Автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт кино и телевидения (ГИТР)»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебнометодической работе

Е.А. Есина

31 августа 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Н.В. Ростова

31 августа 2017 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки <u>42.03.02</u> Журналистика Профиль подготовки <u>телевидение и радио</u> Квалификация (степень) выпускника <u>бакалавр</u> Нормативные сроки обучения <u>4 года</u> Форма обучения <u>очная</u>, очно-заочная, заочная

ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриата) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 33777

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
- 1.1. Основная образовательная программа высшего образования (ООП ВО) (бакалавриат), реализуемая вузом по направлению подготовки 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
- 1.2. Нормативные документы для разработки ООП (бакалавриат) по направлению подготовки
- 1.3. Общая характеристика вузовской Основной образовательной программы высшего образования бакалавриата
- 1.4. Требования к абитуриенту
- 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
 - 2.1.Область профессиональной деятельности выпускника
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО
- 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
- 4.1. Программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП ВО
- 4.1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (Приложение 1)
- 4.1.2. Карта поэтапного формирования компетенций (Приложение 2)
- 4.1.3 Календарный учебный график (Приложение 3)
- 4.1.4. Учебный план подготовки бакалавриата (Приложение 4)
- 4.1.5. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза
- 4.2. Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностноориентированной ООП ВО
- 4.2.1. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)
- 4.2.2. Программы учебной и производственной практик
- 5. РЕСУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВО (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
- 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО
- 5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВО
- 5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВО

- 6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
- 6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
- 6.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза ПРИЛОЖЕНИЯ:

Приложение 1 Компетентностно-ориентированный учебный план

Приложение 2 Карта поэтапного формирования компетенций

Приложение 3 Календарный учебный график

Приложение 4 Учебный план подготовки бакалавриата

- 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
- 1.1. Основная образовательная программа высшего Π BO) профессионального образования (бакалавриат), направлению 42.03.02 реализуемая BV30M ПО подготовки ЖУРНАЛИСТИКА (далее – ООП ВО)

ООП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утверждённую учебным заведением с учётом потребностей рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки, а также с учётом рекомендованной примерной основной образвательной программы.

ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

- **1.2**. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» составляют:
 - Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
 - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки
 - 42.03.02 «Журналистика» (бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 августа 2014 г. № 33777;
 - Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
 - Устав Гуманитарного института телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина
- 1.3. Общая характеристика вузовской Основной образовательной программы высшего образования бакалавриата
- 1.3.1. Миссия, цели и задачи ООП ВО по направлению подготовки «Журналистика»

Социальная значимость (миссия) ООП ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» определяется её главной целью – подготовкой профессионала, обладающего необходимым личностным и творческим осознающим потенциалом, значимость СМИ современном демократическом обществе и степень своей социальной и профессиональной ответственности. С учётом социальной значимости будущей деятельности обучающихся, реализация образовательной основной программы предполагает формирование общекультурных и общепрофессиональных и

профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

Целью ООП ВО в плане обучения является подготовка бакалавра, имеющего фундаментальные знания в области социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук, обеспечивающие его востребованность на рынке труда, конкурентоспособность и профессиональную мобильность.

Целью ООП ВО в области воспитания личности является формирование нравственных качеств личности, толерантности, общекультурных потребностей, целеустремлённости, выносливости и физической культуры.

1.3.2. Срок освоения ООП ВО (бакалавриат) по данному направлению

Нормативный срок освоения ООП по очной форме обучения в соответствии с ФГОС ВО– 4 года.

1.3.3. Трудоёмкость ООП ВО (бакалавриат) по данному направлению

Трудоёмкость освоения примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента 240 зачётных единиц.

1.4. Требования к абитуриенту

- 1.4.1. Предшествующий уровень образования абитуриента среднее (общее) полное образование.
- 1.4.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании, при среднем профессиональном образовании или начальном профессиональном образовании, если в нём есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

При приёме абитуриентов для обучения по направлению подготовки «Журналистика» проводятся дополнительные испытания профессиональной направленности, цель которых выявить творческий потенциал поступающего, правильность его профессионального выбора.

1-й тур — собеседование, в процессе которого абитуриент должен продемонстрировать общую культуру, эрудицию, коммуникабельность, аналитические способности, умение логически строить свою речь, аргументированно рассуждать.

2-й тур — творческая письменная работа в виде сочинения (время работы 4 часа).

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

2.1.Область профессиональной деятельности выпускника Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в

средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее - СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам. 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

журналистская авторская - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учётом их специфики;

редакторская - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая - участие в разработке и коррекции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе её результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;

производственно-технологическая - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.

При разработке и реализации программы бакалавриата ГИТР ориентируется на конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность: создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность: приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и

профессиональные компетенции.

Коды компет	Название компетенции	Структура компетенции	Характеристика уровня (этапа) формирования компетенций
енций			
OK-1	способностью	использует	Обязательный
	использовать основы	основы	- даёт определение основным
	философских знаний	философских	философским понятиям;
	для формирования	знаний для	- различает основные
	мировоззренческой	формирования	философские категории;
	позиции	мировоззренч	- имеет представление об
		еской позиции	основных этапах развития
			философской мысли;
			Продвинутый
			- осуществляет выбор
			личностно значимых
			философских категорий в
			процессе практической и
			профессиональной
			деятельности;
			- руководствуется знанием
			философских категорий при
			решении профессиональных
			задач;
			- осознаёт потребность в
			формировании собственной
			мировоззренческой позиции
			Высокий
			- выражает собственную
			мировоззренческую позицию
			в процессе
			профессиональной
			деятельности;
			- демонстрирует знание
			философских категорий при
			решении практических задач;
			- демонстрирует уверенное

			владение философскими
ОК-2	способностью	ана пнанимот	категориями; Обязательный
OK-2	анализировать	анализирует основные	- демонстрирует знание
	основные этапы и	этапы и	истории Отечества;
	закономерности	закономернос	- осознаёт значимость
	исторического	ти	формирования собственной
	развития общества	исторического	гражданской позиции;
	для формирования	развития	- имеет представление об
	гражданской позиции	общества для	основных этапах развития
	тражданской позиции	формирования	общества;
		гражданской	Продвинутый
		позиции	- характеризует основные
		позиции	этапы исторического
			развития общества;
			- проявляет собственную
			гражданскую позицию в
			процессе социальной и
			профессиональной
			деятельности;
			- использует знания
			закономерностей
			исторического развития
			общества для формирования
			собственной гражданской
			позиции;
			Высокий
			- руководствуется знаниями
			закономерностей
			исторического развития
			общества для решения
			профессиональных задач;
			- оценивает современную
			социально-культурную и
			политическую ситуацию в
			обществе, руководствуясь
			знаниями закономерностей
			исторического развития
			общества;
			- демонстрирует активную
			гражданскую позицию в
			процессе решения
			профессиональных задач;
ОК-3	способностью	использует	Обязательный
	использовать знания	знания в	- перечисляет основные

в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности области общегуманита рных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессионал ьной деятельности

- методы, используемые в общегуманитарных и социальных науках;
- описывает виды социальной и профессиональной деятельности;
- демонстрирует знание основных категорий социологии, психологии и культурологи;

Продвинутый

- классифицирует методы общегуманитарных и социальных наук с точки зрения эффективности их использования в разных видах своей социальной и профессиональной деятельности
- избирает методы общегуманитарных и социальных наук для использования и своей социальной и профессиональной деятельности;
- даёт обоснованную оценку журналистским материалам посредством использования методов общегуманитарных и социальных наук;

Высокий

- оценивает результаты своей социальной и профессиональной деятельности в соответствии с применяемыми методами общегуманитарных и социальных наук - производит отбор оптимальных методов общегуманитарных и социальных наук для решения поставленных профессиональных задач;

	I	1	1
			- демонстрирует навыки
			владения методами
			общегуманитарных и
			социальных наук в процессе
			профессиональной
			деятельности;
ОК-4	способностью	использует	Обязательный
	использовать основы	основы	- перечисляет ключевые
	экономических	экономически	понятия в области
	знаний в различных	х знаний в	экономики;
	сферах	области в	- осознаёт потребность в
	жизнедеятельности	различных	экономических знаниях в
		сферах	целях профессиональной
		жизнедеятель	подготовки;
		ности	- руководствуется знаниями
			основ экономики в целях
			анализа журналистских
			материалов;
			Продвинутый
			- применяет на практике
			основы экономических
			знаний;
			- использует знания в
			области экономики для
			решения профессиональных
			задач;
			- учитывает экономический
			фактор в процессе работы с
			журналистскими
			материалами;
			Высокий
			- руководствуется основами экономических знаний в
			процессе социальной и
			профессиональной
			деятельности;
			- демонстрирует навыки
			использования
			экономических знаний в
			процессе производства
			журналистских материалов;
			- учитывает экономические
			знания в процессе анализа
			профессиональных
			материалов;

ОК-5	способностью	использует	Обязательный
	использовать основы	основы	- даёт определение ключевым
	правовых знаний в	правовых	понятиям в области
	различных сферах	знаний в	правовых отношений;
	жизнедеятельности	различных	- осознаёт потребность в
	,,,	сферах	получении знаний в области
		жизнедеятель	права;
		ности	- определяет роль правовой
			грамотности для
			профессиональной
			подготовки журналиста;
			Продвинутый
			- использует основы
			правовых знаний для
			решения профессиональных
			задач;
			- применяет на практике
			знания в области правовых
			отношений;
			- учитывает правовые знания
			в процессе анализа
			профессиональных
			материалов;
			Высокий
			- руководствуется знаниями в
			области правоведения при
			решении социальных и
			профессиональных задач;
			- демонстрирует навыки
			использования правовых
			знаний в процессе
			производства журналистских
			материалов;
			- критически оценивает
			собственные журналистские
			материалы с точки зрения
Oit	о т о о о буга	272255	правовой грамотности;
ОК-6	способностью к	способен к	Обязательный
	коммуникации в	коммуникаци	- свободно объясняется на
	устной и письменной	и в устной и	государственном языке
	формах на русском и	письменной	Российской Федерации –
	иностранном языках	формах на	русском языке;
	для решения задач	русском и	-демонстрирует знание
	межличностного и	иностранном	правил русского языка;
	межкультурного	языках;	- знает морфологические

	взаимодействия	Решает задачи межкультурно го и межличностно го взаимодейств ия на русском и иностранном языках	основы изучаемого иностранного языка; <i>Продвинутый</i> - осуществляет перевод с русского языка на изучаемый и наоборот; - аргументированно излагает собственную точку зрения русским литературным языком в публичной и профессиональной речи; - поддерживает беседу на иностранном языке с коллегами на общие и профессиональные темы; <i>Высокий</i> - самостоятельно создаёт тексты профессионального назначения; - редактирует тексты профессионального назначения; - использует в профессиональной деятельности иностранную
ОК-7	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	способен к работе в коллективе; толерантно воспринимает социальные, этнические, конфессионал ьные и культурные различия	литературу по специальности без использования словаря Обязательный знает теорию поведения личности в коллективе; имеет представление о социально-психологических особенностях работы в коллективе; имеет представления о социальных, этнических и культурных и конфессиональных различиях; Продвинутый обладает базовыми знаниями в области религиоведения; способен работать в команде, поддерживать

	1		T
			деловые отношения с
			коллегами, учитывая
			социальные, этнические,
			конфессиональные и
			культурные различия;
			- способен учитывать мнения
			и точки зрения других людей
			Высокий
			- находит и принимает
			управленческие решения по
			организации коллективной
			деятельности;
			- руководствуется знанием
			социальных, этнических,
			конфессиональных и других
			различий в процессе работы
			в коллективе;
			- способен к работе в
			поликонфессиональном и
			полиэтническом коллективе;
ОК-8	способностью к	способен к	Обязательный
	самоорганизации и	самоорганиза	- определяет задачи
	самообразованию	ции и	интеллектуального развития;
	-	самообразова	- осознаёт потребность в
		нию	повышения культурного
			уровня;
			- развивает
			профессиональную
			компетентность;
			Продвинутый
			- разрабатывает планы своего
			интеллектуального развития;
			- выбирает необходимые
			методы и средства познания
			и самокнтроля в
			соответствии с
			поставленными задачами;
			- соотносит ход и результаты
			своего развития с
			используемыми методами и
			средствами познания и
			самоконтроля
			Высокий
			- организует на практике
			процесс познания и
	1	1	1

			T
			самоконтроля для своего
			интеллектуального и
			профессионального развития;
			- демонстрирует способность
			к самоорганизации в
			профессиональной
			деятельности;
			- владеет навыками
			самообразования в процессе
			решения профессиональных
			задач;
ОК-9	способностью	использует	Обязательный
	использовать методы	методы и	- перечисляет методы и
	и средства	средства	средства физической
	физической культуры	физической	культуры;
	для обеспечения	культуры для	- осознаёт необходимость
	полноценной	обеспечения	поддержания своего здоровья
	социальной и	полноценной	и работоспособности;
	профессиональной	социальной и	- демонстрирует понимание
	деятельности	профессионал	социально-значимых
		ьной	представлений о здоровом
		деятельности	образе жизни;
			Продвинутый
			- отбирает необходимые
			средства и методы
			физического воспитания для
			поддержания своего здоровья
			и работоспособности;
			- способен осуществлять
			контроль за состоянием
			своего организма;
			- организует процесс
			физического
			самосовершенствования в
			соответствии с социально-
			значимыми представлениями
			о здоровом образе жизни;
ОК-	способностью	использует	Обязательный
10	использовать приемы	приёмы	- перечисляет основные
	первой помощи,	первой	приёмы оказания первой
	методы защиты в	помощи и	помощи;
	условиях	методы	- называет основные методы
	чрезвычайных	защиты в	защиты в условиях
	ситуаций	условиях	чрезвычайных ситуаций;
		чрезвычайных	- объясняет необходимость
	1	-p tobbi imilibiA	5 5 Zaretaret ine ontogramoeth

OHK		ситуаций	использования приёмов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; <i>Продвинутый</i> - знает основные приёмы оказания первой помощи; - руководствуется знанием методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в процессе решения профессиональных задач; - владеет методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;
ОПК-	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	способен осуществлять общественну ю миссию журналистики , эффективно реализовывает функции СМИ, понимает смысл социальной ответственнос ти журналистики и следует этому в профессионал ьной деятельности	 Обязательный имеет представление о специфики журналистики, её функциях и общественной миссии; демонстрирует понимание смысла свободы и социальной ответственности в журналистике; знаком со спецификой журналистской профессии; Продвинутый выражает собственное отношение к категориям свободы и социальной ответственности в процессе решения профессиональных задач; знает специфику журналистской профессии; осознаёт меру социальной ответственности журналиста в процессе подготовки профессиональных материалов; Высокий руководствуется представлениями о свободе и социальной ответственности журналиста и социальной ответственности журналиста в процессе

			профессиональной
			деятельности;
			- отражает представления о
			сложившейся
			социокультурной традиции в
			авторских журналистских
			материалах;
			· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
			- демонстрирует готовность
			осуществлять общественную
ОПИ	ana a a fiva anti	отообоч	миссию журналистики;
ОПК-	способность	способен	Обязательный
2	ориентироваться в	ориентировать	- выделяет мировые
	мировых тенденциях	ся в мировых	тенденции развития
	развития	тенденциях	медиаотрасли;
	медиаотрасли, знать	развития	- имеет представление о
	базовые принципы	медиаотрасли;	закономерностях развития и
	формирования	знает	принципах формирования
	медиасистем,	принципы	медиасистем;
	специфику	формирования	- определяет специфику
	различных видов	медиасистем,	телевидения, радиовещания,
	СМИ, особенности	специфику	их роль в системе СМИ;
	национальных	различных	Продвинутый
	медиамоделей и	видов СМИ,	- способен дать научное
	реалии	особенности	объяснение современному
	функционирования	национальных	состоянию медиаотрасли;
	российских СМИ,	медиамоделей	- знает особенности
	быть осведомленным	и реалии	отечественных медамоделей,
	в области важнейших	функциониров	- знает ведущие
	инновационных	ания	инновационные практики в
	практик в сфере	российских	сфере массмедиа;
	массмедиа	СМИ;	Высокий
		осведомлён в	- практически применяет
		области	знание мировых тенденций
		важнейших	развития медиаотрасли;
		инновационн	- руководствуется знанием
		ых практик в	ведущих инновационных
		сфере	практик в сфере массмедиа
		массмедиа	при подготовке авторских
			журналистских материалов;
			- руководствуется знанием
			принципов формирования
			медиасистем в процессе
			профессиональной
			деятельности;
ОПК-	способностью	понимает	Обязательный

3			2222 5 5 2 2 2 2 2 2
3	понимать сущность	сущность	- знает базовые
	журналистской	журналистско	характеристики профессии
	профессии как	й профессии	журналиста, смысл его
	социальной,	как	социальных ролей, качеств
	информационной,	социальной,	личности, необходимых для
	творческой, знать ее	информацион	ответственного выполнения
	базовые	ной,	профессиональных функций;
	характеристики,	творческой;	- демонстрирует понимание
	смысл социальных	Знает ее	значимости журналистской
	ролей журналиста,	базовые	профессии для общества;
	качеств личности,	характеристик	- как информационной,
	необходимых для	и, смысл	творческой;
	ответственного	социальных	Продвинутый
	выполнения	ролей	- выделяет качества личности
	профессиональных	журналиста,	журналиста, необходимые
	функций	качеств	для ответственного
		личности,	выполнения
		необходимых	профессиональных функций;
		для	- анализирует опыт
		ответственног	отечественных СМИ в
		о выполнения	процессе решения
		профессионал	профессиональных задач;
		ьных функций	- учитывает опыт
		T J	зарубежных СМИ в процессе
			решения профессиональных
			задач;
			Высокий
			- руководствуется
			сформированными знаниями
			о сущности журналистской
			профессии;
			- демонстрирует
			необходимые качества
			личности журналиста в
			1
			процессе решения
			профессиональных задач;
			- демонстрирует навыки
			выполнения
			профессиональных функций
ОПК-	способностью	Опидитипультов	журналиста; Обязательный
4		ориентируется в основных	
-	ориентироваться в		- имеет представление об
	основных этапах и	этапах и	основных этапах развития
	процессах развития	процессах	отечественной литературы;
	отечественной	развития	- описывает основные этапы

