочтение литературного сценария, синопсиса, сценарного плана.
<b>Тема 6.</b> Режиссерская экспликация и анализ ее прочтения.
<b>Тема 7.</b> Пообъектная разработка на основании режиссерской экспликации.
<b>Тема 8.</b> Сроки производства для определения лимита затрат.
<b>Тема 9.</b> Лимит затрат аудиовизуальной продукции.
<b>Тема 10.</b> Экономика аудиовизуальной сферы в условиях рынка.

<b>Тема 11.</b> Смета затрат на производство кинотелепродукции. Расчет статей.
<b>Тема 12.</b> Режиссерский сценарий – главный документ для разработки сметы затрат.
<b>Тема 13.</b> Постановочный проект – определение производственного, экономического задания.
<b>Тема 14.</b> Календарно-постановочный план. Этапы производства.
<b>Тема 15.</b> Сценарная разработка. Подготовительный период. Основные виды работ.
<b>Тема 16.</b> Музыкальная партитура – авторский гонорар композитора.
<b>Тема 17.</b> Фонд оплаты труда, по договорам (исполнительский гонорар). Заработная плата ВТК – Временного творческого коллектива. Внештатный фонд.
<b>Тема 18.</b> Актерский гонорар, расчет графика занятости.
<b>Тема 19.</b> ВГТРК – холдингового производственно-технического комплекса – государственная структура.
<b>Тема 20.</b> Характеристика Первого канала, открытого акционерного общества.
<b>Тема 21.</b> НТВ – в условиях рынка, трагизм бизнеса, возрождение.
<b>Тема 22.</b> Финансовые особенности ТВ Центра.
<b>Тема 23.</b> Цифровое телерадиовещание на 2009-2015гг. Источники финансирования программы цифровизация.
<b>Тема 24.</b> Феномен коммерческого информационного радио "Эхо Москвы".
<b>Тема 25.</b> Участие менеджера в экономических и финансовых процессах и при разработке сметы затрат на кинотелепроизводство.

Негосударственное образовательное учреждение  
Высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КИНО И НА  
ТЕЛЕВИДЕНИИ»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**1.1. Цели курса**

Целью освоения дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» в кино и на телевидении является ознакомление студентов:

- с организацией и управлением внешнеэкономической деятельности;
- с нормативными актами, регулирующими эту деятельность;
- с основными инструментами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности;
- с мерами по защите российского рынка и российского продюсера;
- с содержанием и элементами внешнеэкономического (внешнеторгового) контракта;
- с документами, обеспечивающими операции по экспорту и импорту аудиовизуальной продукции, киноматериалов и оборудования;
- с системами расчетов, применяемых при экспорте и импорте.

**1.1 Задачи курса**

Студенты должны научиться цивилизованным методам ведения внешнеэкономической деятельности, подготавливать и осуществлять внешнеторговую сделку, грамотно составить внешнеторговый контракт в области совместного производства аудиовизуальной продукции, оказания производственно-творческих услуг, реализации лицензионных прав на использование фильмов, поставки киноматериалов, техники и пр.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина (модуль) относится к профессиональному циклу, разделу специализация. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Правоведение», «Психология и педагогика», «Иностранный язык», «Основы экономики», «Математика и информатика», «Экономика аудиовизуальной сферы», «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности», «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Техника и технология кино и телевидения», «Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции», «Организация производства аудиовизуальной продукции», блока дисциплин «Основы

кинематографических профессий», а также учебной и производственной практик.

### **3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)**

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

**знать:**

современное состояние аудиовизуальной сферы, ее жанровое и тематическое наполнение и художественные особенности составляющих ее областей; основные направления развития и функционирования кино и телевидения; основные элементы построения систем кинематографии и телевидения; основные составляющие кинематографического процесса; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания кино-, теле- и видеопродукции; принципы функционирования рынка аудиовизуальной продукции и систему реализации отечественных и зарубежных фильмов; порядок заключения и исполнения договоров; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; механизмы государственного регулирования и государственной поддержки кинематографии и телевидения; этические нормы в сфере киноискусства; зарубежный опыт организации кинопроцесса; организацию производства фильмов, создаваемых совместно с зарубежными кино- и телестудиями;

**уметь:**

определять оценку постановочной сложности проекта и его сметной стоимости; оценивать степень возможного риска; принимать решения по наиболее рациональному использованию ресурсов; организовать комплекс мероприятий по изучению и мониторингу кинорынка с целью создания аудиовизуальной продукции на основе имеющегося спроса и эффективного продвижения готового фильма потребителю;

**владеть:**

методами анализа произведений литературы и искусства; методиками разработки бизнес-плана, маркетинговой стратегией и тактикой; методами планирования и управления творческо-производственным процессом; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании кинопроекта; умением обеспечивать творческий и технологический процессы подготовки съемок, съемки и монтажа фильмов; умением оценивать и принимать готовый аудиовизуальный продукт.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ПСК 1-3, ПСК 1-6.

### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 12 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Место и роль внешнеэкономической деятельности организаций
----	---

	кинематографии и телевидения в современных условиях.
2.	Организация внешнеэкономической деятельности в аудиовизуальной сфере.
3.	Реализация и приобретение лицензионных прав на прокат (показ) фильмов как форма внешнеэкономической деятельности киноорганизаций.
4.	Совместное производство фильмов. Оказание производственно-творческих услуг зарубежным киноорганизациям.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ  
ПРОДУКЦИИ»**

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**1.1. Цели курса**

Цель курса – изучить особенности творческо-производственного процесса создания аудиовизуальной продукции, определив место и роль продюсера в теле- и кинопроизводстве.

**1.2. Задачи курса**

Задачей дисциплины является изучение организации создания технологии, производства аудиовизуальной продукции на протяжении всего технологического цикла – от сценарной заявки до сдачи готового фильма.

Студенты детально изучают комплексы выполняемых работ на всех этапах постановки фильма, технические и технологические связи съемочной группы с обслуживающими ее подразделениями производственно-технической базы и сторонними организациями, взаимодействие, между подразделениями существующими в кино и теле группах, функциональные права и обязанности работников художественно-производственного персонала. Особое внимание уделяется организационным, управленческим формам и методам, обеспечивающим благоприятные условия для творческого и производственного процессов и создание аудиовизуального продукта на высоком художественном и профессиональном уровне.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Данная дисциплина относится к профессиональному циклу разделу специализации.

Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Культурология», «Психология», «Педагогика», «Социология», «Основы экономики», «Этика», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История русского изобразительного искусства», «История отечественного кино», «История зарубежного кино», «История русского театра», «История зарубежного театра», «Математика и информатика», «Основы теории, практики и искусства управления», «Основы кинематографического мастерства», «Техника и технология кино и телевидения, а так же учебно-производственных практик».

**3. Требования к уровню освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины, обучающийся должен:

**знать:**

основные элементы построения систем телевидения и кинематографии; основные составляющие телевизионного и кино процесса: основы режиссуры, монтажа, кино драматургии, телеоператорского и актерского мастерства, основы мастерства художника фильма, основы звукового решения фильма; организацию производства аудиовизуальной продукции; технику, технологию и организацию создания теле-, кино продукции; творческие и производственно-технологические особенности специальных видов съемок; организацию творческого процесса и технологию создания телевизионных программ и кинофильмов; технические средства телевидения, средства вычислительной техники, коммуникаций и связи; передовой отечественный и зарубежный опыт производства телевидения и кинофильмов.

**уметь:**

дать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам редакторов, драматургов, режиссеров и других творческих работников и взять на себя ответственность и руководство за реализацию телевизионных программ и кинофильмов; организовать и обеспечить творческо-постановочных и технологический процессы подготовки и создания телевизионных передач и теле-, кинофильмов; организовать финансирование проектов; осуществлять подбор кадров для производства программ координировать деятельность в проекте всех сторон, определять постановочную сложность проекта, сметную стоимость производства и источники ресурсного обеспечения.

**владеть:**

навыками систематизации и обобщения информации по использованию ресурсов и формирование результатов деятельности организации; навыками управленческих решений в области организации труда и процессопроизводства; информационными технологиями; методами планирования и управления творческо-производственного процесса; навыками подбора творческого и производственно-технического персонала, занятого в создании теле и кино проекта; умением и обеспечивать творческие и технологические процессы подготовки съемок и монтажа теле и кинофильма.

Студент в результате освоения дисциплины должен обладать следующими компетенциями: ПК-15, ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6.