		U	
	литературы и	отечественной	развития отечественной
	журналистики,	литературы и	журналистики;
	использовать этот	журналистики	- даёт определение базовым
	опыт в практике	,	литературоведческим
	профессиональной	использует	понятиям;
	деятельности	этот опыт в	Продвинутый
		практической	- выделяет
		деятельности	характерологические
			особенности основных
			этапов развития
			отечественной литературы;
			-определяет содержательные
			доминанты, характерные
			основным этапам развития
			отечественной
			журналистики;
			- руководствуется знанием
			основных этапов развития
			отечественной литературы и
			журналистики в процессе
			анализа журналистских
			материалов;
			Высокий
			- применяет знание
			отечественной литературы в
			процессе решения
			профессиональных задач;
			- применяет знание
			отечественной журналистики
			в процессе подготовки
			журналистских материалов;
			- демонстрирует способность
			руководствоваться знанием
			отечественной литературы и
			журналистики в процессе
			профессиональной
			деятельности;
ОПК-	способностью	ориентируется	Обязательный
5	ориентироваться в	в основных	- имеет представление об
	основных этапах и	этапах и	основных этапах развития
			зарубежной литературы;
	процессах развития	процессах	- описывает основные этапы
	зарубежной	развития	
	литературы и	зарубежной	развития зарубежной
	журналистики,	литературы и	журналистики;
	использовать этот	журналистики	- даёт определение базовым

		Ι.	
	ОПЫТ В	,	литературоведческим
	профессиональной	использует	понятиям;
	деятельности	этот опыт в	Продвинутый
		практической	- выделяет
		деятельности	характерологические
			особенности основных
			этапов развития зарубежной
			литературы;
			-определяет содержательные
			доминанты, характерные
			основным этапам развития
			зарубежной журналистики;
			- руководствуется знанием
			основных этапов развития
			зарубежной литературы и
			журналистики в процессе
			анализа журналистских
			материалов;
			Высокий
			- применяет знание
			зарубежной литературы в
			процессе решения
			профессиональных задач;
			- применяет знание
			зарубежной журналистики в
			процессе подготовки
			журналистских материалов;
			- демонстрирует способность
			руководствоваться знанием
			зарубежной литературы и
			журналистики в процессе
			профессиональной
			деятельности;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
6	анализировать	анализировать	- имеет представление об
	основные тенденции	основные	основных социально-
	формирования	тенденции	культурных, экономических
	социальной	формирования	и политических процессах в
	структуры	социальной	современной жизни
	современного	структуры	российского общества;
	общества,	современного	- имеет представление о
	ориентироваться в	общества;	формировании социальной
	различных сферах	Ориентируетс	структуры общества;
	жизни общества,	я в различных	- выделяет социально-
	которые являются	сферах жизни	значимые темы, актуальные
			. , ,

	06- 01-01-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	-6	
	объектом освещения	общества,	для различных сфер жизни
	в СМИ	являющихся	общества;
		объектом	Продвинутый
		освещения	- ориентируется в основных
		СМИ	социально-культурных,
			экономических и
			политических процессах
			современной жизни
			российского общества;
			- систематизирует
			социально-значимые темы,
			актуальные для различных
			сфер жизни общества;
			- выделяет основные
			тенденции социальной
			структуры современного
			общества;
			Высокий
			- руководствуется знанием
			социально-значимых и
			актуальных для различных сфер жизни общества тем в
			процессе выбора
			направлений
			профессиональной
			деятельности;
			- владеет методами анализа
			основных тенденций
			социальной структуры
			современного общества;
			- владеет навыками выбора
			объектов для освещения в
			СМИ;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
7	руководствоваться в	руководствова	- имеет представление об
	профессиональной	ться в	основных правовых
	деятельности	профессионал	документах, необходимых
	правовыми нормами,	ьной	для работы в СМИ;
	регулирующими	деятельности	- знаком с правами и
	функционирование	правовыми	обязанностями журналиста;
	СМИ	нормами,	- даёт определение понятию
		регулирующи	«авторское право»;
		МИ	Продвинутый
		функциониров	- демонстрирует знание
		ание СМИ	основных правовых
	<u> </u>	MILLO CIVILI	Ochobildia ilhanoppia

		1	T
			документов, необходимых
			для работы в СМИ;
			- учитывает правовые нормы
			при решении
			профессиональных задач;
			- знает особенности
			авторского права;
			Высокий
			- имеет опыт работы с
			правовыми документами;
			- имеет навыки
			использования правовых
			документов в процессе
			работы с журналистскими
			материалами;
			- руководствуется авторским
			правом при решении
			профессиональных задач;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
8	следовать в	следовать в	- даёт определение понятию
	профессиональной	профессионал	«профессиональная этика
	деятельности	ьной	журналиста»;
	основным	деятельности	- знаком с российскими и
	российским и	основным	международными
	международным	российским и	документами, связанными с
	документам по	международн	профессиональной
	журналистской этике	ЫМ	журналистской этикой;
		документам	- осознаёт важность
		по	следования этическим
		журналистско	нормам в процессе
		й этике	профессиональной
			деятельности;
			Продвинутый
			- демонстрирует знание
			профессиональной
			журналистской этики;
			- имеет опыт работы с
			российскими документами
			по журналистской этике;
			- имеет опыт работы с
			международными
			документами по
			журналистской этике;
			Высокий
			- руководствуется знанием
	<u> </u>	I .	1 1 1

			профессиональной этики
			журналиста в процессе
			решения профессиональных
			задач;
			- применяет российские
			документы по
			профессиональной этике в
			процессе подготовки
			журналистских материалов;
			- анализирует
			международные документы
			по профессиональной этике в
			процессе решения
			профессиональных задач;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
9	базироваться на	базироваться	- знает основные
	современном	на	характеристики аудитории
	представлении о	современном	российских СМИ;
	роли аудитории в	представлени	- имеет представление о
	потреблении и	и о роли	методах её изучения;
	производстве	аудитории в	- знаком с методами
	массовой	потреблении и	изучения общественного
	информации, знать	производстве	мнения;
	методы изучения	массовой	Продвинутый
	аудитории, понимать	информации;	- использует знание о
	социальный смысл	знает методы	методах социологических
	общественного	изучения	исследований в области
	участия в	аудитории;	СМИ;
	функционировании	понимает	- учитывает роль
	СМИ, природу и роль	социальный	общественного мнения при
	общественного	смысл	подготовке журналистских
	мнения, знать	общественног	материалов;
	основные методы его	о участия в	- знает методы изучения
	изучения,	функциониров	аудитории;
	использовать	ании СМИ,	Высокий
	эффективные формы	природу и	- владеет технологиями
	взаимодействия с	роль	изучения аудитории;
	НИМ	общественног	- учитывает значимость
		о мнения, его	общественного мнения в
		изучения,	процессе решения
		использует	профессиональных задач;
		эффективные	- применяет методы
		формы	социологических
		взаимодейств	исследований в области СМИ
		ия с ним	для решения

			профессиональных задач;
ОПК-	способностью	VIIIITI IDAAT D	Обязательный
10		учитывает в	
10	учитывать в	профессионал ьной	- выделяет психологические
	профессиональной		составляющие
	деятельности	деятельности	функционирования СМИ;
	психологические и	психологичес	- даёт определение
	социально-	кие и	социально-психологическим
	психологические	социально-	составляющим
	составляющие	психологичес	функционирования СМИ;
	функционирования	кие	- имеет представление о
	СМИ, особенности	составляющие	психологии массовых
	работы журналиста в	функциониров	коммуникаций;
	данном аспекте	ания СМИ,	Продвинутый
		особенности	- вычленяет психологические
		работы	составляющие
		журналиста в	функционирования СМИ;
		данном	- вычленяет социально-
		аспекте	психологические
			составляющие
			функционирования СМИ;
			руководствуется знанием
			психологии, психологии
			массовых коммуникаций в
			процессе решения
			профессиональных задач;
			Высокий
			- использует знание
			психологических
			составляющих в процессе
			подготовки журналистских
			материалов;
			- руководствуется знанием
			социально-психологических
			составляющих в процессе
			решения профессиональных
			задач;
			- владеет навыками
			журналистской работы с
			психологическими и
			социально-
			психологическими
			составляющими
			функционирования СМИ;
ОПК-	способностью	Способен	Обязательный
11	учитывать в	учитывать в	- имеет представление об
11	у-инывань в	y anidibaib B	- имеет представление оо

	профессиональной	профессионал	основных экономических
	деятельности	ьной	инструментах,
	экономические	деятельности	регулирующих деятельность
	регуляторы	экономически	СМИ;
	деятельности СМИ,	е регуляторы	- перечисляет базовые
	знать базовые	деятельности	принципы организационной
	принципы	СМИ;	структуры редакционного
	формирования	Знает базовые	комплекса,
	организационной	принципы	- знаком с функциями
	структуры	формирования	сотрудников различного
	редакционного	организацион	должностного статуса и
	комплекса, функции	ной структуры	углубленно круга
	сотрудников	редакционног	обязанностей
	различного	о комплекса,	корреспондентского корпуса;
	должностного	функции	Продвинутый
	статуса и углубленно	сотрудников	- знает основы
	круга обязанностей	различного	медиаменеджмента;
	корреспондентского	должностного	- знаком с методами
	корпуса, знать	статуса и	продвижения публикаций
	технологию	углубленно	СМИ;
	продвижения	круга	- использует знание
	публикаций СМИ,	обязанностей	принципов формирования
	основы	корреспонден	организационной структуры
	медиаменеджмента	тского	редакционного комплекса;
		корпуса;	Высокий
		Знает	- владеет технологией
		технологию	продвижения и размещения
		продвижения	публикаций в СМИ;
		публикаций	- руководствуется знанием
		СМИ, основы	основ медиаменеджмента в
		медиаменедж	процессе решения
		мента	профессиональных задач;
			- владеет технологией
			продвижения публикаций
			СМИ;
ОПК-	способностью	Понимает	Обязательный
12	понимать сущность	сущность	- понимает особенности
	журналистской	журналистско	индивидуальной (авторской)
	деятельности как	й	работы журналиста;
	многоаспектной,	деятельности	- имеет представление об
	включающей	как	особенностях работы с
	подготовку	многоаспектн	другими участниками
	собственных	ой,	медиапроизводства
	публикаций и работу	включающей	(операторами, режиссёрами,
	с другими	подготовку	звукорежиссёрами,

участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизво дства;индивид уальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерску Ю, организаторск ую), следовать базовым профессионал ьным стандартам журналистско й работы

продюсерами);

- знает отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста;

Продвинутый

- владеет методами и средствами индивидуальной (авторской) работы журналиста;
- руководствуется знаниями профессиональных стандартов работы журналиста;
- имеет навыки работы с другими участниками медиапроизводства;

Высокий

- имеет навыки индивидуальной (авторской) работы;
- имеет опыт работы с другими участниками медиапроизводства;
- имеет навыки проектной, организаторской журналистской работы;

ОПК-13

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Следует принципам работы журналиста с источниками информации; Знает методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними

Обязательный

- имеет представление о принципах работы журналиста с источниками информации;
- имеет представление о возможностях электронных баз данных и методов работы с ними;
- знает основные требования, предъявляемые к источникам информации;

Продвинутый

- учитывает при подготовке журналистских материалов принципы работы с источниками информации;

			- владеет методами работы
			журналиста с источниками
			информации в процессе
			подготовки журналистских
			материалов;
			1
			- имеет навыки работы в
			электронных базах данных; Высокий
			- знает особенности работы
			журналиста с источниками
			информации: методы,
			способы, средства сбора,
			проверки и анализа;
			- использует методы работы
			журналиста с источниками
			информации в процессе
			профессиональной
			деятельности;
			- анализирует журналистские
			материалы с точки зрения
			требований, предъявляемых
			к источникам информации;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
14	базироваться на	базироваться	- имеет представление об
	знании особенностей	на знании	особенностях массовой
	массовой	особенностей	информации: её специфике,
	информации,	массовой	структуре, композиции,
	содержательной и	информации,	стилистике;
	структурно-	содержательн	- определяет содержательную
	композиционной	ой и	и структурно-
	специфики	структурно-	композиционную специфику
	журналистских	композиционн	журналистских публикаций;
	публикаций,	ой специфики	- знаком с технологией
	технологии их	журналистски	подготовки телевизионного
	создания, готовность	х публикаций,	произведения, её структурно-
	применять	технологии их	композиционной
	инновационные	создания;	спецификой, жанровыми
	подходы при	готов	особенностями;
	создании	применять	Продвинутый
	медиатекстов	инновационн	- руководствуется знанием
	тоднатокотов	ые подходы	особенностей массовой
		при создании	информации в процессе
		медиатекстов	подготовки журналистских
		модиатекстов	текстов;
			· ·
	l	<u> </u>	- оценивает содержательную

			и структурно-
			композиционную специфику
			журналистских публикаций;
			- знает технологию
			подготовки телевизионного
			произведения; Высокий
			- владеет навыками создания
			журналистских текстов;
			- критически оценивает
			содержательную и
			структурно-композиционную
			специфику журналистских
			публикаций и собственных
			журналистских текстов;
			- владеет навыками
			подготовки телевизионного
OHIC	_		произведения;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
15	ориентироваться в	ориентировать	- знаком с наиболее
	наиболее	ся в наиболее	распространёнными
	распространенных	распространен	форматами печатных
	форматах печатных	ных форматах	изданий, теле-,
	изданий, теле-,	печатных	радиопрограмм, интернет-
	радиопрограмм,	изданий, теле-	СМИ;
	интернет-СМИ, современной	,	- знает жанровые
	1	радиопрограм	особенности и стилевую
	жанровой и стилевой	м, интернет- СМИ,	специфику аналитической,
	специфике	· ·	расследовательской,
	различного рода	современной	художественно- публицистической
	медиатекстов,	жанровой и стилевой	1 -
	углубленно знать		журналистики;
	особенности новостной	специфике	- определяет особенности
		различного	новостной журналистики,
	журналистики и	рода	цели и задачи современного
	представлять	медиатекстов;	репортёрства, его роль в
	специфику других направлений	знает особенности	реализации информационной функции СМИ
	(аналитическая,	новостной	<i>Продвинутый</i>
	расследовательская,	журналстики;	- анализирует журналистские
	художественно-	представляет	произведения с точки зрения
	публицистическая	специфику	их жанровой и стилевой
	журналистика)	других	специфики;
	журналистика)	других направлений	- определяет жанровую
		журналистики	специфику различного рода
	l	мурналистики	споцифику различного рода

		(аналитическа	медиатекстов, подтверждая
		Я,	их жанровую
		расследовател	принадлежность посредством
		ьская,	анализа;
		художественн	- совершенствует
		0-	собственные журналистские
		публицистиче	материалы с учётом их
		ская	жанровой и стилевой
		журналистика	специфики;
)	Высокий
		,	- владеет навыками работы в
			новостной журналистике;
			- владеет навыками работы в
			расследовательской
			журналистике;
			- владеет навыками работы в
			публицистической
			журналистике;
ОПК-	быть способным	способен	Обязательный
16	использовать	использовать	- имеет представление об
	современные методы	современные	основных методах
	редакторской работы	методы	редакторской работы;
		редакторской	- знает стилевые
		работы	характеристики различных
			медиатекстов;
			- знает композиционные
			особенности и требования,
			предъявляемые к различным
			типам текстов СМИ;
			Продвинутый
			- осуществляет анализ
			журналистских текстов с
			точки зрения их соответствия
			стилевым, композиционным
			и другим требованиям,
			предъявляемым к различным
			типам текстов СМИ;
			- демонстрирует умение
			редактировать медиатекст,
			приводить его в соответствие с технологическими
			требованиями, применяемые
			к различным типам текстов СМИ;
			- учитывает требования,

	T		
			предъявляемые к различным
			типам текстов СМИ, в
			процессе подготовки
			журналистских текстов;
			Высокий
			- имеет опыт редактирования
			текстов в печатных СМИ;
			- имеет опыт редактирования
			текстов для радио;
			- имеет опыт редактирования
			аудиовизуальныхпроизведен
			ий (медиатектов);
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
17	эффективно	эффективно	- обнаруживает знание норм
	использовать	использовать	русского языка;
	лексические,	лексические,	- обладает знанием
	грамматические,	грамматическ	выразительных
	семантические,	ие,	возможностей русского
	стилистические	семантически	языка;
	нормы современного	e,	- даёт определение
	русского языка в	стилистически	функциональным стилям
	профессиональной	е нормы	русского языка, выделяет их
	деятельности	современного	характерологические
		русского	особенности;
		языка в	Продвинутый
		профессионал	- использует знание
		ьной	нормативного аспекта
		деятельности	русского языка при
			написании журналистских
			текстов;
			- использует выразительные
			возможности русского языка
			в процессе подготовки
			журналистских текстов;
			- анализирует журналистские
			материалы на предмет их
			соответствия требованиям,
			предъявляемым к языковому
			оформлению текстов СМИ;
			Высокий
			- самостоятельно создаёт
			журналистские тексты,
			используя эмоционально-
			экспрессивные возможности
			русского языка;
	l	1	Proceed o Asbika,

ти яка
іка
l
,
)
іка
,
ной
ой
рй
IX
-
ем

			профессиональных задач; - эффективно использует иностранный язык при решении профессиональных задач;
ОПК-	способностью	понимает	Обязательный
19	понимать специфику	специфику	- понимает специфику
	работы в условиях	работы в	работы в условиях
	мультимедийной	условиях	мультимедийной среды;
	среды, владеть	мультимедийн	- имеет представление о
	методами и	ой среды;	методах создания
	технологиями	владеет	медиапродукта для
	подготовки	методами и	различных знаковых систем;
	медиапродукта в	технологиями	- имеет представление о
	разных знаковых	подготовки	технологии создания
	системах	медиапродукт	медиапродукта для
	(вербальной, аудио-,	а в разных	различных знаковых систем
	видео-, графика,	знаковых	Продвинутый
	анимация)	системах	- создает медиапродукт для
		(вербальной,	вербальной знаковой
		аудио-, видео-	системы;
		, графика,	- создает медиапродукт для
		анимация)	звуковой (аудио) знаковой
			системы;
			- создает медиапродукт для
			аудиовизуальной знаковой
			системы (с использованием
			графики и анимации);
			Высокий
			- способен создавать
			медиапродукт в условиях
			работы конкретных медиа
			(печать, интернет, радио,
			телевидение);
			- способен создавать
			конвергентный
			медиапродукт;
			- способен создавать
			медиапродукт на потоке,
			циклично;
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
20	использовать	использовать	- знает современные
	современную	современную	технические средства(базу),
	техническую базу и	техническую	используемые в медиасфере;

	I	T ~	
	новейшие цифровые	базу и	- знает новейшие цифровые
	технологии,	новейшие	технологии, применяемые в
	применяемые в	цифровые	медиасфере (печати, на
	медиасфере, для	технологии,	телевидении, Интернет-
	решения	применяемые	СМИ);
	профессиональных	в медиасфере;	- имеет представление о
	задач,	ориентируется	современных тенденциях
	ориентироваться в	B	дизайна и инфографики в
	современных	современных	СМИ;
	тенденциях дизайна	тенденциях	Продвинутый
	и инфографики в	дизайна и	- демонстрирует навыки
	СМИ	инфографики	работы в современных
	CIVITI	в СМИ	компьютерных программах
		B CIVIFI	1
			верстки;
			- демонстрирует навыки
			работы в современных
			компьютерных программах
			монтажа;
			- применяет знание
			современных тенденций
			дизайна и инфрографики в
			СМИ в процессе решения
			профессиональных задач;
			Высокий
			- использует в
			профессиональной
			деятельности современные
			компьютерные программы,
			необходимые для создания и
			обработки текстов (верстки);
			- использует в
			профессиональной
			деятельности современные
			_
			компьютерные программы
			монтажа;
			- использует в
			профессиональной
			деятельности современные
			программы компьютерной
			графики;
			05
ОПК-	способностью	способен	Обязательный
21	применять знание	применять	- знаком с содержательными,
	LOOTION HONTHIA	знание основ	THORODORI IVIII II
1	основ паблик рилейшнз и рекламы	паблик	правовыми и

	в профессиональной	рилейшнз и	рекламной деятельности;
	деятельности	рекламы в	- знает принципы создания
		профессионал	рекламных текстов с
		ьной	использованием различных
		деятельности	знаковых систем;
			- понимает структуру и
			композиционные
			особенностимедиатекстов с
			использованием различных
			знаковых систем;
			Продвинутый
			- создает рекламные тексты
			для печати и интернета;
			- создает рекламные тексты
			для радио;
			- создает рекламные тексты
			для телевидения;
			Высокий
			- редактирует медиатексты;
			- создает конвергентные
			рекламные медиатексты;
			- продвигает медиатексты в
			своей профессиональной
			деятельности;
ОПК-	способностью решать	способен	Обязательный
22	стандартные задачи	решать	- имеет представление о
	профессиональной	стандартные	методах поиска информации;
	деятельности на	задачи	- знает принципы работы с
	основе	профессионал	информацией;
	информационной и	ьной	- понимает важность
	библиографической	деятельности	соблюдения требований
	культуры с	на основе	информационной
	применением	информацион	безопасности;
	информационно-	ной и	Продвинутый
	коммуникационных	библиографич	- владеет знанием
	технологий и с	еской	информационно-
	учетом основных	культуры;	коммуникационных
	требований	применяет	технологий;
	информационной безопасности	информацион но-	- владеет библиографической культурой;
	ОСЗОПАСНОСТИ		- применяет знание
		коммуникаци онные	принципов работы с
			информацией в процессе
		технологии с	решения профессиональных
		учетом	1
		основных	задач;

		требораний	Высокий
		требований информацион	
		ной	- владеет навыком поиска
			информации и работы с
		безопасности	информационно-
			коммуникационными
			технологиями в
			профессиональной
			деятельности;
			- соблюдает требования
			информационной
			безопасности в процессе
			решения профессиональных
			задач;
			- решает стандартные задачи
			профессиональной
			деятельности на основе
			информационной и
			библиографической
			культуры;
ПК-1	способностью	способен	Обязательный
	выбирать актуальные	выбирать	- имеет представление о
	темы, проблемы для	актуальные	методах сбора информации;
	публикаций, владеть	темы,	- имеет представление о
	методами сбора	проблемы для	методах проверки и анализа
	информации, ее	публикаций,	информации;
	проверки и анализа	владеть	- определяет актуальные
		методами	темы и проблемы для
		сбора	публикации;
		информации,	Продвинутый
		ее проверки и	- использует методы сбора
		анализа	информации;
			- проверяет и анализирует
			информацию в процессе
			решения профессиональных
			задач;
			- выбирает актуальные темы
			и проблемы для публикаций;
			Высокий
			- самостоятельно находит
			актуальные темы для
			публикаций;
			- самостоятельно находит
			новые актуальные темы для
			публикаций;
			- создает материалы,

			имеющие ярко выраженную
			гуманитарную
			направленность и
THE O		~	актуальность;
ПК-2	способностью в	способен в	Обязательный
	рамках отведенного	рамках	- знает особенности и
	бюджета времени	отведенного	временные требования
	создавать материалы	бюджета	создания материалов
	для массмедиа в	времени	определенных жанров и
	определенных	создавать	форматов для печати и
	жанрах, форматах с	материалы	размещения в интернете с
	использованием	для массмедиа	использованием вербальной
	различных знаковых	В	и фотографической знаковых
	систем (вербальной,	определенных	систем;
	фото-, аудио-, видео-,	жанрах,	- знает особенности и
	графической) в	форматах с	временные ограничения
	зависимости от типа	использование	создания материалов
	СМИ для	м различных	определенных жанров и
	размещения на	знаковых	форматов для радио с
	различных	систем	использованием звуковой
	мультимедийных	(вербальной,	(аудио) знаковой системы;
	платформах	фото-, аудио-,	- знает особенности и
		видео-,	временные требования
		графической)	создания материалов
		в зависимости	определенных жанров и
		от типа СМИ	форматов для телевидения и
		для	интернета с использованием
		размещения	аудиовизуальной знаковой
		на различных	системы, в том числе графической;
		мультимедийн ых	Продвинутый
			-
		платформах	- создает материалы в определенных жанрах и
			форматахс использованием
			вербальной и визуальной
			(печать и фото, размещение в
			интернете) знаковых систем,
			соблюдая сроки;
			- создает материалы в
			определенных жанрах и
			форматахс использованием
			звуковой (аудио) знаковой
			системы (радио), соблюдая
			сроки производства;
			- создает материалы в
	l		ооздает материалы в

			определенных жанрах и
			форматах с использованием
			аудиовизуальной знаковой
			системы (телевидение,
			размещение
			аудиовизуального продукта в
			среде интернет) в
			соответствии с календарно-
			постановочным планом;
			Высокий
			- создает материалы в
			определенных жанрах и
			форматах с использованием
			вербальной и визуальной
			(печать и фото, размещение в
			интернете) знаковых систем,
			2
			соблюдая сроки на потоке;
			- создает материалы в
			определенных жанрах и форматах с использованием
			звуковой (аудио) знаковой
			, , ,
			системы (радио), соблюдая
			сроки производства на
			потоке в сетке вещания;
			- создает материалы в
			определенных жанрах и
			форматах с использованием
			аудиовизуальной знаковой
			системы (телевидение,
			размещение
			аудиовизуального продукта в
			среде интернет) в
			соответствии с календарно-
			постановочным планом на
пи э			потоке в сетке вещания;
ПК-3	способностью	способен	Обязательный
	анализировать,	анализировать	- знает основы литературного
	оценивать и	, оценивать и	редактирования;
	редактировать	редактировать	- знает нормы, стандарты и
	медиатексты,	медиатексты,	стили, принятые в СМИ
	приводить их в	приводить их	различных типов;
	соответствие с	в соответствие	- знает основы литературного
	нормами,	с нормами,	редактирования
	стандартами,	стандартами,	медиатекстов для СМИ
	форматами, стилями,	форматами,	разных типов;

	технологическими	стилями,	Продвинутый
	требованиями,	технологическ	- анализирует медиатексты;
	принятыми в СМИ	ИМИ	- оценивает медиатексты;
	разных типов	требованиями,	- редактирует медиатексты;
	P ········	принятыми в	Высокий
		СМИ разных	- применяет навыки
		типов	редактирования текстов,
		111102	приведения их в
			соответствие с нормами,
			стандартами, форматами,
			стилями, технологическими
			требованиями, принятыми в
			печати и для размещения
			печатного продукта в среде
			интернет;
			- применяет навыки
			редактирования текстов,
			приведения их в
			соответствие с нормами,
			стандартами, форматами,
			стилями, технологическими
			требованиями, принятыми на
			радио;
			- применяет навыки
			редактирования текстов,
			приведения их в
			соответствие с нормами,
			стандартами, форматами,
			стилями, технологическими
			требованиями, принятыми
			на телевидении и для
			размещения
			аудиовизуального продукта в
			среде интернет;
ПК-4	способностью	способен	Обязательный
	разрабатывать	разрабатывать	- знает принципы
	локальный авторский	локальный	планирования и разработки
	медиапроект,	авторский	локального авторского
	участвовать в	медиапроект,	медиапроекта;
	разработке, анализе и	участвовать в	- знаком с технологией
	коррекции	разработке,	разработки и создания
	концепции СМИ	анализе и	локального авторского
		коррекции	медиапроекта;
		концепции	- знаком с методикой
		СМИ	разработки, анализа и

	T		C) III
			коррекции концепции СМИ;
			Продвинутый
			- владеет навыками
			разработки авторского
			проекта для печатных СМИ;
			- владеет навыками
			разработки авторского
			аудиопроекта для радио;
			- владеет навыками
			разработки авторского
			аудиовизуального проекта
			для телевидения и интернета;
			Высокий
			- применяет в практической
			деятельности навыки
			разработки и создания
			авторского медиапроекта;
			- разработывает концепцию
			СМИ совместно со
			студентами других
			факультетов;
			- анализирует и корректирует
			концепцию СМИ;
ПК-7	способностью	способен	Обязательный
	участвовать в	участвовать в	- знает современные
	производственном	производствен	технологические и
	процессе выхода	ном процессе	творческие требования
	печатного издания,	выхода	подготовки печатного
	теле-,	печатного	издания;
	радиопрограммы,	издания, теле-	- знает современные
	мультимедийного	,	технологические и
	материала в	радиопрограм	творческие требования
	соответствии с	мы,	подготовки радиопрограммы;
	современными	мультимедийн	- знает современные
	технологическими	ого материала	технологические и
	требованиями	В	творческие требования
		соответствии	подготовки телепрограммы и
		c	мультимедийного материала;
		современным	Продвинутый
		И	- владеет навыками
		технологическ	подготовки и выпуска
		1	
		ИМИ	печатного издания в
		ими требованиями	печатного издания в соответствии с
			соответствии с

требованиями; - владеет навыками подготовки и создания радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями; - владеет навыками подготовки и создания телевизионной программы и мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; Высокий - участвует в производственном процессе выхода печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями; - участвует в производственном процессе выхода радиопрограммы в соответствии с современными технологическими требованиями; - участвует в производственном процессе выхода телепрограммы и мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ООП ВО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); другими документами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностноориентированной ООП ВО, представляется возможным разделить на две взаимосвязанные группы:

Первая группа программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ООП BO регламентирующие образовательный процесс по ООП ВО в течение всего нормативного срока её освоения (см. Раздел 4.1). В данной группе представлены следующие документы: компетентностно-ориентированный учебный план, календарный учебный график, учебный план подготовки бакалавриата, итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза.

Вторая группа - дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВО. Данная группа объединяет традиционные рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программы учебной и производственной практик, но с учётом приобретения всеми учебными курсами, предметами, дисциплинами и практиками соответствующей компетентностной целостности.

- 4.1. Программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностноориентированной ООП ВО
- 4.1.1. Компетентностно-ориентированный учебный план (Приложение 1)
- 4.1.2. Карта поэтапного формирования компетенций (Приложение 2)
- 4.1.3 Календарный учебный график (Приложение 3)
- 4.1.4. Учебный план подготовки бакалавриата (Приложение 4)

4.1.5. Программа итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации) студентов-выпускников вуза

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Цель и задачи, содержание и форма проведения Цель

Определение теоретической подготовленности выпускника К выполнению профессиональных задач И выявление соответствия необходимому уровню общекультурных, общепрофессиональных профессиональных компетенций, установленных ΦΓΟС BO 42.03.02 «Журналистика».

Задачи

- определить степень компетентности студента в общекультурных и профессиональных вопросах
- выявить степень владения научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами и процедурами согласно приобретенным компетенциям.

Содержание итогового государственного экзамена (ИГЭ) и его соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ООП ВО

Программа государственного экзамена отражает итоговые вопросы по дисциплинам базовой и вариативной части Блока 1, знание которых определяет необходимый уровень готовности выпускников к практической работе.

В перечень итогового междисциплинарного экзамена включены вопросы по следующим учебным дисциплинам:

«История кино», «История телевидения», «История театра», «История зарубежной отечественной литературы», «История литературы», «Культурология», «Социология журналистики», «Правовые основы журналистики», «Введение специальность», «Основы теории В журналистики», «Основы теории коммуникации», «Основы теории литературы», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», журналистка «Профессиональная этика (включая журналистики)», «Введение в профессию», «Основы драматургии».

Форма проведения государственного экзамена – устный ответ на три вопроса билета:

- 1 вопрос содержит материал дисциплин, охватывающий вопросы теории и истории культуры
- 2 вопрос содержит материал дисциплин профессионального цикла
- 3 вопрос презентация будущей выпускной квалификационной работы, позволяющая определить её идейно-тематическую направленность, эстетические качества и структуру.

Вопросы билета соответствуют обязательному уровню усвоения учебного материала и ориентированы на воспроизведение полученных знаний и владение комплексом составляющих их компонентов: научными понятиями, фактами, проблемами, теориями, закономерностями, правилами, методами, процедурами.

1. Цель и задачи, содержание и форма Выпускной квалификационной работы

Цель выпускной квалификационной работы — продемонстрировать готовность выпускника к практической деятельности в области культуры и искусства в соответствии с ФГОС ВО «Журналистика»

Задачи

- уверенное владение профессией
- способность работать в составе творческой группы
- умение работать в условиях современного кино-, теле-, радиопроизводства, а также в редакции печатных СМИ

Выпускная квалификационная работа состоит из *практической* (дипломная работа на носителе) и теоретической (дипломная папка) части Практическая часть включает в себя:

1) исследовательскую работу, в которой анализируются актуальные проблемы телевидения, радио, Internet (50 стр. x 1800 зн./стр.).

4.2. Дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВПО

4.2.1. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей)

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Сформировать у студентов основы фундаментальных знаний по истории мировой философии, начиная с эпохи античности и заканчивая настоящим временем, способствовать формированию современного научного мировоззрения.

1.2 Задачи

- дать представление о сущности и специфике философского осмысления действительности;
- охарактеризовать основные этапы истории философии;
- рассмотреть теоретические проблемы философской мысли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Философии» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Эстетика», «Социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать

- историю философии, ее предметы и методы, выработанные мыслителями разных эпох;
- наиболее общие законы развития природы, общества и мышления;
- основные положения современной научной картины мира, содержание философского подхода к решению проблемы человека и общества; **уметь**
- применять знания различных историко-философских концепций при анализе феноменов современной жизни;
- использовать философские подходы к общественным явлениям и социальным процессам;

владеть

- терминами, категориями и понятиями философии, приемами логически правильного и творческого мышления;

- навыками системного рассмотрения возникающих проблем в жизни и профессиональной деятельности режиссера, журналиста, оператора, звукорежиссера, дизайнера, продюсера.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 69 ч. — аудиторная работа, срс 3 ч., контроль - 72 ч.

1.	Философия и ее место в системе культуры
2.	Античная философия
3.	Средневековая философия
4.	Философия эпохи Возрождения
5.	Философия Нового времени
6.	Просветительское направление западноевропейской философии
7.	Немецкая классическая философия
8.	Иррационалистическая философия XIX века
9.	Западная философия второй половины XIX и XX веков
10.	Русская философия: основные проблемы и тенденции развития.

высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Формирование у студентов научных представлений об этапах, поворотных моментах отечественной и мировой истории, ее основных фактов и ключевых фигурантов, достижениях и противоречиях развития российского социума. Курс призван способствовать более глубокому, осмысленному и критическому восприятию современного общества, пониманию факторов и тенденций развития личности, определению своего места в социуме.

1.2 Задачи

- Обоснование периодизации и особенностей формирования и эволюции российского государства, церкви и общества и взаимоотношений между ними.
- Раскрытие природно-географических предпосылок геополитических факторов исторического процесса.
- Характеристика российского менталитета, особенностей, эволюции и достижений духовной культуры.
- Ознакомление с базовыми тенденциями всемирной истории.
- Формирование умения анализировать общественные явления, распознавать причинно-следственные связи, существенные факторы событий и процессов в их историческом контексте.
- Ознакомление с современным состоянием исследований и дискуссий по наиболее актуальным для общественного сознания проблемам исторической науки;
- Способствовать формированию осмысленного и критического отношения к получаемой гуманитарной информации, к стереотипам и мифам общественного сознания;
- Дать представление о путях и методах поиска объективной информации по истории и другим гуманитарным наукам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Истории» входит в базовую часть дисциплин Блока 1. Курс читается в первом и втором семестрах первого года обучения.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «История русской литературы», «История изобразительного искусства», «История театра», «История кино», «История телевидения», «История радиовещания», «Политология», «Социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** эпохи и периоды, события и явления российской истории; понимать основные механизмы исторического развития, социальные проблемы современного мира;
- уметь работать с историческими документами и материальными источниками; вести диалог и участвовать в профессиональных дискуссиях, аргументировано отстаивая собственную точку зрения;
- **владеть** основными методами, способами, приемами получения, хранения и передачи исторической информации.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 69 ч. — аудиторная работа, срс 3 ч., контроль - 72 ч.

1.	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире
2.	Киевская Русь и Западная Европа раннего средневековья
3.	Монгольское нашествие как первая национальная катастрофа
4.	Московское государство и Западная Европа XV–XVI века
5.	Смутное время — вторая национальная катастрофа
6.	Россия и мир в начале XVII века
7.	Феномен церковного раскола в России
8.	Россия и мир в XVIII веке. Петр I: личность и реформы. Начало модернизации в России

9.	Екатерина II: личность и государственная деятельность
10.	Россия и мир в первой половине XIX века
11.	Великие либеральные реформы второй половины XIX века
12.	Россия и мир на рубеже XIX-XX веков. Первая мировая война
13.	Революция 1917 года
14.	Формирование основ советского государства
15.	Мировой экономический кризис и «великая депрессия». Гитлеровская Германия. Сталинский СССР
16.	Вторая мировая война. Великая Отечественная война
17.	Мир после Второй мировой войны. «Оттепель» в СССР
18.	Золотой век советской номенклатуры
19.	Михаил Горбачев: личность и реформы. Распад СССР и его последствия для Европы и мира
20.	Постсоветская Россия и глобальный мир

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социальнобытовой, профессиональной и академической сферах, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки.