**4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа), из которых 204 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 72 ч. в интерактивной форме), 72 ч. - контроль, 156 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение в специальность
2.	Общие принципы и специфика производства информационных программ

3.	Технология производства многокомпонентных программ (ток-шоу, реалити – шоу, развлекательных)
4.	Создание ток-шоу
5.	Создание реалити-шоу
6.	Создание музыкальных и развлекательных программ
7.	Сценарные идеи, литературная основа многокомпонентной программы
8.	Исполнительский состав в многокомпонентной программе
9.	Оценка постановочной сложности многокомпонентной программы
10.	Типология и классификация культурных проектов
11.	Новые технологии, перспективы развития отечественного телевидения
12.	Характеристика основных технологических этапов теле и кинофильма
13.	Продюсерский проект
14.	Сценарий - художественная производственная основа теле- и кинофильма
15.	Постановочная сложность сценария теле и кинофильма
16.	Источники финансирования аудиовизуальной продукции
17.	Подготовительный период
18.	Формирование съемочной группы
19.	Режиссерская группа
20.	Операторская группа
21.	Художественно- постановочная группа
22.	Административная группа
23.	Звукорежиссерская группа
24.	Режиссерская разработка сценария
25.	Выбор и подготовка объекта к съемкам
26.	Организация и подготовка к экспедиции
27.	Выбор и утверждение актеров
28.	Подготовка сценическо–постановочных средств. Виды СПС. Исполнители
29.	Календарно-постановочный план
30.	Защита постановочного проекта фильма. Сроки «защиты»
31.	Съемочный период
32.	Монтажно-тонировочный период
33.	Сдача фильма
34.	Модель современного продюсерского центра, компании
35.	Модель современной производящей теле и кинокомпании
36.	Характеристика организаций телевидения и кинематографии, специализирующихся на выпуске различных видов фильмов. Структура киностудии

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ НАД ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ РАЗНЫХ ЖАНРОВ»**

**1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Цели**

- а)** Дать учащимся творческий метод и комплекс профессиональных знаний, которые позволят будущим режиссерам телевидения осуществлять в полном объеме режиссерскую работу над телевизионным произведением (репортаж, передача, ток-шоу, документальный очерк, документальный фильм и т.д.), как в творческом союзе с драматургом-сценаристом, так и индивидуально;
- б)** Дать учащимся понимание этических и эстетических норм и требований, которые формируют современное телевизионное произведение;
- в)** Воспитать режиссера-руководителя, способного эффективно работать с коллективом телевизионных работников, воплощающих авторско-режиссерский замысел.

**1.1. Задачи**

- а)** дать навыки поиска драматического материала и выстраивания из него интересного массовому телезрителю сюжета.
- б)** дать навыки поиска и создания визуального и звукового материала для воплощения режиссерского замысла.
- в)** дать навыки создания художественно-выразительного визуально-звукового образа, который должен быть адекватен словесному образу, данному в сценарии или пьесе и, одновременно с этим, соответствовать режиссерскому замыслу.
- г)** научить работе в разнообразных жанрах телевизионной журналистики и телевизионной драматургии.
- д)** дать навыки работы с представителями творческих телевизионных профессий, которые образуют коллектив создателей телевизионного произведения (продюсер, сценарист, редактор, художник, оператор, звукорежиссер, музыкальный редактор, менеджер).
- е)** научить современному образному телевизионному языку, который развивается на основе исторического опыта кинематографа.
- ж)** научить творческому использованию новейших компьютерных средств создания телевизионного зрелища.
- з)** воспитать этически и эстетически требовательную личность режиссера-художника.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования в области культуры и искусства 070601 «Режиссура кино и телевидения» относится к вариативной части профессионального цикла.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Мастерство режиссера телевидения», «Техника и технология телевизионного производства», «Теория монтажа», «FinalCut», «Motion».

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать** базовые элементы телевизионных технологий, структуру и технологии телевизионного производства, систему организационного и технического обеспечения телеканалами творческой деятельности.

**Уметь** снимать репортажи, очерки, сюжеты, документальные фильмы, мультикамерные телевизионные программы разных форматов, концерты, музыкальное видео, телесериалы.

**Владеть** навыками работы в телевизионной аппаратной, основами современного монтажа, технологией производства сериалов, построением образного решения телевизионных проектов.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 80 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Введение в предмет. Сложные телевизионные форматы телевизионных произведений.
2	Поиски актуальной, жизненно правдивой ситуации на современном материале. Разработка формата, концепции документального сериала, тележурнала, тематического канала.
3	Образное решение и воспроизведение среды и атмосферы, изобразительное решение в их монтажной взаимосвязи.
4.	Работа режиссера в составе съемочной группы над разработкой структурных и компонентов тв-программы, документального сериала, тв-канала.

5.	Работа режиссера в составе съемочной группы над производством тв-программы, документального сериала, тв-сериала тв-канала.
6.	Специфика работы режиссера на монтажно-тонировочном периоде тв-программы, документального сериала, тв-сериала тв-канала.
7.	Работа режиссера над игровым короткометражным телевизионным фильмом, телесериалом. Подготовительный период.
8.	Специфика работы режиссера в составе съемочной группы над игровым короткометражным телевизионным фильмом, телесериалом. Съемочный период.
9.	Специфика работы режиссера в составе съемочной группы над игровым короткометражным телевизионным фильмом, телесериалом. Монтажно-тонировочный период.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «МНОГОКАМЕРНАЯ СЪЁМКА»

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цель

Сформировать у студентов представление об основах процесса многокамерной съемки и основных приемах работы оператора передачи, идущей в прямом эфире, отвечающее требованиям современных производственных стандартов теле- и кинопроизводства.

#### 1.2. Задачи:

- дать представление об устройстве ПТС
- показать роль многокамерной съемки в современном телепроизводстве
- объяснить особенности расстановки камер для проведения многокамерной съемки
  - освоить методы создания телевизионного продукта (передачи, ток-шоу, спектакля и др.) способом многокамерной съемки
  - освоить способы и художественные приемы использования материала, полученного в результате многокамерной съемки
  - научить практическому применению полученных знаний в профессии оператора-постановщика

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Дисциплина «Многокамерная съемка», согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования относится к вариативной части профессионального цикла.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Режиссура мультимедиа», «Теория и практика монтажа» «Техника и технология телевидения».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:** принципы операторской работы при многокамерной съемке; основы пультовой режиссуры и основные типы оборудования; принципы монтажа при работе в прямом эфире; основные схемы расположения камер;

**уметь:** разрабатывать концепцию операторского решения основных форматов современного телевидения; применять требуемые условиями современного телепроизводства методы создания и подготовку к эфиру основных форматов современного телевидения;

**владеть:** профессиональной терминологией; методологическими знаниями и умениями, связанными с работой ПТС; навыками руководства творческо-производственной деятельностью в условиях многокамерной съемки.

По завершении освоения данной дисциплины, выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 90 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Многокамерное производство в условиях современной медиаиндустрии
2.	Производство и планирование этапов производства
3.	Технические средства в работе оператора
4.	Работа оператора с режиссерами в процессе многокамерной видеосъемки
5.	Основы работы оператора со светом при многокамерных съемках
6.	Технологические особенности внестудийного вещания
7.	Технические средства внестудийного вещания
8.	Техника безопасности при работе с дополнительным операторским оборудованием и спецтехникой

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1.Цели

подготовить профессионального специалиста, владеющего понятиями системы жанров и жанровых форм, знающего особенности телевизионного текста и стилей; научить студентов алгоритму производства телевизионного продукта, учитывая специфику съемки и работы в прямом эфире - от подготовки до выдачи в эфир.

#### 1.2.Задачи

В авторской деятельности:

- сформировать навыки выбора и формулировки актуальной темы журналистского материала, предназначенного для размещения на телевидении, навыки формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- сформировать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- дать представление о методах изложения информации в разных жанрах адекватно ожиданиям аудитории;
- установить взаимосвязь между видео-родовой структурой ораторского мастерства и типами текстов;
- сформировать навыки ведения дискуссионных программ разных жанровых форм;
- ознакомить с особенностями работы над крупноформатными телевизионными проектами;
- сформировать навыки отбора, составления текстов с учетом особенностей телевизионного языка; приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении;
- сформировать навыки селекции, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета и других СМИ;
- сформировать навыки подготовки медиапродукта к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами каналов передачи

информации; дать возможность получить опыт участия в процессе производства и выпуска телевизионной программы;

- дать возможность получить опыт участия в коллективном анализе деятельности СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
- сформировать навыки участия в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработки авторского проекта
- сформировать навыки привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина «Телетрансляции» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования относится к вариативной части профессионального цикла.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Основы кинематографического мастерства» Теория и практика монтажа», «Режиссура мультимедиа», «Техника и технология кино и телевидения» и способствует более глубокому изучению дисциплины «Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров».