1.2 Задачи

- Коррекция произносительных навыков, расширение лексического и грамматического запаса знаний.
- Совершенствование продуктивных и рецептивных умений, автоматизация навыков (устная речь, письмо, чтение, аудирование).
- Формирование навыков диалогической и монологической речи, а также навыков чтения с различной степенью охвата содержания текста.
- Формирование словарного запаса профессиональной терминологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» является обязательной в рамках базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Иностранный язык» обуславливается потребностью в общефилологической подготовке выпускника по специальности «Журналистика» и закладывает основы для дальнейшего изучения зарубежных источников в цикле профессиональных дисциплин.

Программа языковой подготовки состоит из двух циклов, обеспечивающих поэтапное достижение результатов обучения. Программа первого цикла предусматривает обязательное изучение дисциплины «Иностранный язык» студентами 2 курса. Программа второго цикла предусматривает изучение дисциплины «Иностранный язык, специализация» студентами 3 курса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

• специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма

- нейтральной речи английского языка;
- грамматические основы английского языка;
- основные способы словообразования;
- наиболее употребительную повседневно-бытовую лексику и основную терминологию по изучаемой специальности;
- наиболее употребительные речевые формулы для стандартных ситуаций общения;
- методику поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации;
- источники получения информации (журналы, бюллетени и т.п.) на английском языке по своей специальности.
- культуру стран изучаемого языка (Великобритания, США) и речевой этикет, необходимым для успешного общения на английском языке;

Уметь:

- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на темы социального, общенаучного и профессионального характера;
- активно владеть базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной и профессиональной речи;
- читать и понимать со словарем литературу по широкому и узкому профилю изучаемой специальности, грамотно излагать на русском языке содержание читаемой англоязычной литературы в устной форме;
- обсуждать на английском языке проблемы по своей специальности, выражать свое отношение к ним и отстаивать свою точку зрения;
- участвовать в дискуссии на темы, связанные с изучаемой специальностью; задавать вопросы и отвечать на них;

Владеть:

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального общения;
- основами публичной речи делать подготовленные сообщения, доклады, выступать на научных конференциях;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях;
- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы по специальности;
- методикой самостоятельной работы по совершенствованию своих умений и навыков.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:ОК-6, ОПК-18

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, срс 78, контроль 76 ч.

1.	Знакомство. Вводная лекция. Английский как интернациональный язык. Тема: "Let me introduce myself"
2.	Порядок слов в предложении. Правила чтения и написания. Фонетика.
3.	Вспомогательные глаголы. Вопросительные и отрицательные предложения, короткие ответы. Тема: «Чудеса современного мира»
4.	Артикли. Лексика социального общения: приветствие, знакомство, прощание. Тема: Достижения современной науки.
5.	Времена Present Simple и Present Continuous. Лексика на тему «Спорт и отдых»; цифры и даты.
6	Passive Voice. Present Passive. Деловой английский: оформление письма
7	Времена Past Simple и Past Continuous. Лексика на тему «Искусство и литература»
8	Past Perfect. Тема «Книги и фильмы». Аудирование.
9	Past Passive. Лексика: вводные слова, устойчивые обороты
10	Modal verbs of permission. Лексика на тему «Страны и национальности»
11	Modal verbs of obligation. Тема «Традиции разных стран. Как вести себя за границей»
12	Future Simple. Тема «Погода»
13	Future forms : will/ going to/ Present Continuous. Тема «Путешествия. Каникулы». Аудирование.
14	Многозначность слова "like", построение вопросов с ним. Лексика на тему: «Страны и национальности»
15	Verb patterns. Тема «Национальная кухня. Мое любимое блюдо»
16	Сложные предложения с союзами where/ who/ which/ that. Язык повседневного общения: указатели, знаки, правила поведения в
1.5	общественном месте.
17	Present Perfect. Тема: «Истории жизни знаменитых людей»
18	Present Perfect Passive. Тема: «Работа твоей мечты»
19	Phrasal verbs (literal/ idiomatic) Язык повседневного общения: беседа по телефону.
20	Conditionals and time clauses. Лексика на тему «Благотворительность». Аудирование: «Charity appeals»

21	Second Conditional. Сослагательное наклонение. Тема: «Что если
	бы»
22	Modal verbs of probability. Тема: «Семейные проблемы»
23	Лексика: наречия и прилагательные, составные существительные
24	Present Perfect Continuous. Лексика: time expressions (ago, while,
	until, since etc.) Тема: «Хобби и коллекционирование»
25	Косвенная речь и согласование времен. Тема: «Важные моменты
	жизни: рождение, свадьба, похороны»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель

Выработка сознательного отношения студентов к проблемам безопасности жизнедеятельности и охраны труда в предстоящей им работе по специальности.

1.2. Задачи:

- —ввести студентов в круг проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности;
- —дать представление о законодательстве в сфере охраны труда;
- —сформировать практические навыки в решении вопросов по обеспечению безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является обязательной в рамках базовой части дисциплин Блока 1. Значимость изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» обусловлена необходимостью соблюдения норм безопасности и гигиены труда. Коррелируемые дисциплины: «Учебная практика», «Производственная практика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать:**

- факторы, представляющие опасность для жизни и здоровья человека, работника, участвующего в съемках фильмов, подготовке телепередач;
- правовые базы обеспечения охраны труда и меры ответственности за нарушение или невыполнение установленных требований;

уметь:

- применять комплексные знания, полученные в рамках настоящего курса, для обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда. **владеть:**
- навыками принятия организационных решений и обеспечения безопасности жизнедеятельности в обычных и экстремальных условиях.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-10, ОПК-22

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа, срс 39 ч.

1.	І. БЕЗОПАСНОСТЬ ТРУДА
2.	БЕЗОПАСНОСТЬ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ, ГРАЖДАНСКАЯ ОБОРОНА, ВОЕННАЯ СЛУЖБА
3.	ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ И РАДИОВЕШАНИИ
4.	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИАИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

1.2 Залачи

- *Оздоровительные* задачи укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения.
- Образовательные задачи формирование двигательных умений и навыков, приобретение знаний научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни, обеспечение необходимого уровня физической и психической подготовленности студентов для обеспечения жизнедеятельности, овладение умениями по самоконтролю в процессе занятий физической культурой, самоопределение в физической культуре.
- *Воспитательные* задачи формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, формирование привычки к здоровому образу жизни, воспитание физических и волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Физическая культура» относится к дисциплинам базовой части Блока 1 и направлен на улучшение физического развития студентов. Курс читается на первом и втором годах обучения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать

- влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;
- способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

уметь:

- выполнять индивидуально подобные комплексы оздоровительной физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики;
- выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации;
- преодолевать искусственные и естественные препятствия с использованием разнообразных способов передвижения;
- выполнять приемы защиты и самообороны, страховки и самостраховки;
- осуществлять творческое сотрудничество в коллективных формах занятий физической культурой.

владеть:

- знаниями основ физической культуры и здорового образа жизни;
- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределение в физической культуре;
- навыками техники двигательных действий программных видов физкультурно-спортивной деятельности и оценки результатов по итогам циклов технологии преподавания;
- методикой самостоятельных занятий физической культурой и спортом;
- методами самоконтроля за состоянием своего организма.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-9

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 ч.), из которых— 72 ч - аудиторная работа.

Основные разделы программы. Учебная дисциплина«Физическая культура» включает в качестве обязательного минимума следующие разделы:

- теоретический формирующий мировоззренческую систему научнопрактических знаний и отношение к физической культуре;
- практический обеспечивающий овладение методами и способами физкультурно-спортивной деятельности для достижения учебных, профессиональных и жизненных целей личности, приобретение опыта творческой, практической деятельности, развитие самостоятельности в физической культуре и спорте в целях повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленного формирования и развития важнейших свойств и качеств личности;
- контрольный определяющий дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности студентов.

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

2.	Социально-биологические основы физической культуры
3.	Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечение здоровья
4.	Психофизиологические основы ученого труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности
5.	Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6.	Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
7.	Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физически: упражнений
8.	Особенности занятий избранным видом спорта или системоі физических упражнений
9.	Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
10.	Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов
11.	Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста
12.	Методико-практические и учебно-тренировочные занятия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«КУЛЬТУРОЛОГИЯ (ВКЛЮЧАЯ РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ, А ТАКЖЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СМИ)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Сформировать у слушателей систему базовых знаний о феномене культуры, специфике и возможностях культурологии для достижения культурной компетентности, необходимой при решении задач в сферах социальных, профессиональных и повседневных практик.

1.2 Задачи

- *познавательная:* дать необходимый объем знаний о теории и истории культуры, понятиях, используемых для характеристики культурного процесса и анализа явлений культуры;
- *методологическая*: дать представление о научных методах исследования культуры, использующихся в настоящее время;
- практическая: обучить основам анализа культурных процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Предмет «Культурология, включая религиоведение, а также культурологические основ СМИ)» входит в базовую часть дисциплин Блока 1.

Курс читается в первом семестре первого года обучения и служит теоретико-методологическим введением для курсов философии, эстетики, социологии, истории религии, психологии, политологии, а также истории и теории литературы, истории театра, истории изобразительного искусства, истории кино, телевидения и радиовещания.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

■ знать

- предмет, основные проблемы, базовые понятия культурологии;
- место культурологии в современном социально-гуманитарном знании;
- основные теории культуры, методы изучения культурных форм, процессов и практик;
- сущность, структуру, функции, генезис, основные типы культуры;
- принципы функционирования культурных норм и ценностей, сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта;

- культурное своеобразие России и ее место в межцивилизационном диалоге;
- закономерности социализации и инкультурации личности;
- специфику состояния современной культуры, параметры ее развития и основные направления изменений;

• уметь

- ориентироваться в научно-исследовательской литературе;
- анализировать текущие тенденции современной культурной ситуации;
- применять полученные теоретические знания о культуре в профессиональной деятельности, в деле сохранения культурного наследия;
- использовать усвоенные знания для дальнейшего развития своих компетенций и повышения социокультурной адаптивности;

■ владеть

- навыками библиографического анализа, работы с теоретическими источниками;
- приемами диалога как способа отношения к культуре и обществу;
- механизмами «культурных вызовов» в контексте межкультурных взаимодействий;

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. срс.

1.	Введение в культурологию. Типология культуры
2.	Культурная картина мира
3.	Культурно-исторический процесс
4.	Религия как фактор культуры. Мировые религии
5.	Культура Египта, Месопотамии и Ближнего Востока
6.	Культура Древней Индии и Китая

7.	Европейская культура античности и средневековья
8.	Европейская культура нового времени
9.	Россия: судьбы культурного развития
10.	Глобализация и культура конца XX – XXI веков. Становлениметодологии изучения культуры
11.	Влияние СМИ на состояние культуры

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Понимание природы социальных связей и отношений, механизмов их воспроизводства и изменения, а также закономерностей развития социальных общностей и массового поведения людей.

1.2 Задачи

- дать студентам теоретические и практические знания о развитии и функционировании общества и социальных групп;
- познакомить с возможностями и способами воздействия на общественное сознание и общественные отношения, что принципиально важно для будущих работников средств массовой информации в эпоху становления информационного общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Социология» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Курс соотносится с такими дисциплинами, как «Философия», «Культурология, включая религиоведение, а также

культурологические основы СМИ» и «Политология (включая раздел СМИ и политика)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** проблематику социологии; понимать основные механизмы социальных процессов и социальных отношений;
- уметь работать с материалами социологических опросов и выстраивать социальное взаимодействие на принципах толерантности и уважения суверенитета личности;
- владеть социологической терминологией и основами социологического анализа, приобрести опыт теоретического обобщения эмпирических явлений окружающего мира.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2, ОК-3, ОК-7, ОПК-6.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 срс.

1.	Введение в социологию
2.	Общество и его структурные элементы
3.	Социальная организация и социальные взаимодействия
4.	Личность и общество
5.	Культура как фактор социальных изменений
6.	Методы социологического исследования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

ознакомление с проблематикой социологии журналистики, социологическими подходами к функционированию СМИ, основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований телевидения, радио, печати, интернет-СМИ, направлениями их практического использования в профессиональных целях.

1.2 Задачи

- ознакомление с социологическими подходами к функционированию печати, телевидения и радио, Интернет-СМИ;
- обучение практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве;
- выявление направлений для практического применения социологических подходов и методов в программировании изданий и каналов, творческой деятельности журналистов, маркетинге и менеджменте в СМИ;
- ознакомление с организацией сбора и анализа информации о массовых коммуникациях, применяемых в научных и коммерческих организациях, а также в работе медиаорганизаций;
- содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Социология журналистики» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Система СМИ» обуславливается потребностью в соединении знаний по фундаментальной учебной дисциплине «Социология» с практическими нуждами редакций СМИ и журналистов.

Курс «Социология журналистики» коррелируется с такими учебными дисциплинами, как «Основы журналистской деятельности», «Психология, включая основы социальной психологии», «Политология, включая раздел СМИ и политика», «Основы теории журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Социология журналистики», должен:

знать:

- сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института;
- функции СМИ, содержание ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации;
- особенности взаимодействия СМИ и аудитории, социальный смысл участия общества в коммуникации;
- направления, содержание и методы теоретических и эмпирических исследований СМИ;

уметь:

- находить источники социологических данных о функционировании СМИ;
- оценивать деятельность конкретных каналов и изданий на основе анализа СМИ;
- использовать полученное социологическое знание в своей профессиональной деятельности;

владеть:

- навыками формирования заказа на проведение исследований специальными центрами, а также организации необходимых редакционных исследований.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-6, ОПК-9.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 срс.

1	Социология журналистики в системе журналистских дисциплин
2	Структура социологии журналистики
3	СМИ как вид социальных коммуникаций
4	Социальные функции СМИ
5	Журналисты и редакции как объекты социологических исследований
6	Социологический анализ содержания материалов СМИ
7	Изучение особенностей различных каналов массовой коммуникации
8	Аудитория СМИ
9	Исследования и оценка социальных эффектов
10	Применение социологических подходов и методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов
11	Получение и использование социологической информации

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ (ВКЛЮЧАЯ РАЗДЕЛ СМИ И ПОЛИТИКА)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Формирование у студентов научных представлений о месте и роли политики в жизни общества и личности. Достижение этой цели предполагает выработку у будущего журналиста способности самостоятельно ориентироваться на политическом рынке, делать свободный и осознанный выбор предполагаемых на нем проектов развития общества, нести ответственность за принятое решение.

1.2 Задачи

- Ознакомиться с основами политической науки.
- Овладеть методикой анализа политической ситуации.
- Четко осознавать свои политические интересы.
- Разбираться в механизмах формирования структуры государственной власти и принятия политических решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Политологии» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Коррелируемые дисциплины: «Философия», «Социология» и «Правоведение».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать структуру и проблематику политической науки; понимать основные механизмы политических процессов и политических отношений; типологию политических режимов, политических партий и партийных систем;
- **уметь** выстраивать политическое взаимодействие в условиях идеологического и партийного плюрализма;
- владеть политологической терминологией, а также основными способами и приемами получения, хранения и передачи информации; информацией о мировой политике и международных отношениях, о перспективах и вариантах политического развития мирового сообщества в целом и России в частности.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2, ОК-5.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 срс.

1.	Предмет политологии
2.	Теория политической власти
3.	Политическая система
4.	Государство как политическая организация общества
5.	Политические партии
6.	Политические режимы
7.	Политические выборы. Избирательные системы и технологии
8.	Политическое лидерство
9.	Политические идеологии
10.	Политическая культура
11.	Роль средств массовой информации в политике. Внешняя политик и международные интересы

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Приобретение студентами необходимых знаний в области государства и права; ознакомление с основами современного российского законодательства.

1.2 Задачи

- Уяснение понятий «государство» и «право».
- Изучение конституционного строя Российской Федерации.
- Усвоение системы российского права.
- Изучение гражданского и трудового права.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Правоведения» входит в базовую часть дисциплин Блока 1. Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Политология (включая раздел СМИ и политика)», «Социология», «Психология (включая основы социальной психологии)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные правовые нормы; понимать основы конституционного строя и механизмы законодательства;
- уметь работать с правовыми документами, отстаивать трудовые права работника, включая продолжительность рабочего дня и оплату труда;
- **владеть** системой современного права и его юридическими нормами.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-5

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 срс..

1.	Основные понятия о государстве и праве. Основы конституционного права РФ
2.	Основы административного права
3.	Субъекты гражданского права

4.	Право собственности и другие вещные права
5.	Гражданско-правовые договоры
6.	Обязательства вследствие причинения вреда
7.	Патентное право
8.	Понятие и общие положения трудового права. Социальное партнерство в сфере труда. Трудовой договор
9.	Рабочее время и время отдыха
10.	Правовые вопросы оплаты труда
11.	Дисциплина труда и материальная ответственность сторон трудового оговора Защита трудовых прав работников. Основы государственного социального страхования. Авторское право

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

сформировать представление о массово-информационном праве как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов СМИ, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов.

1.2 Задачи

- изучить ключевые категории и понятия информационного права;
- сформировать и развить навыки толкования и применения правовых норм в СМИ:
- выработать умение применять теоретические правовые знания в практической деятельности журналиста;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части дисциплин Блока1.

Значимость изучения дисциплины «Правовые основы журналистики» на 2 курсе обуславливается потребностью в понимании студентами принципов и норм регулирования в сфере массовой коммуникации, направленных на обеспечения баланса интересов личности, общества и государства. Её изучение основывается на знаниях студентов, полученных в ходе освоения дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Профессиональная этика журналиста, включая аксиологию журналистики».

Дисциплины, для которых освоение правовых основ журналистики необходимо как предшествующее – «Основы журналистской деятельности», «Правоведение», «Политология, включая раздел СМИ и политика».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Правовые основы журналистики», должен: **знать:**

- основы международного и западного законодательства, связанного со СМИ;
 - правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России;
- права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

уметь:

- применять правовые знания в редакционной работе;
- использовать и защищать свои профессиональные права;

- находить необходимую норму в отдельном нормативно-правовом акте или проследить ее в нескольких источниках права;

владеть:

- правовой культурой;
- умением выбирать правовой способ поведения в своей практической деятельности.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-2, ОК-5,ОПК-1,ОПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

1	Источники законодательства о СМИ
2	Организация деятельности редакции
3	Государственная политика в области СМИ
4	Свобода информации
5	Лицензирование и регулирование телерадиовещания
6	Деятельность СМИ в предвыборный период
7	Интеллектуальная собственность
8	Регулирование рекламы
9	Интернет и его правовое регулирование
10	Защита чести, достоинства и деловой репутации
11	Неприкосновенность частной жизни

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

познакомить студентов с основополагающими категориями и закономерностями развития экономики.