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- способы работы с источниками информации;
- принципы разработки концепции телепрограммы;
- специфику, особенности и методы индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, создания и редактирования текстов и телевизионных материалов для производства программ, снимаемых методом многокамерной съемки;
- специфику работы телевизионного ведущего, редактора, автора, особенности телевизионного многокамерного производства как «под монтаж», так и в прямом эфире;
- основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.

### **Уметь:**

- четко формулировать и достигать цель при создании журналистского произведения, учитывая особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов;
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных передач;

- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- использовать методы прецезионной журналистики (методику «фокус-групп» и т.д.);
- планировать и организовывать работу творческой бригады/съёмочной группы;

**Владеть:**

- навыками организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов;
- навыками телевизионного ведущего в условиях многокамерной съёмки;
- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), её проверки, селекции и анализа;
- представлением об аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, знанием основных характеристик аудитории современных российских СМИ.
- разнообразными методами и навыками практической работы в направлении телевизионной журналистики;
- психологическими навыками, способствующими прогнозированию восприятия аудиовизуального произведения зрительской аудиторией;
- методами подготовки собственных материалов и работы с другими участниками подготовки материалов

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 90 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Съёмки: от подготовки до монтажа и выпуска
2.	Подготовительный период. Производственное планирование
3.	Производственный период. Монтажно-тонировочный период
4.	Подготовительный период.
5.	Производственный период. Монтажно-тонировочный период. Подведение итогов курса

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ЭКРАННОГО ИСКУССТВА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цели

введение в проблематику теории экранной культуры и экранных искусств; обсуждение комплекса проблем, связанных с осмыслением природы кино и телевидения; изучение сущностных принципов и основных закономерностей искусства кино, его видов и жанров; ознакомление с наиболее влиятельными теоретическими концепциями, сложившимися в мировом кинематографе.

#### 1.2. Задачи

- овладение категориальным инструментарием, а также с основными концепциями классической теории кино;
- выработка механизмов ориентации в современном теоретическом и художественном пространстве, способности адекватно реагировать на новые данные и представления, а также прогнозировать те или иные тенденции кинопроцесса;
- развитие и стимулирование у студентов навыков научно-исследовательской работы;
- обсуждение комплекса проблем современной теории кино и современного художественного кинопроцесса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООУ ВПО

Учебная дисциплина «Теория экранного искусства» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Коррелируемые дисциплины: «История телевидения», «Анализ фильма», «История кино».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Теория экранного искусства», должен:

#### **Знать:**

- теорию экранных искусств как научной дисциплины
- природу экранных искусств, основных закономерностей искусства кино и телевидения, путях их развития;
- теорию кино
- наиболее влиятельные теоретические концепции, сложившихся в мировом кинематографе
- специфику кино как искусства, его выразительные средства
- виды и жанры искусства кино, пути и методы его развития

- научный аппарат теории кино: содержание понятий, категории, термины теории кино и их эволюции
- наиболее влиятельные теоретические концепции, сложившихся в мировом кинематографе
- основ научноисследовательской работы.

**Уметь:**

- пользоваться категориальным аппаратом теории кино, а также основными концепциями классической теории кино
- ориентироваться в историческом и современном теоретическом и художественном пространстве
- адекватно реагировать на новые данные и представления
- прогнозировать те или иные тенденции кинопроцесса.

**Владеть:** основными методами анализа экранного произведения и художественного текста в целом; способностью анализировать и использовать материал теории экранной культуры и экранных искусств в целях совершенствования профессионального мастерства.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПСК1-2.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц – 216 ч., из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 48 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Теория экранных искусств
2.	Теория кино
3.	Эстетические особенности киноискусства
4	Природа кино
5	Выразительные средства искусства кино
6	Теория монтажа
7	Категории «фабула», «сюжет» и «композиция»
8	Эволюция взглядов на проблему «человек на экране»
9	Виды и жанры искусства кино
10	Категория «стиль» в кино
11	Коммуникативный аспект теории кино
12	Теория кино в историческом аспекте

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ФИЛЬМА»

### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цель

В ходе освоения дисциплины студенты должны ознакомиться с наиболее влиятельными теоретическими концепциями, сложившимися в мировом кинематографе и смежных экранных искусствах в последние годы, а также с существующими методами исследования и анализа фильма.

#### 1.2. Задачи:

- овладеть техниками анализа, разработанными в рамках структурно-семиотического подхода, в том числе и в его постструктуралистской проекции;
- иметь представление о герменевтическом, феноменологическом и других методах и практиках работы с художественным текстом;
- сформировать основы для аналитической работы, помочь студентам выработать механизмы ориентации в современном художественном и теоретическом пространстве, способности адекватно реагировать на новые формы экранного искусства.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Анализ фильма» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина «Анализ фильма» ориентирована на повышение гуманитарной составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Культурология», «Психология», «Эстетика», «История кино», «История телевидения».

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### знать:

- сущностные принципы и закономерности искусства кино;
- современные методы, аналитический инструментарий и подходы к анализу фильма;
- уровень развития современной семиотики, герменевтики, феноменологии, других методов;

- основы аналитической работы;

**уметь:**

- применять специальную терминологию;
- ориентироваться в художественном пространстве мирового кино и современной теоретической, художественной и культурной ситуации;

**владеть:**

- техниками и стратегиями анализа фильма;
- техниками анализа стилевой концепции фильма;
- техниками «дискурс-анализа»
- техниками анализа структурно-семиотического метода
- техниками интертекстуального подхода
- техниками деконструкции
- техниками герменевтического анализа
- техниками феноменологического анализа
- основными методами анализа экранного произведения и художественного текста в целом.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПСК 1-2.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 48 ч. в интерактивной форме), 36 ч. - контроль, 78 ч. — самостоятельная работа студента.

1.	Анализ стилевой концепции и фильма. Цели и задачи анализа.
2.	Структурно – семиотические подходы изучения киноискусства.
3.	Семиотика искусства и семиотика кино в работах Ю.Лотмана.
4	Французский структурализм.
5	Постструктуралистско-деконструктивистско- постмодернистский комплекс.

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1 Цели курса

Целью освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» являются изучение теоретических и практических основ в области инвестиционного менеджмента, обобщение и производство новых знаний при подготовке и реализации инвестиционных решений, изучение и работа на современных финансовых рынках, а также организация инвестиционной деятельности в компании.

#### 1.2. Задачи курса

Основными задачами курса являются:

- изучение сущности инвестиций, их видов, форм и источников, значения инвестиционной деятельности для экономической системы;
- изучение задач и функций инвестиционного менеджмента;
- анализ показателей экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов;
- оценка инвестиционных рисков;
- формирование и оптимизация инвестиционного портфеля;
- организация инвестиционного процесса и управление инвестиционными проектами.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Основы экономики», «Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности», «Основы бухгалтерского учета и налогообложения».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины «Инвестиционный менеджмент» обучающийся должен:

#### **Знать:**

- задачи и функции инвестиционного менеджмента;
- способы организации инвестиционного проекта;
- формы управления проектом;
- источники инвестиций, формы финансирования инвестиционных проектов;
- показатели эффективности инвестиций;
- основы проведения и методы оценки

экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов, при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования; - способы формирования инвестиционного портфеля; - принципы оптимизации инвестиционного портфеля; - классификацию инвестиционных рисков, методы их анализа и снижения.

**Уметь:** - обосновывать выбор формы управления инвестиционным проектом; - проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; - обосновывать управленческие решения в сфере инвестиционного менеджмента на основе оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов; - проводить анализ рыночных и специфических рисков и использовать его результаты для принятия управленческих решений; - формировать инвестиционный портфель с учетом оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых управленческих решений.

**Владеть:** - навыками планирования, создания и реализации проектов; - методологией оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов; - методами формирования и оптимизации инвестиционного портфеля; - методами анализа и снижения инвестиционных рисков; - методами обоснования решений в области инвестиционного менеджмента с учетом совокупности влияющих факторов; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по управлению инвестициями на предприятии.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-1, ПК-6, ПК-14, ПСК 1-6.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 21 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

1	Инвестиции и инвестиционный менеджмент
2	Инвестиционный рынок
3	Инвестиционная стратегия развития организации. Основы инвестиционных решений
4	Источники финансирования инвестиционной деятельности
5	Методы и формы финансирования инвестиций
6	Оптимизация стоимости и структуры формируемых инвестиционных ресурсов

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

#### 1.1 Цели курса

Формирование системы знаний в области планирования современного бизнеса в условиях рынка в России.

#### 1.2. Задачи курса

- ознакомиться с содержанием бизнес-планирования в современной экономике;
- овладеть методами финансового планирования в области кино и телевидения;
- освоить принципы построения бизнес-плана;
- освоить технологию бизнес-планирования;
- изучить методы анализа и оценки проектов;
- ознакомиться с современными информационными технологиями в бизнес-планировании.

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части профессионального цикла. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «Основы экономики», «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности», «Основы бухгалтерского учета и налогообложения».

### 3. Требования к уровню освоения дисциплины (компетенции)

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» обучающийся должен:

**Знать** методологические основы планирования бизнеса; основные методы и технологию бизнес-планирования; место и роль бизнес-плана при управлении проектами в кино и на телевидении; характерологические особенности составления различных типов бизнес-планов, используемых в процессе создания аудиовизуального продукта;

**Уметь** использовать методы современного бизнес-планирования как базовой технологии управления бизнесом; составлять различные разделы бизнес-планов;

**Владеть** методикой составления бизнес-плана в области телеиндустрии.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-2, ОК-8, ПК-1, ПК-6, ПК-14, ПСК 1-6.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, (в т.ч. 21 ч. в интерактивной форме), 39 ч. — самостоятельная работа студента.

Тема 1. Предмет бизнес-планирования
Бизнес-план Тема 2. Макет бизнес-плана. Структура и основные части бизнес-плана
Тема 3. Вводная часть бизнес-плана. Описание компании и идентификация позиции компании в бизнесе
Тема 4. Маркетинговая часть бизнес-плана
Тема 5. Организационная часть бизнес-плана.
Тема 6. Операционная часть бизнес-плана.
Тема 7. Финансовая часть бизнес-плана.
Тема 8. Приложения к бизнес-плану. Разработка и защита персональных бизнес-планов (бизнес-проектов)

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

#### 1.2 Задачи

- *Оздоровительные* задачи – укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения.
- *Образовательные* задачи – формирование двигательных умений и навыков, приобретение знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности студентов для обеспечения жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой, самоопределение в физической культуре.
- *Воспитательные* задачи – формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание физических и волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «Физическая культура» относится к циклу Б5 дисциплин и направлен на улучшение физического развития студентов. Курс читается на первом и втором годах обучения.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать**

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**уметь:**

- выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

**владеть:**

- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания;
- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом;
- методами самоконтроля за состоянием своего организма.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-9.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 400 часов, из которых 40 часов - лекционные занятия, 360 часов практические занятия.

**Основные разделы программы.** Учебная дисциплина «Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие разделы:

- теоретический – формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре;
- практический – обеспечивающий овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, приобретение опыта творческой, практической деятельности, развитие самостоятельности в физической культуре и спорте в целях повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования и развития важнейших свойств и качеств личности;
- контрольный – определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

1.	Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
2.	Социально-биологические основы физической культуры
3.	Основы здорового образа жизни студента Физическая культура и обеспечение здоровья
4.	Психофизиологические основы ученого труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений
8.	Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений
9.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
10.	Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов
11.	Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста
12.	Методико-практические и учебно-тренировочные занятия

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

### 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1 Цели

ознакомление с дополнительным неотъемлемым компонентом единой культуры – естествознанием, с целью формирования целостного взгляда на окружающий мир.

#### 1.2 Задачи

- ввести студентов в круг проблем современного естествознания;
- познакомить с основными концептами и теориями в области естественных наук;
- раскрыть механизмы научного мышления.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Концепции современного естествознания» является факультативом.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные этапы эволюции естественных наук, а также концепции и научные парадигмы современного естествознания;
- **уметь** работать с экспериментальными, научно подтвержденными данными;
- **владеть** естественнонаучной терминологией.

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

1.	Естествознание в контексте культуры
2.	Естественнонаучная картина мира
3.	Концепция взаимодействия в физике
4.	Концепция глобального эволюционизма и антропный принцип

5.	Концепция самоорганизации в современной науке
6.	Основные концепции химии
7.	Биология в современном естествознании
8.	Жизнь как космическое явление
9.	Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного познания

## **4.2.2. Программы учебной и производственной практик**

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью учебной практики, соотнесенными с общими целями ООП ВПО и направленными на закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности, является получение обучающимся практических навыков самостоятельной работы по продюсированию и организации творческо-производственного процесса создания аудиовизуального произведения.

Учебная практика студентов проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, полученных студентами во время изучения теоретических курсов и приобретения ими практических навыков и опыта работы по специальности. В процессе прохождения практики студентом ведется сбор материалов. В поле внимания студентов должна быть производственно-творческая и финансово-хозяйственная деятельность предприятия или организации или конкретный проект создания аудиовизуального произведения.

#### **2. Задачи учебной практики**

Задачами учебной практики является формирование профессиональных компетенций будущих специалистов, умений практического использования теоретических знаний, полученных ими в рамках изучения специальных дисциплин «Мастерство продюсера кино и телевидения», «Основы теории, практики и искусства управления», «Охрана труда», «Теория и практика монтажа», «Основы мультипликации и компьютерной графики», «Техника и технология кино и телевидения», «Основы кинематографического мастерства», «Организация производства аудиовизуальной продукции», «Режиссура мультимедиа».

#### **3. Место учебной практики в структуре ООП ВПО**

Учебная практика является составной частью учебных программ подготовки студентов. Организация практики направлена на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника.

#### **4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики**

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции: ОК-5, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-15, ПК-16, ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК 1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **7. Структура и содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 12 зачетных единиц или 432 академических часа.

1.	Ознакомительная лекция, инструктаж по охране труда
2.	Производственный этап
3.	Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1.1. Цель

Научно-исследовательская работа является важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке продюсеров в соответствии с основной образовательной программой, обеспечивает системно-деятельностный подход в подготовке специалистов в области научно-исследовательской деятельности.

Научно-исследовательская работа студентов имеет целью:

- расширение профессиональных знаний, полученных ими в процессе обучения;
- формирование практических навыков ведения самостоятельной научной работы;
- практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей, кафедры, института;
- сбора, анализа и обобщения актуальной научной проблемы, научного материала;
- формирование навыков реферирования, обзора и анализа научных источников, обобщения и критической оценки результатов научно-теоретических исследований в области кинопроизводства и проката, теле- и радиовещания;
- разработки оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы в форме дипломного проекта.

#### 1.2 Задачи

Научно-исследовательская работа выполняется студентом под руководством научного руководителя из числа преподавателей кафедры.

Задачи научно-исследовательской работы – дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить следующие умения:

- создание благоприятных условий для формирования высокопрофессиональной и творчески активной личности будущего специалиста и ученого;
- обеспечение интеграции учебных занятий и научно-исследовательской работы студентов;

- повышение массовости и эффективности участия студентов в НИРС путем привлечения их к исследованиям по наиболее значимым направлениям в сфере продюсерства;
- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования;
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, статей);

Кафедра, на которой реализуется образовательная программа определяет специальные требования к подготовке студента по научно-исследовательской части программы. К числу требований относится:

- владение современной проблематикой отрасли знания по специальности;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, поднимаемой в дипломном проекте, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических предложений по научной проблеме;
- умение практически осуществлять научные исследования;
- умение работать с программными продуктами и ресурсами Интернета и т.п.

## **2. МЕСТО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Научно-исследовательская работа опирается на знания, полученные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория экранного искусства», «Анализ фильма», «Мастерство режиссера телевидения». Она готовит обучающихся к выполнению теоретической части выпускной квалификационной работы.

## **3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

- участие в научных и научно-практических конференциях, научных семинарах, программах дополнительной профессиональной подготовки по направлению кафедры;
- подготовка печатных научных работ (статей и др.) по результатам научно-исследовательской деятельности;
- участие в работе по пропаганде знаний в сфере менеджмента и продюсерского мастерства;

- участие в конкурсах студенческих научно-исследовательских работ.

Научно-исследовательская работа студентов, организуемая во внеучебное время, может принимать и другие творческие формы (например, студенческие проблемные научно-исследовательские группы, межкафедральные научные кружки). Координирующие функции в организации научно-исследовательской работы студентов во внеучебное время выполняет преимущественно ППС кафедры по тематике научной работы.

#### **4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВЫПОЛНЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

ОК-5, ОК-6, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-15, ПК-16, ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

#### **5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 1 зачетную единицу (36 часов).

1.	Сбор материалов по выбранной теме, анализ источников.
2.	Выполнение исследования по выбранной теме и написаниенаучного текста
3.	Защита научной работы на общеинститутской конференции

Негосударственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

### **1. Основными целями производственной (преддипломной) практики являются:**

закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических навыков и компетенций в сфере профессиональной деятельности, ознакомление студентов с реальными условиями теле-, кино-, видеопроизводства, функционирования структурных подразделений телерадиовещания, киноvideопрокатных и кинозрелищных организаций, а также с производственным процессом в аудиовизуальной сфере, знакомство со спецификой смежных профессий.