1.2. Задачи курса

- дать целостные представления об экономической сфере общества;

- определить роль и место материального производства, основой которого выступают экономические отношения в обеспечении устойчивости и развития общества;
- сформировать у студентов необходимый экономический кругозор.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Данная дисциплина относится к базовой части дисциплин Блока 1. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «История», «Философия», «Социология».

Теоретические дисциплины и практики, которые являются предшествующими для освоения дисциплины «Основы экономики» должны обеспечить те знания, которые позволят студентам усвоить исторические вехи развития хозяйственной системы и мысли выдающихся деятелей прошлого и современности, связанные с вопросами организации экономических взаимоотношений.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Экономика» должен

знать:

- основные экономические категории и законы;
- -структуру и тенденции развития экономических систем;
- -экономические потребности человека и общества и пути их удовлетворения;
- -экономические ресурсы и проблемы их рационального распределения и использования;
- -основные этапы развития экономической теории и ее методы.

уметь:

- -анализировать сложные социально-экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях;
- -сопоставлять различные подходы и точки зрения по конкретным экономическим проблемам, формулировать самостоятельные выводы;
- -правильно ориентироваться в различных социально-экономических ситуациях;
- -моделировать экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях;
- -анализировать тенденции развития экономических систем;
- -систематизировать и обрабатывать экономическую информацию.

владеть:

- умением принимать управленческие решения в сфере экономической основы деятельности организации;
- навыками определения степени экономических рисков внешней среды;
- способностью оценивать эффективность организации, ее издержки, ресурсы и прибыль.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-4.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

1.	Предмет и метод экономической теории
2.	Теоретические основы функционирования рыночного хозяйства.
3.	Факторы производства. Доходы и их источники
4.	Процесс воспроизводства и его закономерности
5.	Экономическая роль государства

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

студентам систему ориентирующих знаний принципах дать функционирования экономического СМИ (телевидения радио), состоянии медиаиндустрии в России, основных современном видах медиапредприятий, их особенностях, системе управления и моделях развития.

1.23адачи

- изучить экономическую систему фукнционирования СМИ
- находить источники финансирования
- знать этапы производства аудиовизуального продукта
- уметь построить бизнес-план
- понимать основы продвижения продукта на медиарынке

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Система СМИ», «Основы телевизионного мастерства». В свою очередь, дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» является базовой для освоения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Профессиональные творческие студии», «Правовые основы журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы экономики и менеджмента СМИ;
- суть экономических процессов и экономических отношений;

уметь

- планировать создание аудиовизуального продукта;
- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процессе и источниках формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокомпаний, финансовой и ценовой политике, рекламной деятельности и т.п.);
- учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности;
- выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей;

владеть:

- профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными производством медиапродукта;
- навыками сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- технологией разработки и коррекции концепции СМИ (издания, канала, телепередачи), их модели, формата;
- знанием способов продвижения медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламной поддержки.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-4, ОПК-11.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

1. Источники финансирования медиаидустрии	
---	--

2.	Специфика планирования производственно-экономических ресурсопри создании аудиовизуального продукта
3.	Бизнес-план
4.	Календарно-постановочный план
5.	Экономическая характеристика ведущих телерадиокомпаний
6.	Экономические параметры развития цифрового вещания в 2009-201: годах
7.	Роль менеджера в процессе производства и продвижени медиапродукта

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПСИХОЛОГИЯ (ВКЛЮЧАЯ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

Сформировать представления об условиях формирования личности и протекания психических процессов; приобщить студентов к элементам психологической и педагогической культуры как составляющих общей культуры современного человека и будущего специалиста.

1.2 Задачи

- ознакомить с методологией и методикой анализа межличностных отношений, возникающих в процессе общения и профессиональной совместной деятельности;
- научить студентов оценивать влияние субъективных и объективных факторов, действующих на отношения человека с другими людьми;

- дать основы психологических знаний о личности ее деятельности, основных свойствах и способах воспитания;
- раскрыть природу свойств и явлений человеческой психики, механизмов и закономерностей памяти, мышления, особенностей поведения человека;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Психология (включая основы социальной психологии)» входит в базовую часть дисциплин Блока 1.

Коррелируемые дисциплины: «Психология журналистики», «Социология», «Социология журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** понятийный аппарат психологической науки; основы психологических знаний о личности и психики.
- уметь контролировать и развивать память и внимание, управлять своими эмоциональными состояниями;
- владеть методологией и методикой анализа межличностных отношений; основами организации социальных взаимодействий.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-7, ОПК-10.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

1.	Особенности психологии как науки
2.	Этапы развития психологической науки
3.	Методологические, теоретические и естественнонаучные основы психологи
4.	Психические процессы, состояния и образования
5.	Психологические характеристики личности
6.	Психические свойства личности

7.	Психологические явления и процессы в различных социальных группах
8.	Понятие информационных процессов и их роль в развитие социума
9.	Основы социальной психологии
10.	Типы общностей и социально-психологические факторы их формирования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

- Формирование у журналиста понимания закономерностей психологических процессов, лежащих в основе и обеспечивающих успешность его профессиональной деятельности;
- Знакомство с основными этапами и составляющими эффективных массовых коммуникаций.
 - Овладение методами межличностного общения в коммуникации.

1.2 Задачи

- обеспечить овладение студентами методологии и методики анализа межличностных отношений, возникающих в процессе коммуникации и профессиональной совместной деятельности;
- научить систематизировать и эффективно применять принципы массовой коммуникации в последующей деятельности журналиста;
- дать основы психологических знаний о коммуникации ее деятельности и основных свойствах;
- научить студентов управлять своими эмоциональными состояниями, а также различать эмоциональные состояния других субъектов коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Психология журналистики» входит в базовую часть дисциплин Блока 1. Курс соотносится с такими дисциплинами, как «Психология (включая основы социальной психологии)», «Основы теории коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать понятийный аппарат психологической науки; основы психологических знаний о личности и психике.
- **уметь** контролировать, развивать и управлять своими эмоциональными состояниями;
- владеть методологией и методикой анализа межличностных отношений; основами организации социальных взаимодействий.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОПК-9, ОПК-10.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72

часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 срс.

1.	Психология журналистики как прикладная отрасль психологической науки
2.	Психологические теории и личность журналиста
3.	Средства массовой информации и массовое сознание
4.	Журналист как субъект и объект социального процесса
5.	Регуляция социального поведения групп людей
6.	Психология журналистской деятельности в экстремальных ситуациях
7.	Изучение аудитории как условие успешности журналисткой деятельности
8.	Психология журналистского труда и творчества
9.	Имидж коммуникатора в восприятии аудитории
10.	Эффективность журналистского общения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

11.

ознакомление с дополнительным неотъемлемым компонентом единой культуры – естествознанием, с целью формирования целостного взгляда на окружающий мир.

1.2 Задачи

- ввести студентов в круг проблем современного естествознания;
- познакомить с основными концептами и теориями в области естественных наук;
- раскрыть механизмы научного мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Концепции современного естествознания» входит в базовую часть дисциплин Блока 1. Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Философия», «Правоведение».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные этапы эволюции естественных наук, а также концепции и научные парадигмы современного естествознания;
- уметь работать с экспериментальными, научно подтвержденными данными;
 - владеть естественнонаучной терминологией.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующей компетенцией: ОК-1, ОК-3.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

	1.
--	----

	Естествознание в контексте культуры
2.	Естественнонаучная картина мира
3.	Концепция взаимодействия в физике
4.	Концепция глобального эволюционизма и антропный принцип
5.	Концепция самоорганизации в современной науке
6.	Основные концепции химии
7.	Биология в современном естествознании
8.	Жизнь как космическое явление
9.	Конвергенция естественнонаучного и гуманитарного познания

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ (FINAL CUT)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1. Цели

- дать представление о процессе монтажно-тонировочного периода на основе приложения $Final\ Cut\ Pro\ X;$

- показать роль технических средств для достижения высококачественного результата при работе с аудиовизуальными материалами в телепроизводстве;
- освоить методы создания телепрограмм, документальных фильмов и прочих телевизионных аудиовизуальных материалов с помощью приложения Final Cut Pro X и дополнительных технических и программных комплексов в области кино и видеопроизводства.
- освоить способы и художественные приемы использования студийных и внестудийных методик работы с видео, выразительных средств формирования сюжета и видов классического и современного практического монтажа

1.2. Задачи

- Сформировать у студентов представление о технологиях практического монтажа видео и звука, роли приложений для нелинейного монтажа;
- практически рассмотреть применение инструментов монтажа, работу с различными типами правки и монтаж видеоматериала с нескольких камер, работу с несколькими проектами одновременно, добавление и корректировку звукового сопровождения, эффектов, фильтров, цветокоррекции и титров;
- разобрать подготовку проекта к телевизионному эфиру, экспорт проекта в различные форматы (включая потоковые и запись на электронные носители).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Современные информационные технологии» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Дисциплина «Современные информационные технологии» также является базовой для освоения таких дисциплин, как «Теория и практика монтажа / Теория монтажа».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: приложение Final Cut Pro X на уровне профессионального пользователя, современные и классические форматы съемочного материала, существующие нормы и правила подготовки материала к эфирному воспроизведению, технические нормы и требования эфирного и архивного материала
- уметь: создавать аудиовизуальных произведения в широком спектре жанров и форматов, используя приложение Final Cut Pro X, иметь базовое представление о спектре приложения нелинейного монтажа, самостоятельно формировать и использовать в производстве аудиовизуального произведения существующие необходимые для достижения поставленной цели технические, художественные и практические средства.
- владеть профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с структурой практического производства телепрограмм и внеэфирных видеоматериалов, понимать этапы студийного и внестудийного производства телепрограмм.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-12, ОПК-14, ОПК-19, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 срс.

1.	Практика монтажа
2.	Современные методы монтажа
3.	Обзор Final Cut Pro X
4	Организация исходного материала
5	Создание чернового монтажа
6	Многокамерная съемка и монтаж материала с нескольких камер
7	Чистовой монтаж
8	Работа со звуком
9	Работа с титрами
10	Экспорт материала

Негосударственное образовательное учреждение

высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

дать студентам начальные представления о законах журналистики, базовые знания, необходимые для формирования профессиональных качеств будущих журналистов.

1.2 Задачи

- получение знаний о журналистике как части социальной системы, о месте журналистики в информационно-коммуникативном пространстве;
- освоение понятийно-категориального аппарата журналистики;
- умение интерпретировать и оценивать фактические данные в журналистике;
- уметь выделять отдельные аспекты в деятельности СМИ, понимать их природу, взаимосвязи и перспективы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Введение в специальность» на 1 курсе обуславливается потребностью в получении знаний, на которых в дальнейшем строится теоретический и практический материал всех дисциплин профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Введение в специальность», должен:

знать

- роль и значение своей будущей профессии в современном обществе;
- -профессионально-этические принципы журналиста, этические нормы при сборе и распространении информации;
- -особенности российского кодекса профессиональной деятельности журналиста;
- понятия «профессиональная деформация», «профессиональное выгорание», механизмы, факторы развития и преодоления феномена профессионального выгорания;
- понятие и виды мотивации, методы и приемы ее изменения;
- стили руководства группой, особенности взаимодействия участников процесса общения при достижении профессионально значимой цели;
- способы и основные аспекты социально-психологического взаимодействия;
- природу современного информационного общества, специфику журналистики как социального института;

- основные характеристики различных СМИ, типы и виды СМИ, их базовые типологические признаки;
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа; систему организации стандартов (законы, законодательные акты и движение по самоорганизации СМИ), регламентирующих профессиональную деятельность отечественных и зарубежных журналистов.

уметь:

- применять базовые профессионально-этические принципы в повседневной практике журналистов для разрешения этических затруднений;
- осмысливать сущность профессиональной морали, механизм ее действия;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки в образовательной и профессиональной деятельности;
- понимать собственное отношение к будущей профессиональной деятельности и ее роли в системе интересов личности;
- решать поставленные задачи во взаимодействии с коллективом, партнёром;
- ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития журналистики;
- самостоятельно анализировать общественно-политическую, социально-экономическую ситуации.
- определять основные принципы формирования и функционирования системы СМИ в современных условиях.
- -разработать модель полосы, систему рубрик в издании;
- выявить значимость профессиональных стандартов журналиста. проверять информацию на достоверность, точно ее излагать, отделять факты от мнений

владеть:

- методами повышения мотивации и самомотивации в профессиональной деятельности, техниками профилактики профессионального выгорания;
- способностью анализировать и использовать профессиональный опыт лучших отечественных и зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства;
- навыками разработки концепции СМИ или конкретного проекта, реализуемого в рамках СМИ (программа, постоянная рубрика).
- -стандартными приемами оформления издания;
- навыками применения базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартов;
- навыками сбора информации в соответствии с требованиями к ее качеству;
- технологиями подготовки информации к публикации (согласование цитат, атрибутирование источников, сопоставление мнений и др.).

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-13, ПК-1, ПК-2.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 ч. срс.

1	Введение в теорию журналистики. Соотношение теории и практики в
	журналистике.
2	Понятийно-категориальный журналистики.
3	Понятие «журналистика»: историческая ретроспектива.
4	Понятие «информационная революция», ее влияние на современное
	общество.
5	Ведущие парадигмы журналистского творчества.
6	Функции журналистики. Основные походы.
7	Объективность и журналистика.
8	Ведущие журналистские общественные организации. Основные
	тенденции развития журналистики.
9	Принципы организации СМИ. Системный характер СМИ:
	типологические основы.
10	Система организации редакционного коллектива.
11	Структура редакции.
12	Инфраструктура СМИ.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Сформировать представление о журналистике как общественной деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению важной социальной информации; подготовить студентов к профессиональной журналистской деятельности на телевидении, радио, в печатных и электронных СМИ.

1.2Задачи

- дать представление о появлении журналистики в обществе и тенденциях ее развития;
- познакомить с системой современных СМИ ее взаимодействием с обществом;

- сформировать анализа и оценки явлений в сфере СМИ;
- обучить технологии создания информационных продуктов.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории журналистики» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Основы теории журналистики» обуславливается потребностью в формировании общеориентирующих знаний об особенностях и социальных ролях журналиста, а также базовых знаний. необходимых ДЛЯ освоения последующих дисциплин профессионального цикла: «Основы журналистской деятельности», «Профессиональная этика журналиста», «Профессиональные творческие студии», «Основы рекламы и PR», «Введение в профессию», «Основы телевизионного мастерства».

3. ТРЕБОВАНЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Основы теории журналистики», должен: **знать:**

- основные понятия теории журналистики;
- существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции;
- особенности организации информационного пространства страны и мира;
- принципы функционирования СМИ в демократическом обществе;
- особенности каналов СМИ и типологические характеристики изданий и программ;
- базовые характеристики средств массовой информации;

уметь:

- опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы;
- анализировать явления современной журналистики, профессиональный опыт российских журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

владеть:

- профессиональной терминологией;
- основными методами исследовательской и практической работы в целях успешного освоения всего курса теоретических дисциплин;
- умением использовать положения теории журналистики в целях анализа современной практики СМИ;
- технологиями создания информационного продукта (теле- и радиопередач, новостных сообщений, репортажей, интервью, статей).

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-2, ОК-9, ОПК-13, ОПК-15, ПК-1.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108

часов, из которых 66 ч. – аудиторной работы, 6 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1	Вводная часть. Понятийно-категориальный аппарат
	журналистики
2	Характеристика печатной прессы – газет и журналов
3	Радио и телевидение как средства массового информирования
4	Сущность и особенности журналистской информации
5	«Новость» как центральное понятие журналистики.
	Структура и стиль новостного текста
6	Типология интервью. Техника интервью
7	Жанр репортажа. Типы репортажа
8	Фичер и очерк в структуре журналистики
9	Композиция и структура журналистского текста
10	Работа с источниками
11	Особенности работы над заголовком
12	Редакторская работа
13	Расследовательская журналистика. Методы
	расследования и сбора информации
14	Экономическая тематика в журналистике
15	Журналистика в Интернете
16	Журналистика в России как социальный институт, ее
	взаимодействие с другими социальными институтами.
17	Социальные функции журналистики как системы
18	Основные профессиональные принципы журналистской
	деятельности
19	Журналистика и общественное мнение. Проблема
	выражения и формирования общественного мнения
	средствами массового информирования
20	Проблема свободы журналистики
1 4	
21	Рекламная деятельность СМИ и ее законодательное

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

формирование у студентов комплексного представления о системе коммуникаций, реализующихся в современном мире, знания теорий коммуникаций, навыков обеспечения внутренней и внешней коммуникаций, знаний по планированию, подготовке и проведению коммуникационных мероприятий.

1.2 Задачи

- ознакомить студентов с особенностями коммуникации, основными этапами её возникновения;
- раскрыть признаки и факторы коммуникационных процессов, особенности содержания и языка коммуникации;
- дать описание структуры коммуникативного акта в различных сферах коммуникации (межкультурная, межличностная, массовая и пр.);
- изучить методы исследования коммуникации;
- раскрыть связи теории коммуникации с семиотикой, лингвистикой, философией, психологией;
- раскрыть способы преодоления коммуникативных барьеров, личного влияния.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Её изучение основывается на имеющихся у студентов вводных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом и журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Введение в специальность», «Основы теории журналистики». Параллельно с курсом «Основы теории коммуникации» читается курс философии и психологии, включая основы социальной психологии. Указанные дисциплины дополняют друг друга и способствуют более глубокому пониманию содержания дисциплины.

Дисциплины, для которых освоение основ теории коммуникации необходимо как предшествующее: «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Риторика», «Педагогика», «Основы журналистской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Основы теории коммуникации», должен: **знать:**

- основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определённого эффекта;
- сущность коммуникации как вида деятельности с определёнными методами и навыками достижения планируемого эффекта;
- факторы организации эффективной коммуникации и барьеры, препятствующие эффективной коммуникации;

- взаимосвязь коммуникации с экономическими, политическими и социальными факторами;
- основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации;
- способы снятия конфликтов.