Преддипломная практика студентов проводится с целью закрепления и углубления теоретических знаний, полученных студентами во время обучения, и приобретения ими практических навыков и опыта работы по специальности. Одновременно с этим в процессе прохождения практики студентом ведется сбор материалов для дипломного проекта, предметом рассмотрения которого должна служить, как правило, производственно-творческая и финансово-хозяйственная деятельность предприятия или организации – места проведения практики или конкретный проект создания аудиовизуального произведения.

### **2. Задачи производственной (преддипломной) практики**

Задачами производственной практики являются ознакомление и изучение следующих аспектов деятельности объектов и субъектов аудиовизуальной сферы:

-структура и характеристика организационно-правовой формы и формы собственности, в соответствии с которыми функционирует предприятие (организация);

-структура, виды, жанры выпускаемой теле-, кино-, видеопродукции;

-принципы формирования творческой программы киностудии, продюсерской компании;

-система производственно-технологического обеспечения в кинопроизводстве и на телевидении;

-составы съемочных групп, порядок и принципы их формирования;

- функциональные обязанности работников, занятых в производстве аудиовизуальной продукции;
- место и роль продюсера, линейного продюсера, директора съемочной группы и его заместителей в кинопроцессе;
- охрана труда и техника безопасности при съемках фильмов;
- система отчетности в съемочной группе, на киностудии, в организации (предприятии);
- маркетинг кинопроекта и его реклама;
- система продвижения фильмов;
- взаимодействие продюсера фильма с прокатными организациями;
- организация проведения некоммерческих мероприятий (фестивали, премьеры, кинонедели и пр.);
- вторичные рынки (телевизионный прокат, видеопрокат и др.) и их место в системе реализации кинопродукции;
- особенности создания телевизионной продукции;
- работа киноvideопрокатных и кинозрелищных предприятий (организаций) по эффективному продвижению аудиовизуальной продукции.

### **3. Место производственной практики в структуре ООП ВПО**

Производственная практика носит ознакомительный характер и проводится не позднее третьего курса в различных организациях, связанных со специализацией.

Прохождение производственной практики позволит студентам в дальнейшем освоить организацию производства аудиовизуальной продукции, технику и технологию создания кино-, теле- и видеопродукции, изучить структуру и организационно-экономические механизмы функционирования кино-, видео- и объектов и субъектов кинопроцесса как на стадии производства, так и реализации телевизионной продукции.

Производственная (преддипломная) практика дает возможность студентам для реализации профессионального потенциала в профессиональных студиях и других организациях соответствующего профиля, имеющих высокий авторитет в области телевизионного и кинопроизводства.

Осуществляется непрерывным циклом, является логическим продолжением обучения и подготовкой студентов к производству выпускной квалификационной работы и прохождению итоговой государственной аттестации.

Производственная (преддипломная) практика базируется на всех дисциплинах Профессионального цикла (СЗ) и специализации.

### **4. Формы проведения производственной практики**

Производственная (преддипломная) практика предполагает следующие виды: по профилю специальности, научно-исследовательская, научно-педагогическая практики.

Формы проведения практики - производственная (телестудии), фестивально-конкурсная.

## **5. Место и время проведения производственной практики**

Производственная практика студентов проводится на телестудиях с полным технологическим циклом обслуживания телепроцесса (например, Первый канал, Россия-1, Россия-24, Рен-ТВ, СТС и др.), в продюсерских компаниях, организациях киноvideопроката (например, «Каропрокат», «Каропремьер», «Каропродакшн», «Панорама» и др.), на кинозрелищных предприятиях (кинотеатры, киноконцертные площадки, развлекательные комплексы и др.) и в организациях телерадиовещания.

## **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики**

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции, т.е. должен обладать: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПСК 1-1, ПСК1-2, ПСК1-3, ПСК 1-4, ПСК 1-5, ПСК 1-6, ПСК 1-7.

### **Структура и содержание производственной практики**

Общая трудоемкость производственной практики составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.

1.	Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности.
2.	<i>3 курс</i> Прохождение практики в организациях, связанных с производством аудиовизуальной продукции. Знакомство с процессом реализации ток-шоу и очерка
	<i>4 курс</i> Прохождение практики в организациях, связанных с производством аудиовизуальной продукции. Знакомство с реализацией неигрового кино.
	<i>5 курс</i> Прохождение практики в организациях, связанных с производством аудиовизуальной продукции. Сбор практического материала к выпускной квалификационной (дипломной) работе. Знакомство с реализацией игрового кино
3.	Обработка и систематизация материала. Составление отчета.

## **5. РЕСУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВПО (СПЕЦИАЛИТЕТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 074301 ПРОДЮСЕРСТВО**

### **5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО**

ООП подготовки специалиста обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ООП.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе ООО «Центр цифровой дистрибуции» (договор №772/10-ЛВ-2014 от 11.12.2013 г.), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25% обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов ООП по направлению (специальности) «Продюсерство» из расчёта не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся, а также специальными хрестоматийными изданиями в объёме, соответствующем требованиям ООП.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной литературы включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте одного-двух экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее из пяти наименований отечественных журналов из следующего перечня:

1. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Электронная библиотека [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru))
2. Вестник ВГИК. <http://www.vgik.info/science/bulletin/>
3. «Медиаскоп». Научный журнал факультета журналистики Московского университета. <http://www.mediascope.ru/>
4. «Broadcasting. Телевидение и радиовещание». <http://www.broadcasting.ru/>
5. «Кинобизнес сегодня». <http://www.kinobusiness.com/magazine/>

## **5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВПО**

Реализация ООП подготовки специалиста обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП, составляет 70,65%, ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора имеют 17% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

80,64% преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют ученые степени и ученые звания, из них ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют 10,75% преподавателей, исходя из того, что по данной специальности к преподавателям с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты международных и всероссийских конкурсов, лауреаты государственных премий, а также члены Союза кинематографистов Российской Федерации, Союза театральных деятелей Российской Федерации, Гильдии продюсеров России.

К образовательному процессу привлечены 16,12% преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

Общее руководство содержанием теоретической и практической подготовки по специализации осуществляется штатным научно-педагогическим работником вуза, имеющим ученую степень кандидата наук и ученое звание доцента, стаж работы в образовательных учреждениях высшего профессионального образования не менее трех лет.

## **5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО**

Для реализации ООП по направлению подготовки (специальности) «Продюсерство» вуз располагает материально-технической базой,

соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных примерным учебным планом по циклам:

С.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл;

С.2 Цикл истории и теории мировой художественной культуры;

С.3 Профессиональный цикл;

С.4 Физическая культура;

С.5 Учебная и производственная практики, научно-исследовательская работа;

ГИТР, ведущий подготовку продюсеров, имеет:

- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения согласно Требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса;
- специализированные аудитории для проведения практических занятий по практическим дисциплинам профессионального цикла укомплектованы аудио-, видео-техникой в соответствии с реализуемым вузом профилем;
- учебную кино-, телестудию, просмотрные залы, укомплектованные оборудованием, максимально приближенным к условиям профессиональной студии;
- помещения для самостоятельной работы студентов;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Общая площадь учебных помещений – 11671 кв.м., общее количество и набор аудиторий, студий, тон-ателье, монтажных и других учебных мастерских полностью отвечает требованиям ГОС ВПО и ФГОС ВПО.