уметь:

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры;
- ориентироваться в современных научных концепциях теории коммуникации;
- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики рекламы и связей с общественностью с учётом факторов организации эффективного коммуникативного процесса;
- использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих современным требованиям.

владеть:

- традиционными и современными коммуникативными технологиями;
- навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации, гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учётом разработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-7, ОПК-9.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 ч. срс.

1	Теория коммуникации и журналистика. Предмет и
	базовые аспекты теории коммуникации
2	Методология изучения коммуникативного пространства.
	Общение и коммуникация как ключевые категории
	теории коммуникации.
3	Теоретические модели коммуникации. Фигура
	коммуникатора.
4	Семиотика коммуникации. Невербальные средства
	коммуникации.
5	Особенности возникновения и развития межличностной
	и специализированной коммуникации. Межкультурная
	коммуникация.
6	Документальная и электронная коммуникация.
	Политическая коммуникация.
7	Исследование массовой коммуникации. Нормативные
	теории массовой коммуникации в зарубежной традиции.

8	Теоретические концепции массовой коммуникации в
	аспекте аудитории. Аудитория средств массовой
	коммуникации.
9	Теория дискурса и дискурс журналистики.
10	Проблема объективности журналистских сообщений.
	Миф и мифологическое: закономерности массового
	общества, культуры и коммуникации.
11	Принципы исследования публицистики на современном
	этапе. Методология коммуникативистики в
	журналистских исследованиях.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Развитие гуманитарной культуры студентов на основе анализа и восприятия лучших образцов русской литературы с древнейших времен до наших дней в эстетическом аспекте (наратология, характерология, композиция, знак, символ, образ и др.). Углубление культурологической подготовки студентов на основе знакомства студентов с различными типами ментальности и исторического сознания, характерными для разных эпох развития русской литературы.

1.2 Задачи

- Познакомить с основными произведениями русской литературы;
- Сформировать у студентов представление об историкокультурном контексте их возникновения и общих закономерностях развития литературного процесса в ту или иную эпоху;
- Сформировать навыки литературного анализа на разных уровнях (проблемно-тематическом, структурно-композиционном и т. д.);
- Ознакомить с различными типами интерпретации текстов;
- Выделить круг конфликтов и художественных персонажей, составляющих арсенал «вечных» или «мировых» тем и образов;
- Сформировать навыки работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями справочниками;
- Ввести основные теоретические понятия, необходимые для понимания русской литературы и культуры в целом.

• Воспитать у студентов уважительное отношение к эталонным образцам русской литературы, способствовать воспитанию литературного вкуса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Истории отечественной литературы» относится к базовой части дисциплин Блока1.

Коррелируемые дисциплины: «История зарубежной литературы», «История театра», «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», «Философия», «Эстетика», «Социология», «Психология (включая основы социальной психологии)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные события в истории русской литературы, периоды и эпохи, художественные направления и стили, творчество крупнейших писателей и литературных критиков;
- уметь анализировать литературные тексты, выявляя их структурносемантические особенности;
- **владеть** литературоведческой терминологией и методологией филологического исследования.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-4.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа), из которых 171 ч. – аудиторной работы, 81 ч. срс, 72 ч. - контроль.

1.	Древнерусская литература
2.	Литература XVIII века
3.	Литература первой половины XIX века
4.	Литература второй половины XIX века
5.	Литература конца XIX – начала XX века

6.	Советская литература
7.	Литература постсоветского периода

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Сформировать у студентов систему знаний о зарубежной литературе с периода античности до настоящего времени, понимание основных тенденций в развитии литературного процесса, умение анализировать художественные тексты.

1.2 Задачи

- методологическая: изложить основы и научить применению историко-теоретического метода исследования литературного процесса, других литературоведческих методов и подходов, используемых для изучения различных этапов развития литературы;
- познавательная: дать представление о специфике изучаемых этапов литературного развития в контексте культуры, о высших достижениях зарубежной литературы, имеющих непреходящее значение, сообщить определенную сумму фактов, существенных для понимания литературного процесса и эстетического наслаждения от знакомства с литературными памятниками;
- практическая: обучить основам анализа произведений зарубежных писателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Истории зарубежной литературы» относится к базовой части дисциплин Блока1. Коррелируемые дисциплины: «История отечественной литературы», «История театра», «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», «Философия», «Эстетика», «Психология (включая основы социальной психологии)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные этапы развития мирового литературного процесса, представлять специфику основных литературных жанров и литературных направлений, творчество крупнейших писателей и литературных критиков;
- **уметь** работать с литературными источниками, анализировать литературные тексты, выявляя их структурно-семантические особенности;
- **владеть** литературоведческой терминологией и всем комплексом знаний по истории мировой литературы.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен продемонстрировать следующие компетенции: ОК-8, ОПК-5

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа), из которых 153 ч. – аудиторной работы, 99 ч. - срс, 72 ч. - контроль.

1.	История литературы как наука
2.	Возникновение литературы
3	Античная литература
4	Литература средневековья
5	Литература эпохи Возрождения
6	Литература XVII века
7	Литература XVIII века
8	Литература XIX века
9	Литература рубежа XIX–XX веков

10	Литература XX века
11	Литература рубежа XX–XXI веков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Дать систематизированное представление об основных понятиях теории литературы, использовании их при анализе произведений словесности и в творческой работе.

1.2 Задачи

- познавательная: дать необходимый объем знаний о системе категорий теориии литературы, используемых для характеристики литературного процесса и анализа художественных произведений;
- методологическая: дать представление о научных методах исследования литературы, использующихся в настоящее время;
- практическая: обучить основам анализа произведений литературы и фольклора.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Основы теории литературы» относится к базовой части дисциплин Блока1. Коррелируемые дисциплины: «Эстетика», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История театра».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные категории литературоведения, используемые для анализа художественного произведения;
- понятия, характеризующих этапы развития мирового литературного процесса; представлять специфику основных литературных жанров и литературных направлений;
- научные школы и разработанные в них литературоведческие теории и методологии;

• уметь:

- работать с литературными источниками, опираясь на опыт видных теоретиков литературы;

■ владеть:

- литературоведческой терминологией и навыками филологического анализа литературного текста.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-4, ОПК-5.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. срс.

1.	Происхождение искусства. Литература в ряду искусств
2.	Литературоведение как наука
3.	Содержание и форма литературного произведения
4.	Внешняя форма литературного произведения
5.	Основные категории стиховедения
6.	Морфология литературы
7.	Литературный процесс
8.	Современная литература в контексте культуры
9.	Литература и журналистика

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

дать студентам представление о становлении отечественной периодической печати, выделить основные этапы её развития, проследить процесс развития печати, телевидения и радио в нашей стране с момента зарождения и до настоящего времени.

1.2.Задачи

- ознакомить с политикой правительства в области печати;
- выявить роль отечественной журналистики в идейно-политической борьбе в различные исторические периоды;
- осмыслить роль журналистики в формировании социокультурного процесса в стране;
- познакомить с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных публицистов;
- раскрыть закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Основой для её изучения являются базовые знания по следующим дисциплинам: «История», История отечественной литературы», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Профессиональная этика журналиста, включая аксиологию журналистики», «Стилистика и литературное редактирование».

Значимость изучения дисциплины «История отечественной журналистики» обуславливается потребностью В расширении знаний специфических особенностях систематизации o отечественной журналистики, усвоении основных фактов и закономерностей развития отечественной печати, повышении общего уровня культуры.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «История отечественной журналистики», должен:

знять:

- факторы, определяющие развитие отечественной журналистики в разные исторические периоды;

- механизмы влияния на журналистику со стороны власти;
- формы, ограничивающие свободу журналистики;
- творчество выдающихся журналистов;
- особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ;

уметь:

- ориентироваться в различных видах и типах отечественной журналистики;
- анализировать деятельность отечественных СМИ;

владеть

- приемами и методами репортерской работы;
- публицистическими жанрами;
- представлениями о лучших образцах отечественной журналистики, относящихся к различным историческим периодам.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-8, ОПК-2, ОПК-4.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов, из которых 102 ч. – аудиторная работа, 78 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1	Журналистика петровского времени (1702–1725 годы)
2	Журналистика 1730–1750-х годов.
3	Журналистика 1760-х годов.
4	Журналистика 1770–1780-х годов.
5	Журналистика 1790-х годов.
6	Журналистика 1800–1810-х годов.
7	Журналистика времени декабристского движения
	(1812–1825 годы).
8	Журналистика конца 1820–1830-х годов.
9	Журналистика 1840-х годов.
10	Журналистика 1850-х годов.
11	Журналистика 1860-х годов.
12	Журналистика 1870-х годов.
13	Журналистика 1880–1890-х годов.
14	Журналистика начала XX века.
15	Журналистика в период между двух революций (февраль
	– октябрь 1917 г.)
16	Журналистика в годы гражданской войны и "военного
	коммунизма" (ноябрь 1917 – 1921 гг.)

17	Советская журналистика в эпоху НЭПа (1921–1927 гг.)
18	Журналистика первой волны русской эмиграции (1920–1930-е гг.).
19	Советская журналистика в годы индустриализации (конец 1920-х – 1930-е гг.)
20	Отечественная журналистика в годы Второй мировой войны (1939–1945 гг.)
21	Советская журналистика в первое послевоенное десятилетие (середина 1940-х – середина 1950-х гг.)
22	Советская журналистика в годы хрущевской "оттепели" середина 1950-х – середина 1960-х гг.)
23	Советская журналистика в период "развитого социализма" (середина 1960-х – середина 1980-х гг.)
24	Отечественная журналистика второй и третьей волны русской эмиграции.
25	Отечественная журналистика и публицистика в "самиздате".
26	Отечественная журналистика в эпоху "перестройки" (вторая половина 1980-х – начало 1990-х гг.).
27	Журналистика Российской Федерации в 1990-е гг.
28	Отечественная журналистика на современном этапе.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ»

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

дать студентам систему знаний об истоках зарубежной журналистики, ее основных этапах, тенденциях развития, центральных фигурах и основных жанрах от античности до настоящего времени.

1.2 Задачи

- охарактеризовать основные этапы и тенденции развития западной журналистики;

- дать представление о системе западных СМИ и процессе ее формирования;
- ознакомить с деятельностью наиболее значительных периодических изданий;
- осветить журналистский аспект литературной деятельности ряда крупнейших зарубежных писателей;
- ознакомить студентов с наиболее значительными достижениями в различных жанрах, функционировавших в периодической печати (эссе, очерк, репортаж, интервью, рецензия и др.);
- охарактеризовать вклад крупнейших зарубежных журналистов и публицистов журналистику на разных этапах ее развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «История зарубежной потребностью обуславливается расширении журналистики» В систематизации знаний специфических особенностях развития 0 западноевропейской, американской журналистики, СМИ стран Востока и других регионов регионов. Особое внимание уделяется современному состоянию СМИ, а также анализу общемировых тенденций в сфере массовых коммуникаций.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «История зарубежной журналистики», должен:

знать:

- основные этапы и тенденции развития западноевропейской журналистики от истоков до настоящего времени;
- структуру и специфику профессиональной деятельности наиболее крупных национальных медиасистем, важнейшие профессиональные стандарты редакционной работы;
- исторические закономерности развития зарубежной журналистики, систем СМИ;
- наиболее важные особенности журналистского мастерства в пределах основных жанров журналистики и их крупнейших представителей;
- различные способы распространения информации и функции журналистики в истории человечества;
- характерные черты системы СМИ в странах Западной Европы и Америке;

уметь:

- рассматривать журналистику в культурном контексте эпохи;

- видеть национальную специфику каждой из изучаемых в курсе национальных журналистик;
- видеть динамику процесса формирования журналистики как особого социокультурного института на синхроническом и диахроническом уровнях;
- пользоваться справочной литературой (энциклопедиями и словарями, библиографическими справочниками и т.д.);
- кратко в письменной форме ответить на предложенные вопросы по курсу;

владеть:

- умением анализировать опыт зарубежной журналистики и ориентироваться на её лучшие образцы;
- навыками применения полученных знаний в собственной профессиональной деятельности.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-8, ОПК-2,ОПК-5, ОПК-18.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 69 ч. – аудиторная работа, 39 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1	Предыстория журналистики в античном мире и средневековой
	истории. Ораторская проза, историческая проза, эпистолография
	как образцы античной публицистики. Прообраз газеты в древнем
	мире. Традиции раннехристианских проповедей в публицистике.
	Рукописные издания Средневековья. Развитие техники,
	культуры, экономики, политики как фактор развития
	журналистики. Изобретение книгопечатания.
2	Зарождение и формирование периодической печати в Западной
	Европе и на американском континенте. Периодическая печать
	эпохи Просвещения.
3	Печать ранних буржуазных революций
4	Журналистика Франции XIX в.
5	Журналистика Великобритании XIX в.
6	Журналистика Германии XIX в.
7	Журналистика США XIX в.
8	Средства массовой информации стран Европы и США в первой
	половине XX в. Развитие техники СМИ. Появление новых
	каналов информации. Развитие радиовещания как средства
	информации и пропаганды. Становление документального кино.
	Зарождение телевидения
9	
9	Журналистика в период Первой мировой войны. Пропаганда
	войны и мира. Государственная внешнеполитическая

	1
	пропаганда. Революция в России и развитие журналистики.
	Зарождение и становление коммунистической печати. Развитие
	научных исследований в области журналистики. Концепции
	печати в первой половине XX в.
10	СМИ зарубежных стран накануне и в период Второй мировой
	войны. Особенности нацистской пропаганды. Антифашистская
	публицистика. Подпольная печать европейских стран.
	Радиовойна – новый метод внешнеполитической пропаганды.
11	СМИ зарубежных стран в 1945–1985 гг. Политические аспекты
	развития журналистики. Печать в первые послевоенные годы.
	СМИ в условиях «холодной войны». Политические партии и
	журналистика.
12	СМИ Франции после Второй мировой войны
13	СМИ Германии после Второй мировой войны.
14	Развитие печатных СМИ в Италии.
15	СМИ стран Азии, Африки и Латинской Америки после Второй
	мировой войны.
16	Особенности развития СМИ США в 1980-90-е гг.
	Политика в сфере СМИ Совета Европы и Европейского Союза.
	Особенности СМИ стран Западной Европы 1980-90-е гг.
17	Развитие системы СМИ стран Центральной и Восточной
	Европы: особенности функционирования СМИ в период 1949–
	1989 гг. и после демократических преобразований
18	Журналистика в современном обществе. Основные модели
	средств массовой информации. Взаимодействие с экономикой,
	государством, партиями, церковью. Процесс концентрации в
	сфере СМИ. Возникновение и развитие транснациональных
	корпораций.
19	СМИ и информационное общество. Новые информационные
	технологии. Интернет и журналистика. Глобализация,
	мультимедиатизация и демассификация.
20	Развитие печатных и электронныхСМИ в странах Азии. Развитие
	СМИ в Арабских странах. Развитие печатных и электронных
	СМИ в Индии.
21	Развитие печатных и электронных СМИ в Китае.
22	Развитие печатных и электронных СМИ в Японии.
77	

высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СИСТЕМА СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

изучить закономерности формирования системы СМИ (её организации и самоорганизации), осознать смысл процессов дифференциации, интеграции различных её компонентов, механизмов регулирования на основе компонентов СМИ структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных СМИ.

1.2 Задачи

- проанализировать СМИ с позиции системного подхода;
- изучить предметно-тематическую универсализацию и специализацию СМИ;
- классифицировать СМИ на основании технических, аудиторных и информационных характеристик;
- выявить тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Система СМИ» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Система СМИ» на 1 курсе обуславливается потребностью в получении знаний, на которых в дальнейшем строится теоретический и практический материал всех дисциплин профессионального цикла. Её изучение основывается на имеющихся у студентов вводных знаниях, касающихся сущности СМИ в целом и журналистики как информационно-коммуникативной деятельности, получаемых из дисциплины «Введение в специальность».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Система СМИ», должен:

знать:

- типологические модели различных СМИ;
- организацию системы СМИ в России и пути её развития с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики;

уметь:

- анализировать тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации;

- применять полученные знания в коллективной редакционной работе при разработке концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирования медийного контента;
- использовать полученные знания в индивидуальном журналистском творчестве в процессе подготовки авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ.

владеть:

- методом системного подхода анализа СМИ в профессиональных целях.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-16, ПК-1.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 ч. - срс.

1	Средства массовой информации как системный объект
2	Влияние аудитории на систему СМИ
3	Предметно-тематическая универсализация и специализация СМИ
4	Функции как фактор дифференциации СМИ
5	Редакционный процесс и коммуникативный фактоы в процессе формирования и функционирования системы СМИ
6	Информационный рынок как фактор трансформации системы СМИ
7	Типология СМИ в современных условиях
8	Влияние информационных и коммуникационных технологий на систему СМИ
9	Печатные СМИ и книгоиздание
10	Телевидение и радиовещание
11	Информационные агентства и другие формы информационного обслуживания СМИ
12	Тенденции развития системы СМИ в условиях общественной трансформации

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

формирование базовых знаний о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими представителями массовой информации в целях формирования контента СМИ; сформировать практические навыки разработки и производства публицистического материала и телевизионных программ разных форматах.

1.2 Задачи

- сформировать навыки работы в разнообразных жанрах телевизионной журналистики;
- сформировать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- обучить ведению беседы с действующими лицами и очевидцами событий, сбору информации и её выстраиванию в логическую последовательность, развить оперативное мышление;
- сформировать навыки работы индивидуально и в группе с представителями творческих телевизионных профессий, образующих коллектив создателей телевизионного произведения;
- научить пользоваться теле- и радиооборудованием;
- обучить методам создания материала с использованием различных знаковых систем в разных форматах и в художественно-публицистических жанрах;
- ознакомить с методами поиска драматического материала и выстраивания из него интересного массовому телезрителю художественно-публицистического произведения;
- сформировать навыки выбора и формулировки актуальной темы, предназначенной для размещения на телевидении, способы формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- обучить современному образному телевизионному языку, который развивается на основе исторического опыта кинематографа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», "Основы драматургии", "Система СМИ".

Значимость изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» на 1 курсе обуславливается потребностью в формировании фундаментальных

теоретических знаний и овладении практическими навыками, являющимися базовыми в профессиональной журналистской деятельности.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Основы журналистской деятельности», должен: знать:

- базовые принципы разработки концепции телевизионного продукта;
- особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы;
- специфику и разновидности кино- и телевизионных жанров;
- методологию и технологию создания сценария публицистических жанров, очерка;
- особенности создания текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах для телекомпаний различного уровня;
- специфику работы тележурналиста, особенности телевизионного производства;
- осознавать роль и место телевидения в системе СМИ.

уметь

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- планировать и организовывать работу творческой бригады / съемочной группы;
- учитывать особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов;
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных передач и фильмов.

владеть:

- навыками практической работы в направлении телевизионной журналистики в различных жанрах и форматах — от информационной журналистики до художественной публицистики.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями ОК-6, ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетных единицы, 504 часа, из которых 240 ч. – аудиторной работы, 156 ч. срс, 108 ч. - контроль.

1	Информационные жанры журналистики. Понятие «новости» в журналистике.
2	Техника написания новостного текста для эфира. Стиль новостного

	текста
3	Подготовка новости для эфира. Этапы работы
4	Работа корреспондента в новостном вещании.
5	Интервью
6	Репортаж как синтетический жанр журналистики. Краткая история репортажа. Типология репортажа
7	Телевизионный информационный репортаж. Прямой репортаж.
8	Специальный репортаж и его место в телевизионном эфире.
9	Методы работы репортера над темой Драматургия репортажа. Работа репортера с героем
10	Репортёр на съёмочной площадке.
11	Работа репортера после съемок
12	Репортаж-расследование Репортёр в экстремальных ситуациях
13	Работа репортёра – особый вид журналистской деятельности. Профессиональные требования . Репортеры и мультимедиа
14	Роды, виды, жанры журналистской деятельности и их диффузия
15	Телевизионный формат: специфика, назначение.
16	Методика создания журналистского произведения
17.	Концепция экранного произведения.
18	От заявки к сценарию. От сценария до выпуска в эфир
19	Композиция и ее виды в кино и на ТВ
20	"Предмет очерка- не столько результат человеческой деятельности, сколько сам процесс деятельности и человек как субъект действия"
21	Образные компоненты журналистского произведение на примере очерка
22	Поэтика в художественной публицистике.

23	Диалог с экраном. Киноязык как средство общения и воздействия
24	Воздействие аудиовизуального произведения на человека
25	Основные тенденции телесмотрения. Подведение итогов курса
26	Деонтология и ее проявление в журналистской деятельности.
27	Профессиограмма журналистской профессии
28	Структура личности журналиста. Модель журналиста как совокупность социально-демографических, профессионально-творческих, личностно-психологических, гражданских и нравственных качеств
29	Журналистика как система. Дихотомия журналистики как системы
30	Взаимодействие журналистики с другими институтами профессиональной деятельности
31	СМИ и социальные институты
32	Исследование телевещания
33	Современные интерактивные формы экранной культуры. Перспективы Интернета
34	Современные массмедиа и глобализационные процессы современности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «Л**ОГИКА**»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Развитие логической культуры студентов на основе обучения образцам логических операций, металогическим и методологическим знаниям.

1.2 Задачи

- Обучение правилам аргументации и полемики, навыкам рационального убеждения в дискурсах различного типа.
- Ознакомление с логическими, герменевтическими и структуралистскими принципами интерпретации текстов.
- Углубление культурологической подготовки студентов на основе знакомства с синхроническим и диахроническим многообразием рациональности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Логики» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Философия», «Психология (включая основы социальной психологии)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные законы логики;
- **уметь** выстраивать логические суждения и умозаключения, давать определения и делать обоснованные выводы;
- **владеть** навыками полемики и умением вести дискуссию, аргументируя собственную точку зрения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ПК-3.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. срс.

1.	Предмет логики
2.	Логические основы семиотики
3.	Понятие
4.	Суждение, вопрос, императив
5.	Переработка знаний: дедуктивные рассуждения

11.	Рациональное, нерациональное, иррациональное. Культура каг текст
10.	Место логики в истории культуры
9.	Приобретение знаний в диалоге: логические основы аргументации в полемики
8.	Приобретение знаний на метауровне: металогика
7.	Систематизация знаний: логика теоретического знания
6.	Пополнение знаний: вероятностные рассуждения

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

ознакомить студентов с вопросами стилистической дифференциации языковых средств, показать наиболее целесообразное использование синонимических вариантов, привить навыки обоснованного их выбора, содействовать повышению речевой культуры. Заложить основы лингвостилистического анализа текстов различных стилей и жанров, изложить теоретические основы функциональной стилистики, ознакомить с ее основными понятиями, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в рамках конкретного функционального стиля. Научить применять полученные теоретические сведения и практические навыки в журналистской деятельности, в частности, в создании собственных публицистических произведений.

1.2Задачи

• сообщить студентам основные понятия и категории стилистики как науки;

- дать характеристику стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- ознакомить с системой функциональных стилей современного русского языка;
- совершенствовать навыки и умения студентов оценивать и правильно употреблять языковые средства в речи в соответствии с конкретным функциональным стилем, в зависимости от содержания высказывания, целей, которые ставит перед собой говорящий (пишущий), ситуации и сферы общения;
- дать понятие о стилистической норме;
- научить понимать лингвистическую природу стилистических ошибок и исправлять их;
- научить приемам стилистического анализа и литературного редактирования текста;
- совершенствовать навыки студентов в составлении текстов разных стилей и жанров;
- развивать коммуникативные способности студентов;
- способствовать формированию гармоничной личности, свободно владеющей нормами речевой культуры.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Данная учебная дисциплина относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также в процессе изучения дисциплины «Современный русский язык».

Данная учебная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами, входящими в базовую (общепрофессиональную) часть: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Специалист, освоивший курс стилистики, должен:

знать:

- основные понятия и категории стилистики как науки;
- функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- стилистическую дифференциацию языковых средств русского языка);
- систему функциональных стилей русского языка;
- типологию стилистических ошибок;
- языковые особенности текстов разных стилей и жанров;

• приемы стилистического анализа и литературного редактирования.

уметь:

- идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы;
- самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;
- определять причины коммуникативных удач и неудач;
- создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения;
- совершенствовать исполнение (произнесение) текста;

владеть:

- терминологией дисциплины;
- основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента;
- способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия;
- основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректура, редактирование и т.п.) различных типов текстов.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ПК-3.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа, из которых 69 ч. аудиторной работы, 3 ч. срс, 72 ч. - контроль.

1	Тема 1. Стилистика как наука. Стилистика языка.
2	Тема 2. Стилистические нормы
3	Тема 3.
	Изобразительно - выразительные средства русского языка.
4	Тема 4. Система функциональных стилей русского
	литературного языка
5	Тема 5. Научный стиль и его подстили. Официально-деловой
	стиль языка
6	Тема 6.

	Публицистический стиль. Массовая коммуникация как тип
	дискурса. Стилистика жанров периодической печати.
7	Тема 7.
	Разговорный стиль и разговорная речь
8	Тема 8.
	Язык художественной литературы в системе стилей русского
	языка
9	Тема 9.
	Явления фонетического уровня в нормативно-стилистическом
	аспекте. Фонетическая стилистика
10	Тема 10. Стилистические функции единиц лексической
	системы
11	Тема 11. Фразеологическая стилистика
12	Тема 12. Стилистика частей речи
13	Тема 13. Синтаксическая стилистика
14	Тема 14. Литературное редактирование. Основы
	литературного редактирования
15	Тема 15. Редактирование смысловой структуры текста
16	Тема 16. Редактирование функционально-смысловых типов
	речи
17	Тема 17. Редактирование логической стороны текста.
	Методика редактирования нежурналистских текстов.
18	Тема 18. Редактирование текстов массовой коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

Развить у студентов личностные творческие качества, подготовить профессионального журналиста, редактора, автора телевизионных программ, телевизионного ведущего, владеющего понятиями системы жанров и жанровых форм, знающего особенности телевизионного текста и стилей; научить студентов алгоритму производства телевизионного продукта - от подготовки до выдачи в эфир

1.1. Задачи

Сформировать представление о профессиональных требованиях, присущих профессиям редактора, автора сценария, телевизионного ведущего, главного редактора и пр.

В авторской деятельности:

- Сформировать навыки выбора и формулировки актуальной темы журналистского материала, предназначенного для размещения на телевидении, навыки формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы.
- Сформировать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ.
- Сформировать навыки создания материала с использованием различных знаковых систем в разных форматах и жанрах.
- Научить современному образному телевизионному языку, который развивается на основе исторического опыта кинематографа.
- Дать представление о методах изложения информации в разных жанрах адекватно ожиданиям аудитории
- Установить взаимосвязь между видо- родовой структурой ораторского мастерства и типами текстов;
- сформировать навыки ведения дискуссионных программ разных жанровых форм.
- дать представление о методах изложения информации в разных жанрах адекватно ожиданиям аудитории
- ознакомить с особенностями работы над крупнофоратными телевизионными проектами;

В редакторской деятельности:

- сформировать навыки отбора, составления текстов с учетом особенностей телевизионного языка; приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении;
- обучить селекции, компоновке ретранслируемой информации, получаемой из Интернета и других СМИ
- сформировать навыки подготовки медиапродукта к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами каналов передачи информации; дать навыки участия в процессе производства и выпуска телевизионной программы;

В области проектно-аналитической деятельности:

• обучить методам разработки и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработки авторского проекта

• обучить анализу деятельности СМИ (в соответствии с должностными обязанностями)

В области социально-организаторской деятельности:

• обучить методам привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Профессиональные творческие студии» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин"Введение в специальность", «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», "Основы драматургии", "Система СМИ", «Введение в профессию».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Профессиональные творческие студии», должен:

- способы работы с источниками информации;
- принципы разработки концепции телепрограммы;
- особенности и методы индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, создания и редактирования текстов и телевизионных материалов в различных жанрах и форматах для телекомпаний различного уровня;
- специфику работы телевизионного ведущего, особенности телевизионного производства;
- знать основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.

уметь:

- четко сформулировать и осуществить свою цель при создании журналистского произведения;
- использовать методы прецезионной журналистики (методику «фокусгрупп» и т.д.);
- планировать и организовывать работу творческой бригады/съемочной группы; учитывать особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов;
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных программ

владеть:

- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), её проверки, селекции и анализа;

- владеть психологическими методами прогнозирования восприятия аудиовизуального произведения зрительской аудиторией;
- навыками организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-7, ОК-8, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-12, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-22, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, из которых 168 ч. аудиторной работы и 84 ч. срс, 72 ч. - контроль.

•	
1.	Предмет, основные понятия, структура, цели и задачи курса
2	Ток-шоу как жанр. Ток-шоу на телевидении
3	Диффузия жанров
4.	Монологичные и диалогичные виды телевизионный речи
5.	Базовые принципы разработки концепции телепрограммы (токшоу
6.	Драматургия телевизионных программ (ток- шоу)
7.	Телевизионноередактирование
8.	Участники ток-шоу и их взаимодействие
9.	Модератор и шоумен. Функции, роль и место в телевизионных программах (ток-шоу, развлекательные программы).
10	Коммуникативные явления.
11	Телевидение как система массовой информации
12	Телевизионный вещательный тракт

13	Производственное планирование. Эфирная сетка вещания. Программная верстка.
14	Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ, телевизионных документальных фильмов, твсериалов Взаимодействие с различными техническими службами телеканала
15	Межпрограммноепространство. Графика. Заставки. Титры
16	Методы и средства создания телевизионного продукта.
17.	Телевизионная анимация. Виртуальные студии, использование, перспективы развития
18.	Визуальные и звуковые эффекты
19.	Драматургия сложных студийных тв-программ.
20	Технологические процессы ТВ производства. Перспективы развития

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ (ФОТОДЕЛО, КОМПЬЮТЕРНЫЙ ДИЗАЙН)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

дать представление о процессе постобработки изображения; показать роль технических средств для достижения высококачественного результата при работе с аудиовизуальными материалами в телепроизводстве; научить практическому применению полученных знаний для создания аудиовизуальных проектов.

1.2. Задачи

- раскрыть особенности выразительных средств на основе использования современных технических и творческих решений в области постобработки видео и звука;
- освоить методы создания телепрограмм, документальных фильмов и прочих телевизионных аудиовизуальных материалов с помощью технических и программных комплексов в области кино и видеопроизводства;
- освоить способы и художественные приемы использования студийных и внестудийных методик работы с видео,
- изучить выразительные средства формирования конечного изображения;
- сформировать у студентов представление о технологиях обработки и ретуши подвижных и неподвижных изображений, применении и создании специальных эффектов, творческой и технической коррекции изображений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Коррелируемые дисциплины: «Современные информационные технологии (Final Cut)», «Теория и практика монтажа», «Теория монтажа».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать:

основные способы обработки статичных и подвижных изображенийна уровне профессионального пользователя; современные и классические форматы съемочного материала, существующие нормы и правила подготовки материала к эфирному воспроизведению; технические нормы и требования эфирного и архивного материала;

- Уметь:

создавать и корректировать аудиовизуальные произведения в широком спектре жанров и форматов; иметь базовое представление о спектре необходимых инструментов и технологий, самостоятельно формировать и использовать в производстве аудиовизуального произведения существующие необходимые для достижения поставленной цели технические, художественные и практические средства;

- владеть:

профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными со структурой практического производства

телепрограмм и внеэфирных видеоматериалов, знанием этапов студийного и внестудийного производства телепрограмм.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-13, ОПК-19, ОПК- 20, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч.) — аудиторная работа и 39 ч. срс.

1.	Понятие «постпродакши»
2.	Инструменты обработки статичных изображений
3.	Инструменты обработки подвижных изображений
4	Виды спецэффектов
5	Основы коррекции изображения и звука
6	Работа с цветом
7	Работа с яркостью и композицией
8	Технические нормы коррекции
9	Использование многослойных изображений
10	Экспорт материала

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЙ РУССКИЙ (И РОДНОЙ) ЯЗЫК»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях представления о происхождении и функционировании системы современного русского языка, обо всех ее уровнях, о лексических, фонетических, грамматических, фразеологических единицах и связях, возникающих между ними.

1.3 Задачи

- изучение современного русского языка с точки зрения его происхождения и места в современном мире;
- рассмотрение лексической системы русского языка с точки зрения кодифицированности речи в культурно-речевом аспекте;
- изучение современной русской грамматики в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспектах;
- углубление знаний студентов в области современной орфографии и пунктуации;
- овладение навыками анализа лексических, грамматических, фонетических, фразеологических единиц в контексте;
- обучение методике использования словарей, справочных и нормативных изданий;
- ознакомление с основами общего языкознания;
- осмысление современной культурно-речевой проблематики в ее теоретическом и практическом аспектах;
- расширение кругозора студентов в сфере родного языка;
- осознание своей личной ответственности за судьбу русского языка.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Современный русский (и родной) язык» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Современный русский (и родной) язык на 1 курсе обуславливается потребностью в общефилологической подготовке выпускника по специальности «Журналистика», в грамотном составлении сценариев телепередач, закадрового текста и закладывает основы для его дальнейшего лингвистического образования посредством курсов практической стилистики русского языка и литературного редактирования.

3. ТРЕБОВАНЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Специалист, освоивший курс современного русского языка, должен:

знать:

- формы существования современного русского литературного языка;
- лексическую систему русского языка с точки зрения кодифицированности речи в культурно-речевом аспекте;
- современную русскую грамматику в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспектах;
- виды и типы норм литературного языка;
- уровни языка (фонемный, морфемный, лексический и синтаксический);
- основы общего языкознания.

уметь:

- анализировать лексические явления современного русского языка;
- ориентироваться в справочных и нормативных изданиях;
- анализировать лексические, грамматические, фонетические, фразеологические единицы в контексте;
- использовать словари, справочные и нормативные издания;

владеть:

- терминологией дисциплины;
- нормами устной и письменной речи, приёмами составления текстов различных видов и жанров;
- знаниями о сложившейся системе лексических, фонетических, орфоэпических, грамматических норм современного русского языка;
- навыками анализа морфологических форм, синтагм, предложений, сложных синтаксических конструкций в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспектах;

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ОПК-17, ПК-3.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 180 часов, из которых 102 ч. аудиторной работы, 6 ч. срс, 72 ч. контроль.

1	Введение. Основы общего языкознания
2	Сущность языка. Происхождение языка
3	Этимология. Ономастика
4	Лексика. Понятие о лексике и лексикологии
5	Происхождение лексики русского языка
6	Русская лексики с точки зрения сферы ее использования
7	Дифференциация лексики
8	Старое и новое в лексике.
9	Полисемия Омонимия.
10	Синонимия. Антонимия.
11	Паронимия.

12	Фразеология. Понятие о свободных и несвободных
	словосочетаниях
13	Фразеологическая стилистика
14	Лексикография.
15	Словообразование. Словообразование как особый раздел
	науки о языке
16	Стилистика словообразования
17	Фонетика и орфоэпия. Понятие о фонетике
18	Фоника
19	Орфоэпия
20	Логическое членение текста
21	Графика и орфография
22	
	Морфология. Предмет морфологии
23	Имя существительное
24	Имя прилагательное
25	Имя числительное
26	
27	Местоимение - Старат
28	Глагол
29	Причастия и деепричастия
	Наречия
30	Служебные слова
31	Синтаксис. Предмет синтаксиса. Словосочетание.
22	Предложение.
32	Простое предложение
33	Сложное предложение.
34	Культура речи и основы коммуникативной культуры
2.5	История и содержание понятия «культура речи».
35	Современная речевая коммуникация.
36	Современная концепция культуры речи.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА (ВКЛЮЧАЯ АКСИОЛОГИЮ ЖУРНАЛИСТИКИ)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

формирование у студентов системы базовых знаний в сфере профессиональной этики журналиста и способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации.

1.2.Задачи

- сформировать представление о действии профессиональной морали и особенностях её отражения в профессиональной этике;
- познакомить с основными этапами и тенденциями развития профессиональной этики;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым журналистским сообществом как стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)» относится к базовой части дисциплин Блока 1. Её изучение основывается на имеющихся у студентов вводных знаниях, касающихся системы массовой коммуникации в целом и журналистики как информационно-коммуникативной деятельности. Параллельно с курсом «Профессиональная этика журналиста, включая аксиологию журналистики» читаются такие курсы, как «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», «Введение в специальность», «Система СМИ», «Основы теории журналистики». Указанные дисциплины дополняют друг друга и способствуют более глубокому пониманию содержания дисциплины.