Уровень оснащённости вуза материально-техническим обеспечением сопоставим с возможностями профессионального теле-радиоканала. ГИТР располагает следующими материально-техническими ресурсами:

- съёмочные павильоны для фото- и видеосъёмки оборудованные необходимыми осветительными приборами, хромакейными фонами, программируемым световым пультом и т. д.;
- видеокамеры снимающие в различных разрешениях стандартной четкости 576i, высокой четкости 720p 1080i 1080p и сверх высокой четкости UltraHD 4K
- Станции нелинейного монтажа и системы цветокоррекции FinalcutPRO, AdobePremierPro, DaVinciResolve 11;
- 2 компьютерных класса на базе настольных компьютеров AppleiMac 27”в количестве 57 единиц, (всего количество компьютеров – 89 единиц), объединенных в сеть 1 гигабит, с лицензионным программным обеспечением и платами ввода/вывода видео и звука, а также сканеры, принтеры, графические планшеты, видеопроекторы, плоско панельные ТВ;

- аппаратно-студийный блок, позволяющий проводить многокамерную съемку с одновременным монтажом и выводом на Интернет-трансляции;
- Операторские оборудование: операторские тележки, глайдтреки, системы стабилизации камер. Вспомогательное оборудование для камер: компендиумы, фильтры, держатели, мониторы;
- осветительные приборы для выездных и студийных съемок: галогеновые, диодные и флуоресцентные DEDOLIGHT, LOWEL, KINOFLO, COTELUX, MAPKO;
- полностью оборудованное **тон-ателье №1** с шумоизоляцией; цифровой (YAMAHA) и аналоговый (BEHRINGER) звуковые пульта, приборы динамической и пространственной обработки звука DBX, TCELECTRONICS, минидисковые деки, DAT и ADAT магнитофоны, CD-плееры, CD-рекордеры, кассетные деки катушечный магнитофон STM, патч-панели, распределитель для наушников, системы нелинейного монтажа звука на основе плат ProTools 11 и Aardwark, синтезатор YAMAHA;
- Полностью оборудованное **тон-ателье №2** Построено на базе программно-аппаратного комплекса ProTools 11 HD. Консоль ICON D-Command ES 24 позволяет одновременно записывать 48 каналов. Два комплекта профессиональной акустики JBL предоставляют возможность работать в форматах стерео и 5.1. Состоит из аппаратной 35 м<sup>2</sup>, технической аппаратной 5 м<sup>2</sup>, тон-зала 40 м<sup>2</sup> с переменной акустикой, шумовыми дорожками, специально оборудованным местом для записи ударной установки и системой кондиционирования и вентиляции. Также включает в себя акустически обработанный просмотровый кинозал на 30 мест. Два тон ателье можно использовать как единый аппаратно-студийный комплекс, для чего имеется возможность коммутации звуковых сигналов между студиями, а также видеосвязь.
- микрофонный парк включает в себя более 30 микрофонов различных типов и диаграмм направленности: ламповые, конденсаторные, динамические, студийные, репортерские, петличные, пушки;
- портативные звукозаписывающие устройства: устройства записи на flash-карту Zoom H4N, Marantz, нагры, минидиски;

Обновление материально-технической базы происходит за счет собственных средств Института.

Все указанные выше помещения и их материально-техническое оснащение обеспечивают возможность реализации соответствующих видов занятий, определённых примерными программами по дисциплинам, а также пригодны для проведения промежуточных и итоговых аттестационных мероприятий.

Для проведения занятий по физической культуре спортивный зал вуза оснащается комплектом спортивного оборудования, позволяющим реализовывать программу по физической культуре.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет. Качество самостоятельной работы студентов обеспечивается наличием у вуза учебной библиотеки.

Учебное оборудование и учебно-наглядные пособия устанавливаются в аудиториях стационарно либо хранятся в здесь же расположенных шкафах или специальных помещениях, служащих для хранения учебного оборудования и его профилактического обслуживания.

Количество аудиторий и других учебных помещений, их площади определяются численностью обучаемых в вузе, наполняемостью учебных групп и учебной нагрузкой, предусмотренной учебным планом.

Кроме того, для подготовки выпускников по направлению «Продюсерство» учебное заведение имеет профессиональные программы видеомонтажа FinalCutPro X и программе создания графики Motion 5 в компьютерных классах на базе компьютеров AppleiMac. Во время производства курсовых и учебных работ студенты имеют доступ к материально-технической базе института. В процессе обучения студенты изучают процесс многокамерной съемки на 5 камерной передвижной телевизионной студии с возможностью подключения пяти камер высокого разрешения. Монтаж в прямом эфире осуществляется на режиссерском пульте Blackmagic.

Для работы с графикой и видеоэффектами студенты обучаются программе AdobeAfterEffect.

Курсовые и квалификационные (дипломные) работы студенты выполняют в съемочных группах, используя профессиональные телевизионные камеры высокого и сверхвысокого разрешения. Процесс озвучивания осуществляется в тон-ателье и включает работу со звуком в форматах Stereo и 5.1

## **6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП СПЕЦИАЛИТЕТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ)**

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися примерных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с типовым положением о вузе.

### **6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создаёт фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Данные фонды представлены в рабочих программах по каждой дисциплине, входящей в ООП ВПО специалитета по направлению (специальности) «Продюсерство», специализации «Продюсер кино и ТВ». Эти фонды включают:

- обеспечение студентов методическими и дидактическими материалами для самостоятельной работы по учебным дисциплинам (задания, вопросники, тесты и пр.);
- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачётов и экзаменов;
- тесты и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.

### **6.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза**

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объёме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объёму и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена утверждаются учёным советом ГИТРа (см. Программу итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации п. 4.1.4)).

**КОМПЕТЕНТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛЬНОСТИ) 55.05.04 / 074301 ПРОДЮСЕРСТВО  
(квалификация «специалист»)**

№ пп	Наименование дисциплины	ЗЕТ	Общекультурные компетенции	Профессиональные компетенции	Профессионально-специализированные компетенции	Виды учебной работы	Формы промежуточной аттестации	Формы контроля
<b>С1 ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ</b>								
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>								
1	История	4	2,4,7			Л,С	тестирование	экзамен
2	Философия	4	1,4,7			Л,С	реферат, тестирование	зачёт, экзамен
3	Иностранный язык	12	5,6,8			Л,С,П	тестирование	зачёт, экзамен
4	Культурология	2	1,3,7	1,13,16		Л,С	опрос	зачёт
5	Психология и педагогика	2	1,3,4,7,8,	16		Л,С	тестирование, опрос	зачёт
6	Социология	2	1,2,4,7,8			Л,С	реферат	зачёт
7	Русский язык и культура речи	6	5,8	16		Л,С	опрос, выполнение творческого задания	зачёт, экзамен
8	Правоведение	2	2,4,7,8			Л,С	опрос, реферат	зачёт
9	Основы экономики	2	8	1,16		Л,С	тестирование	зачёт
10	Основы педагогики	2	3,4,5,7,8	16		Л,С	опрос	зачёт
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ (дисциплины по выбору)</b>								
11	Эстетика	2	1	1,13		Л,С	опрос	зачёт
11	Логика	2	1	1,13		Л,С,П	тестирование	зачёт
<b>С2 ЦИКЛ ИСТОРИИ И ТЕОРИИ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ</b>								
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>								
1	История русской литературы	7		11,12,13		Л,С	опрос, тестирование	экзамен

2	История зарубежной литературы	9		11,12,13		Л,С	опрос, тестирование	зачёт, экзамен
3	История русского и зарубежного изобразительного искусства	3		11,12,13		Л,С	тестирование	зачёт, экзамен
4	История отечественного и зарубежного кино	6		11,12,13		Л,С	тестирование	зачёт, экзамен
5	История русского и зарубежного театра	4		11,12,13		Л,С,П	опрос, тестирование, задание исследовательского характера	экзамен
6	История и теория музыки	2		11,12,13		Л,С,П	опрос, выполнение творческого задания	зачёт
7	История религий	2		11,12,13		Л,С	реферат, опрос	зачёт
	<b>Специализация. Продюсер кино и телевидения</b>							
1	История продюсерства кино и ТВ	2		12		Л,С	Опрос, выполнение практических заданий	зачёт
2	История телевидения	3		12		Л,С	опрос, задание исследовательского характера	зачёт, экзамен
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ (дисциплины по выбору)</b>								
9	История радио	2		11,12		Л,С	опрос	зачёт
9	Реклама	2		11,12		Л,С,П	опрос, выполнение творческих	зачёт

							заданий	
<b>С3 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ</b>								
<b>БАЗОВАЯ ЧАСТЬ</b>								
<b>1.</b>	<b>Модуль 1. Мастерство продюсера кино и телевидения</b>							
1.1.	Мастерство продюсера кино и телевидения	47		2,3,4,5,6,10,14,15	1-1; 1-7	Л,С	опрос, выполнение творческих заданий	курсовые, экзамен
1.2.	Предпринимательство	6		5,6,14	1-1,1-6	Л,С	Опрос, практические задания, тестирование	экзамен
1.3.	Математика и информатика	4		2,4,6,8		Л,С,П	опрос, выполнение практических заданий	экзамен
1.4.	Статистика культуры	2		2,3,4,7,8		Л,С,П	опрос, выполнение практических заданий	зачёт
1.5.	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности	6		3,4,5,6,7,10,14	1-1, 1-6, 1-7	Д,С	Опрос, выполнение практических заданий	экзамен
1.6.	Основы бухгалтерского учёта и налогообложения	5		3,4,7,14	1-1, 1-6,1-7	Л,С	Опрос, выполнение практических заданий	зачёт, экзамен
1.7.	Маркетинг, связи с общественностью и	5		2,3,4,5,7,8,10,14	1-1,1-6,1-7	Л,С,П	Опрос, выполнение	экзамен

	реклама в продюсерской деятельности						практических заданий	
1.8.	Управление персоналом	6		2,3,4,5,9,14,15	1-6,1-7	Л,С	Опрос, выполнение практического задания	экзамен
1.9.	Информационные технологии управления	6		2,3,4,5,7,8,9,14	1-1, 1-6, 1-7	Л,С	Опрос, контрольная работа, тестирование	зачёт, экзамен
1.10.	Основы теории, практики и искусства управления	9		3,4,5,6,14,15	1-1,1-6,1-7	Л,С	Опрос, выполнение практических заданий, тестирование	зачёт, экзамен
1.11.	Охрана труда	2		3,5,7,9	1-6; 1-7	Л,С	опрос	зачёт
1.12.	Безопасность жизнедеятельности	2	9	3,5,7,9		Л,С	опрос	зачёт
<b>2.</b>	<b>Специализация. Продюсер кино и ТВ</b>							
2.1.	Основы кинематографического мастерства	4			1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 1-5; 1-6; 1-7.	Л,С,П	Опрос, выполнение творческих задания	зачёт, экзамен
2.2.	Актёр в кино	4			1-1;1-3;1-5	Л,П	Выполнение творческих заданий	зачёт, экзамен
2.3.	Теория и практика монтажа	4			1-3; 1-4; 1-5	Л,П	Опрос выполнение творческих заданий	экзамен
2.4.	Режиссура	6			1-1; 1-3;1-4	Л,С	Опрос, курсовая	зачёт,

	мультимедиа						работа	экзамен
2.5.	Основы мультимпликации и компьютерной графики	2			1-1,1-2,1-3,1-4,1-5,1-6	Л,С	Выполнение практического задания	зачёт
2.6.	Техника и технология кино и телевидения	2			1-1,1-2,1-3,1-4,1-5,1-6	Л,С	Тестирование, выполнение практического задания	зачёт
2.7.	Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции	6		15	1-1; 1-3; 1-4; 1-6	Л,С	Опрос, выполнение практического задания	зачёт, экзамен
2.8.	Музыка в кино	2			1-1, 1-2, 1-3, 1-5	Л,С	опрос	зачёт
2.9.	Экономика аудиовизуальной сферы	6			1-1,1-2, 1-4	Л,С	Опрос, выполнение практических заданий	зачёт, экзамен
2.10.	Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении	2	6		1-3, 1-6	Л,С	Опрос	зачёт
2.11.	Организация производства аудиовизуальной продукции	12		15	1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 1-5;1-6;	Л,С	Опрос, реферат	зачёт, экзамен
<b>ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ (Обязательные дисциплины)</b>								
1	Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров	6			1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 1-5;1-6; 1-7	Л, П	Выполнение творческих профессиональных заданий	экзамен, курсовая
<b>Дисциплины по выбору</b>								

1	Многокамерная съёмка	6			1-1; 1-3; 1-4; 1-5; 1-6; 1-7	Л,С,П	Опрос, выполнение практических заданий	экзамен
1	Телетрансляция	6			1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 1-5; 1-6; 1-7	Л,П	Выполнение творческих профессиональных заданий	экзамен
2	Теория экранного искусства	6		11,12	1-2	Л,С,П	Опрос, выполнение задания исследовательского характера	зачёт, экзамен
2	Анализ фильма	6		11, 12	1-2	Л,П	Опрос, выполнение задания исследовательского характера	зачёт, экзамен
3	Инвестиционный менеджмент	2	1,2 , 8	1,6, 14	1-6	Л,С	Опрос, выполнение практического задания	зачёт
3	Бизнес-планирование	2	1,2,8	1,6,14	1-6	Л,С	Опрос, практическое задание	зачёт
<b>С4</b>	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА</b>	2	9				Опрос, выполнение практических упражнений	зачёт
<b>С5</b>	<b>УЧЕБНАЯ И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКИ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА</b>							
1	Учебная практика	12	5	2,3,4,5,6,8,15,16	1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 1-5; 1-6; 1-7			экзамен
2	Научно-	1	5,6	2,3,4,5,6,8,15,16	1-1; 1-2; 1-3; 1-4;			зачёт

	исследовательская работа				1-5;1-6; 1-7			
3	Производственная (преддипломная) практика	12		1,2,3,4,5,6.7.8,9, 10,11,12,13,14	1-1; 1-2; 1-3; 1-4; 1-5;1-6; 1-7			экзамен
<b>С6</b>	<b>ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>	23	Все ОК	Все ПК	Все ПСК			экзамен
<b>Факультативы</b>								
	Концепции современного естествознания	2					опрос	зачёт

**Карта поэтапного формирования компетенций, определяемых  
дисциплинами направления подготовки 55.05.04 / 074301  
«Продюсерство»**

№	Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки 55.05.04 / 074301 "Продюсерство"		
		обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
ОК-1	способностью ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры	Культурология	Философия Психология и педагогика Эстетика / Логика Социология	Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Государственная аттестация
ОК-2	способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни	История	Социология	Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Правоведение Государственная аттестация
ОК-3	способностью к осуществлению просветительской и воспитательной деятельности в сфере публичной и частной жизни, владеет методами пропаганды научных достижений	Культурология	Психология и педагогика	Основы педагогики Государственная аттестация
ОК-4	готовностью демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии	История Философия	Психология и педагогика	Социология Правоведение Основы педагогики Государственная аттестация
ОК-5	умением свободно владеть литературной деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи, умением создавать и редактировать тексты профессионального назначения владением одним из иностранных языков как средством делового общения	Русский язык и культура речи	Иностранный язык Учебная практика	Основы педагогики Научно-исследовательская работа Государственная аттестация
ОК-6	владением одним из иностранных языков как средством делового общения	Иностранный язык	Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении	Научно-исследовательская работа
ОК-7	способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, демонстрируя уважение к историческому наследию и культурным традициям, толерантность к другой культуре, способностью создавать в коллективе отношения	История Философия Культурология	Психология и педагогика Основы педагогики	Социология Правоведение Государственная аттестация

	сотрудничества, владением методами конструктивного разрешения конфликтных ситуаций			
ОК-8	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, критическому осмыслению, систематизации, прогнозированию, постановке целей и выбору путей их достижения, умением анализировать логику рассуждений и высказываний	Русский яз. и культура речи	Иностранный язык Основы экономики Основы педагогики Социология	Психология и педагогика Правоведение Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Государственная аттестация
ОК-9	владением средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура	Безопасность жизнедеятельности	Государственная аттестация
ПК	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b>  <i>общепрофессиональные:</i>			
ПК-1	способностью ориентироваться в базовых положениях истории и теории мировой художественной культуры и экономической теории, применять их с учётом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владением методами оценки художественных проектов, интеллектуального труда	Культурология	Эстетика Логика Основы экономики	Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Государственная итоговая аттестация
ПК-2	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в базовых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	Математика и информатика	Мастерство продюсера кино и телевидения Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности Управление персоналом	Статистика культуры Информационные технологии управления Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПК-3	способностью к работе в многонациональном коллективе, в том числе и над междисциплинарными, инновационными проектами, способностью в качестве руководителя подразделения, лидера группы сотрудников формировать цели команды, принимать решения в ситуациях риска, учитывая цену ошибки,	Основы теории, практики и искусства управления Безопасность жизнедеятельности	Мастерство продюсера кино и телевидения Основы бухгалтерского учета и налогообложения Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской	Статистика культуры Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Управление персоналом Информационные технологии управления

	вести обучение и оказывать помощь сотрудникам		деятельности Охрана труда	Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПК-4	способностью на научной основе организовать свой труд, самостоятельно оценить результаты своей деятельности, владением навыками самостоятельной работы, в том числе в сфере проведения научных исследований	Мастерство продюсера кино и телевидения Математика и информатика Основы теории, практики и искусства управления	Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности Основы бухгалтерского учета и налогообложения	Статистика культуры Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Управление персоналом Информационные технологии управления Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПК-5	готовностью демонстрировать понимание значимости своей будущей специальности, стремление к ответственному отношению к своей трудовой деятельности	Основы теории, практики и искусства управления Охрана труда Безопасность жизнедеятельности	Мастерство продюсера кино и телевидения Предпринимательство Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности Управление персоналом	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Информационные технологии управления Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПК-6	способностью самостоятельно или в составе группы вести научный поиск, реализуя специальные средства и методы получения нового знания	Математика и информатика Основы теории, практики и искусства управления	Мастерство продюсера кино и телевидения Предпринимательство	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПК-7	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом	Охрана труда Безопасность жизнедеятельности	Основы бухгалтерского учета и налогообложения Маркетинг, связи с	Статистика культуры Финансовое обеспечение продюсерской

	процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности		общественностью и реклама в продюсерской деятельности	деятельности Информационные технологии управления
ПК-8	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Математика и информатика	Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности	Статистика культуры Информационные технологии управления Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПК-9	владением основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Безопасность жизнедеятельности	Охрана труда Информационные технологии управления	Управление персоналом Производственная практика Государственная итоговая аттестация
	<b>В области художественно-творческой деятельности:</b>			
ПК-10	владение знанием основ продюсерства	Мастерство продюсера кино и телевидения	Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Производственная практика Государственная итоговая аттестация
ПК-11	способностью инициировать творческие идеи художественных проектов	История русской литературы История русского и зарубежного театра Теория экранного искусства / Анализ фильма История радио / Реклама	История зарубежной литературы История русского и зарубежного ИЗО История отечественного и зарубежного кино	История и теория музыки История религий Производственная практика Государственная итоговая аттестация
ПК-12	способностью применять для решения творческих замыслов знания общих основ теории искусств, закономерности развития и специфику выразительных средств различных видов искусства	История продюсерства кино и телевидения История русской литературы История русского и зарубежного театра Теория экранного искусства / Анализ фильма	История телевидения История зарубежной литературы История русского и зарубежного ИЗО История отечественного и зарубежного кино	История и теория музыки История религий Реклама / История радио Производственная практика Государственная итоговая аттестация
ПК-13	умением анализировать произведения литературы и	Культурология История русской	Эстетика / Логика	История и теория музыки

	искусства, выстраивать взаимоотношения с авторами (правообладателями) литературных, музыкальных и других произведений, используя при этом знания как в области искусства, так и в сфере авторского права	литературы История русского и зарубежного театра	История зарубежной литературы История русского и зарубежного ИЗО История отечественного и зарубежного кино	История религий Производственная практика Государственная итоговая аттестация
	<b>В области организационно-управленческой деятельности:</b>			
ПК-14	владением знаниями основ управления, организации и экономики в сфере культуры, предпринимательства и маркетинга	Основы теории, практики и искусства управления	Маркетинг, связи с рекламой в продюсерской деятельности Основы бухгалтерского учета и налогообложения	Мастерство продюсера кино и телевидения Предпринимательство Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Управление персоналом Информационные технологии управления Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Производственная практика Государственная итоговая аттестация
ПК-15	способностью руководить творческим коллективом	Основы теории, практики и искусства управления Управление персоналом	Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Организация производства аудиовизуальной продукции	Мастерство продюсера кино и телевидения Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
	<b>В области преподавательской деятельности:</b>			
ПК-16	готовностью преподавать основы мастерства продюсерской профессии и смежные с ней дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов	Культурология Рус.язи культура речи	Психология и педагогика Основы экономики Основы педагогики	Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
	<b>Профессионально-специализированные компетенции</b>			
ПСК-1.1	готовностью соучаствовать с авторами аудиовизуального произведения в разработке	Маркетинг, связи с общественностью	Основы бухгалтерского учета и	Мастерство продюсера кино и телевидения

	творческо-постановочной концепции кино- и телепроекта, оптимальной тактики его подготовки и реализации	ю и реклама в продюсерской деятельности Основы теории, практики и искусства управления Основы кинематографического мастерства Актер в кино Основы мультипликации и компьютерной графики Техника и технология кино и телевидения	налогообложения Предпринимательство Информационные технологии управления Режиссура мультимедиа Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Музыка в кино Многокамерная съемка	Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Экономика аудиовизуальной сферы Организация производства аудиовизуальной продукции Телетрансляция Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПСК-1.2	готовностью осуществлять экспертную оценку художественных достоинств и зрительского потенциала кино- и телепроекта; давать квалифицированную оценку творческим проектным инициативам кинодраматургов, режиссёров-постановщиков, композиторов, кинооператоров, звукорежиссёров, артистов, других творческих работников и брать на себя руководство и ответственность	Основы кинематографического мастерства Основы мультипликации и компьютерной графики Техника и технология кино и телевидения	Музыка в кино Теория экранного искусства / Анализ фильма	Экономика аудиовизуальной сферы Телетрансляция Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров Организация производства аудиовизуальной продукции Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПСК-1.3	способностью организовывать и обеспечивать творческо-постановочный и технологический процессы подготовки, съёмок, монтажа и звукового оформления аудиовизуального произведения, а также его продвижение в кино- и телеаудиторию	Основы кинематографического мастерства Актер в кино Теория и практика монтажа Основы мультипликации и компьютерной графики Техника и технология кино и телевидения	Режиссура мультимедиа Музыка в кино Организация производства аудиовизуальной продукции Многокамерная съемка	Телетрансляция Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров Внешнеэкономическая деятельность в кино и на

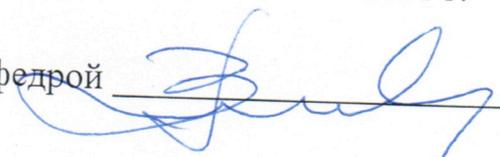
				<p>телевидении Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация</p>
ПСК-1.4	<p>владением знаниями технологии кино-, телепроизводства, используемой в этом процессе постановочную сложность кино-телепроекта, его сметную стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации проекта</p>	<p>Основы кинематографического мастерства Теория и практика монтажа Основы мультипликации и компьютерной графики Техника и технология кино и телевидения</p>	<p>Режиссура мультимедиа Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Организация производства аудиовизуальной продукции Многокамерная съемка</p>	<p>Экономика аудиовизуальной сферы Телетрансляция Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация</p>
ПСК-1.5	<p>способностью использовать в процессе создания аудиовизуального произведения весь спектр творческо-постановочных и технических возможностей экранных технологий</p>	<p>Основы кинематографического мастерства Актер в кино Теория и практика монтажа Техника и технология кино и телевидения</p>	<p>Основы мультипликации и компьютерной графики Музыка в кино Многокамерная съемка</p>	<p>Организация производства аудиовизуальной продукции Телетрансляция Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация</p>
ПСК-1.6	<p>способностью осуществлять руководство процессом создания и реализации творческих проектов в аудиовизуальной сфере; выработать оптимальную тактику проката рекламы аудиовизуального произведения; объединять и направлять творческо-производственную деятельность авторов аудиовизуального произведения и других его создателей</p>	<p>Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности Основы теории, практики и искусства управления Основы кинематографического мастерства Основы мультипликации и компьютерной графики Техника и</p>	<p>Основы бухгалтерского учета и налогообложения Информационные технологии управления Охрана труда Организация и управление в системе продвижения аудиовизуальной продукции Внешнеэкономическая деятельность в кино и на телевидении Многокамерная</p>	<p>Телетрансляция Инвестиционный менеджмент / Бизнес-планирование Предпринимательство Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Управление персоналом Организация производства аудиовизуальной продукции Работа в творческих студиях над</p>

		технология кино и телевидения	съемка	телевизионными проектами разных жанров Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация
ПСК-1.7	готовностью к исполнению обязанностей руководителя подразделения кино-, теле-, видеостудии, продюсерской компании	Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности Основы кинематографического мастерства Охрана труда Основы теории, практики и искусства управления	Мастерство продюсера кино и телевидения Основы бухгалтерского учета и налогообложения Информационные технологии управления Охрана труда Многокамерная съемка	Телетрансляция Финансовое обеспечение продюсерской деятельности Управление персоналом Работа в творческих студиях над телевизионными проектами разных жанров Учебная практика Производственная практика Научно-исследовательская работа Государственная итоговая аттестация

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

В соответствии с необходимостью поддержания актуальности учебно-методического обеспечения учебного процесса Гуманитарного института телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина настоящая Основная образовательная программа была рассмотрена и одобрена на заседании кафедры звукорежиссуры и музыкального искусства

Протокол № 7 от «6» июня 2011 г.

Зав. кафедрой 

Калинин В.С.

Основная образовательная программа утверждена Учёным советом ГИТРа  
Протокол № 8 от «21» июня 2011 г.

Основная образовательная программа переработана и утверждена Учёным советом ГИТРа

(переработаны фонды оценочных средств)

Протокол № 7 от «26» июля 2012 г.

Основная образовательная программа переработана и утверждена Учёным советом ГИТРа

(уточнено содержание разделов)

Протокол № 8 от «19» июля 2013 г.

Основная образовательная программа переработана и утверждена Учёным советом ГИТРа

(скорректирован библиографический список в рабочих программах дисциплин с учётом подключения к электронной библиотеке [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru))

Протокол № 1 от «20» августа 2014 г.

Основная образовательная программа переработана и утверждена Учёным советом ГИТРа (скорректированы часы, отведённые на лабораторные практикумы и практические занятия)

Протокол № 1 от «31» августа 2015 г.

Проректор по учебно-методической работе 

Есина Е.А.