Дисциплины, для которых освоение профессиональной этики, включая аксиологию журналистики, необходимо как предшествующее: «Философия», «Политология, включая раздел СМИ и политику», «Правовые основы журналистики», «Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики (включая основы социальной психологии)», «Риторика», «Основы журналистской деятельности».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Профессиональная этика журналиста, включая аксиологию журналистики» должен:

знать:

- сущность основных этико-аксиологических составляющих в профессиональной деятельности журналиста;
- содержание основных профессионально-этических представлений, принятых мировым журналистским сообществом;
- оперировать основными категориями профессиональной этики журналиста;

- осуществлять этико-аксиологический анализ явлений, ситуаций, возникших в профессиональной деятельности;
- выявлять зоны ценностно-этических противоречий, возникших в процессе профессиональной деятельности;
- понимать существующие альтернативы и выбирать вариант поведения, сориентированный на моральные ценности журналистского сообщества; владеть:
- навыками этического анализа профессиональных действий журналиста
- навыками разрешения ценностно-этических противоречий, возникших в профессиональной деятельности;

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-3, ОК-7, ОПК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 ч. - срс.

1	Место и роль ценностей в журналистской работе.
2	Профессиональная этика и профессиональная мораль.
	Возникновение и развитие профессиональной морали
	журналистского сообщества
3	Этические проблемы журналистики в современном обществе
4	Профессионально-этическое сознание как носитель опыта
	журналистского сообщества. Взаимодействие
	профессионального сознания группы и индивидуального
	сознания журналиста
5	Профессионально-этические представления, направляющие
	поведение журналиста (долг, ответственность, совесть,
	достоинство, честь)
6	Базовые профессионально-этические принципы журналистики
7	Профессионально-этические нормы журналистского поведенияи
	использования информации в журналистике.
8	Журналист и власть
9	Служебная этика журналиста
10	Этика рекламы в СМИ
11	Кодексы журналисткой этики

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

«ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

изложить базовые технологии, познакомить студентов с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ.

1.2 Задачи

- показать влияние научно-технического прогресса на развитие журналитсики на примере основных исторических этапов совершенствования техники и технологии СМИ;
- составить представление о технических средствах, применяемых журналистами, в периодических изданиях, телевидении и радиовещании;
- выявить изменения характера работы журналиста при использовании современной электронной техники;
- познакомиться с особенностями технологических стадий производства печатной продукции, подготовки теле- и радиопередач;
- объяснить необходимость учета важнейших полиграфических параметров конкретного издания еще на стадии допечатной подготовки;
- познакомиться с возможностями хранения и передачи информации при использовании различных цифровых носителей и каналов связи.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Техника технология СМИ» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Техника и технология СМИ» обуславливается потребностью в формировании базовых знаний для последующего глубокого всех дисциплин профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Техника и технология СМИ», должен: **знать:** особенности индивидуально-творческой журналистской работы; **уметь:**использовать эти знания в профессиональной работе; **владеть:**навыками работы в условиях конвергентной журналистики (вербальной, аудио-, адиовизуальной, фото, графической).

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОПК-3, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-21, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 33 ч. – аудиторная работа, 39 ч. срс.

1	Допечатная подготовка СМИ. Устройства ввода и передачи
	текстовой информации. Программное обеспечение
2	Воспроизведение изобразительных оригиналов. Цифровые
	форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF,
	JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS). Подготовка к печати
	изобразительного материала
3	. Пространственная организация текстового и
	изобразительного материала в настольных издательских
	системах. Особенности технической структуры современной
	редакции. Формные и печатные процессы
4	Полиграфические материалы для СМИ. Виды и способы
	печати
5	Назначение телевизионного вещания. Телевизионные
	стандарты
6	Цифровое телевидение. Телевизионные центры (ТЦ) и их
	оборудование
7	Технические средства электронной журналистики
8	Передача телевизионных программ. Организация
	телевизионного вещания в Российской Федерации
9	Основные сведения о технических средствах радиовещания.
	Этапы подготовки радиопередачи
10	Акустические свойства студий
11	Цифровая звукозапись. Технология звукозаписи

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR В СМИ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1Цели

Дать базовые знания по современным технологиям рекламного производства, сформировать у студентов представление об основных способах и приемах работы журналиста в рекламном и PR — производственном процессе в различных СМИ, об особенностях рекламного технологического процесса.

1.2. Задачи

- ознакомить с современными технологиями рекламы и PR в различных СМИ.
- ознакомить с основными выразительными средствами рекламного и PR производственного процесса.
- освоить методы создания рекламного аудиовизуального продукта, исходя из специфики СМИ.
- Разрабатывать концепцию рекламного аудивовизуального продукта по собственному замыслу на основе оригинального сценария.
- Обучить созданию рекламного и PR-материала с использованием различных знаковых систем в разных форматах.
- Собирать информацию для предстоящей рекламной или PRкампании с помощью различных методов, проверять и производить селекцию.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы рекламы и PR в СМИ» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** основы рекламной и PR деятельности в CMИ; базовые принципы формирования системы; менеджемент СМИ.
- Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики СМИ, его конкретного типа, вида и готовить материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории. На основе сценария, по собственному художественному замыслу, используя весь арсенал выразительных средств экранных искусств, создавать самостоятельные рекламные продукты, учитывая конкретные особенности рекламы и PR-продвижения.
- профессиональной терминологией, Владеть методологическими умениями, связанными с техникой и знаниями технологией рекламного производства, навыками руководства творческопроизводственной деятельностью в условиях рекламного производства. Владеть навыками работы применительно к потребностям агентства и задачами обеспечения резонанса. Навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности в рекламной и PRдеятельности.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-2, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-21, ПК-2, ПК-4.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 1 единица 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. срс.

1.	Понятие рекламы и ее классификация, современные тенденции ее развития
2.	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций
3.	Средства распространения рекламы и специфика создания рекламной продукции в зависимости от рекламного носителя.
4.	Эффективность рекламы. Роль рекламы в брендинге Эффекты рекламной коммуникации
5.	Рекламный процесс. Планирование рекламной кампании.
6.	Креативный процесс в разработке, создании, планировании и производстве рекламного продукта.
7.	Сущность и отличительные особенности связей с общественностью. PR в системе социальных технологий.
8.	Технология рекламно-информационного воздействия при проведении рекламных и PR- кампаний.
9.	Правовые основы рекламы и PR. Тенденции развития рекламных и PR-технологий.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

а) подготовить профессионального журналиста, редактора, автора телевизионных программ, телевизионного ведущего, владеющего понятиями системы жанров и жанровых форм, знающего особенности телевизионного

текста и стилей; научить студентов алгоритму производства телевизионного продукта - от подготовки до выдачи в эфир

- б) дать учащимся практические навыки и знания, позволяющие успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости.
- в) Дать будущему специалисту в области СМИ обширные практические навыки разработки и производства телевизионных программ.

1.2.Задачи

- а)сформировать навыки поиска актуального и востребованного аудиторией материала и выстраивания из него интересного массовому телезрителю телевизионного продукта разных форматов.
- ნ) обучить отбору, составлению текстов c учетом особенностей телевизионного приведению нормами, языка, ИХ В соответствие форматами, стилями, требованиями, стандартами, технологическими принятыми на телевидении;
- в)сформировать навыки выбора и формулирования актуальной темы, предназначенной для размещения на телевидении, формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- г)ознакомить с методами сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки телевизионного медиапроекта;
- д) сформировать навыки подготовки медиапродукта к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами каналов передачи информации; дать возможность принять участие в процессе производства и выпуска телевизионной программы в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.
- е) дать представление о методах изложения информации в разных жанрах адекватно ожиданиям аудитории;
- ж) ознакомить с особенностями работы над крупнофоратными телевизионными проектами;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Введение в профессию» относится к базовой части дисциплин Блока 1.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Профессиональные творческие студии», "Введение в специальность", «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», "Основы драматургии", "Системы СМИ".

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать:

- принципы работы с источниками информации;
- базовые принципы разработки концепции сложных форматов телевизионных произведений;

- особенности творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы и специфику;
- особенности создания и редактирования текстов и телевизионных материалов;
- специфику работы телевизионного ведущего, особенности телевизионного производства, этические особенности функционирования телевидения, место телевидения в системе СМИ;
- основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества;

уметь:

- четко сформулировать и осуществить свою цель при создании журналистского произведения;
- планировать и организовывать работу творческой бригады/съемочной группы;
- учитывать особенности аудитории;
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных программ;

владеть:

- разнообразными методами сбора информации, их проверки, селекции и анализа, методами и навыками практической работы в направлении телевизионной журналистики;
- владеть психологическими навыками, способствующими прогнозированию восприятия аудиовизуального произведения зрительской аудиторией.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17,, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 6 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1.	Введение в предмет. Сложные телевизионные форматы телевизионных произведений и роль автора/журналиста/редактора в них.
2	Разработка формата – тематическое единство, жанровое единство, драматургическое единство, стилевое единство и единство оформления
3	Поиски актуальной, жизненно правдивой ситуации на современном материале. Разработка формата, концепции документального сериала, тележурнала, тематического канала и пр.

4.	Работа журналиста/ автора в составе съемочной группы над разработкой структурных компонентов тв-программы, документального сериала, ТВ-программы и пр
5	Образное решение и воспроизведение среды и атмосферы, изобразительное решение в их монтажной взаимосвязи.
6.	Работа автора/журналиста в составе съемочной группы над производством тв-программы, документального сериала, тв-сериала тв-канала. Производственный (съемочный) период.
7.	Специфика работы автора/журналиста на монтажно- тонировочном периоде тв-программы, документального сериала, тв- сериала тв-канала
8	Подведение итогов курса. Особенности современной индустрии телевидения и интерпретации реальности

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

развитие иноязычной коммуникативной компетенции у студентов, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой, профессиональной и академической сферах, для самообразовательных и других целей, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки.

1.2 Задачи

- Коррекция произносительных навыков, расширение лексического и грамматического запаса знаний.
- Совершенствование продуктивных и рецептивных умений, автоматизация навыков (устная речь, письмо, чтение, аудирование).
- Формирование навыков диалогической и монологической речи, а также навыков чтения с различной степенью охвата содержания текста.
- Формирование словарного запаса профессиональной терминологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык. Специализация» относится к вариативной части дисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «Иностранный язык. Специализация» обуславливается потребностью в общефилологической подготовке выпускника по направлению подготовки «Журналистика» и закладывает основы для дальнейшего изучения зарубежных источников в цикле профессиональных дисциплин.

Программа языковой подготовки состоит из двух циклов, обеспечивающих поэтапное достижение результатов обучения. Программа первого цикла предусматривает обязательное изучение дисциплины «Иностранный язык» студентами 2 курса. Программа второго цикла предусматривает изучение дисциплины «Иностранный язык. Специализация» студентами 3 курса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи английского языка;
- грамматические основы английского языка;
- основные способы словообразования;
- наиболее употребительную повседневно-бытовую лексику и основную терминологию по изучаемой специальности;
- наиболее употребительные речевые формулы для стандартных ситуаций общения;
- методику поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации;
- источники получения информации (журналы, бюллетени и т.п.) на английском языке по своей специальности.
- культуру стран изучаемого языка (Великобритания, США) и речевой этикет, необходимым для успешного общения на английском языке;

Уметь:

- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на темы социального, общенаучного и профессионального характера;
- активно владеть базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной и профессиональной речи;
- читать и понимать со словарем литературу по широкому и узкому профилю изучаемой специальности, грамотно излагать на русском языке содержание читаемой англоязычной литературы в устной форме;
- обсуждать на английском языке проблемы по своей специальности, выражать свое отношение к ним и отстаивать свою точку зрения;

• участвовать в дискуссии на темы, связанные с изучаемой специальностью; задавать вопросы и отвечать на них;

Владеть:

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального общения;
- основами публичной речи делать подготовленные сообщения, доклады, выступать на научных конференциях;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях;
- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы по специальности;
- методикой самостоятельной работы по совершенствованию своих умений и навыков.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ОПК-18

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, 42 ч. - срс, 72 ч. - контроль.

1.	Тема: Music
2.	Тема: Art
3.	Тема: Theatre
4.	Тема: Motion picture. Part 1
5.	Тема: Motion picture. Part 2
6	Тема: Animation
7	Тема: Radio
8	Тема: Television
9	Тема: Television production

10	Тема: Technological era
11	Journalism. Theoretical Issues
12	Journalism. Practical Featuring
13	Тема: Advertising
14	Тема: Production and promotion
15	Тема: Making a career

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Формирование основ ориентирующих знаний по истории и теории эстетики, развитие эстетического вкуса, повышение уровня эстетической культуры личности, способности проявлять творческую инициативу.

1.2 Задачи

- дать представление о сущности и специфике эстетики как науки философского цикла;
- осветить основные этапы развития эстетической мысли как формы философского осознания художественной культуры;
- рассмотреть узловые теоретические проблемы эстетической науки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Эстетики» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1. Курс коррелируется с учебными дисциплинами «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», «Философия», «Психология (включая основы социальной психологии)», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать историю эстетической мысли; иметь представление о предмете, структуре и месте эстетики в системе гуманитарных наук;
- уметь применять методы эстетического анализа к произведениям искусства и артефактам культурной деятельности;

владеть основными категориями эстетики, теоретической проблематикой зарубежной и русской эстетической мысли.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-1, ОК-3

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. - срс.

1.	Эстетика как философская наука
2.	Античная эстетика
3.	Эстетика средневековья
4.	Эстетические воззрения эпохи Возрождения
5.	Эстетические принципы классицизма
6.	Эстетика эпохи Просвещения
7.	Немецкая классическая эстетика
8.	Российская традиция эстетической мысли
9.	Эстетическое сознание в XX веке
10.	Система эстетических категорий и понятий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «РИТОРИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

дать студентам основы риторического знания, представление об этапах развития риторики как науки, показать ее значение для современного оратора.

1.4Задачи

- · воспитать в учащихся представление о значении риторики как инструмента организации человеческой деятельности и о ее практической роли в различных сферах практической деятельности;
- сформировать осознанное чувство языковой компетентности;
- развить понимание стиля и нормы речевого поведения;
- · познакомить студентов с понятийным аппаратом риторики;
- сформировать у студентов навыки риторического анализа текстов;
- · сформировать умения применять риторические знания в практике работы со словом.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Данная учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин Блока 1.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также в процессе изучения дисциплины «Современный русский язык».

Данная учебная дисциплина взаимосвязана с другими дисциплинами: «Основы теории коммуникации», «Основы журналистской деятельности», «История зарубежной литературы», «История отечественной литературы». Среди дисциплин лингвистического цикла курс «Риторика» опирается на такие базовые лингвистические дисциплины, как «Стилистика и литературное редактирование» и «Язык СМИ».

3. ТРЕБОВАНЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Специалист, освоивший курс риторики, должен:

знать:

• основные понятия и категории риторики как науки;

- · функциональный потенциал ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка;
- стилистическую дифференциацию языковых средств русского языка;
- основные методы изложения текста;
- модели изобретения мысли (топосы)
- · алгоритм построения текстов в соответствии с риторическим каноном;
- языковые особенности текстов разных стилей и жанров;

уметь:

- · идентифицировать тексты соответственно данным характеристикам с учетом принадлежности текстов к разным видам и жанрам литературы);
- · самоопределяться в конкретной речевой ситуации и поступать с учетом ситуации общения;
- анализировать и оценивать степень эффективности общения;
- определять причины коммуникативных удач и неудач;
- создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения;
- совершенствовать исполнение (произнесение) текста;

владеть:

- терминологией дисциплины;
- · основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- · основными методами и приемами анализа и оценки языковых качеств контента;
- · основными приемами информационной переработки текста; способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения и воздействия.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ОК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов, из которых 69 ч. аудиторной работы, 3 ч. срс, 36 ч. контроль.

1	Тема 1. Риторика в государствах Древнего мира: Древней Греции и
	Древнем Риме.
2	Тема 2. Отечественная риторическая традиция.
3	Тема 3. Классический риторический канон. Изобретение мысли
	(инвенция)
4	Тема 4. Расположение текста (диспозиция).
5	Тема 5. Украшение текста. Словесное выражение (элокуция).
6	Тема 6. Запоминание текста (мемория).
7	Тема 7. Произнесение речи (акция).
8	Тема 8. Основы современной риторики.
	Выбор темы, определение цели и постановка задачи.

9	Тема 9.Сбор информации для выступления.
10	Тема 10. Написание текста речи.
11	Тема 11.Дискуссия. Беседа.
12	Тема 12.Спор.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО МАСТЕРСТВА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1. Цели

Дать единое представление студентам всех факультетов института о процессе создания аудиовизуального произведения, о работе членов съёмочной группы: автора, режиссера, оператора, звукорежиссера и художника, их взаимодействии и взаимоподчинении.

1.2. Задачи

- познакомить с основами сценарного мастерства; основными телевизионными жанрами, технологиями и стратегиями воплощения авторского замысла
- познакомить с азами теории режиссуры, принципами монтажа
- показать как совместно с художником-постановщиком и оператором-постановщиком разрабатывать режиссерский сценарий и определять визуальный образ среды, стиля постановки
- познакомить с основами операторского мастерства, научить разбираться в общих тенденциях его развития
- познакомить с основами звукорежиссуры, показать роль звука в восприятии аудиовизуальных искусств
- познакомить с основами работы художника
- познакомить с этапами телепроизводства

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина Основы телевизионного мастерства входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 и коррелируется со следующими дисциплинами: Профессиональные творческие студии, Техника и технология СМИ, Сценарное мастерство, Ток-шоу, Теория экранного искусства, Кинокритика.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ КУРСА

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

- знать основные изобразительные и выразительные средства искусств и медиа, составляющих понятие «экранная культура» (кинематограф, телевидение, Интернет; основы теории режиссуры, как краеугольного камня экранной культуры; общие основы теории и практики сценарного мастерства, специфику и разновидности кино- и тележанров; основы операторского мастерства, звукорежиссура, работы художника, основы организации производства АВП;
- уметь составить сценарный план экранного высказывания на заданную тему на основе драматургической конструкции; монтажно снять визуальный ряд простейших экранных произведений; выстраивать взаимоотношения с представителями всех творческих профессий в съемочном коллективе;
- **владеть** анализом АВП, профессиональной терминологией и представлениями о работе в съёмочной группе.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-13, ОПК-15, ОПК-22, ПК-2.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа и 42 ч. срс, 36 ч. - контроль.

<u>Модуль 1.</u> Основы драматургии			
1.	Основные понятия драматургии. Драматургическая конструкция.		
2.	Драматургическая конструкция неигрового кино и телевизионных программ. Жанры и форматы.		
3.	Поиск и создание драматической конструкции.		
Mo	Модуль 2. Основы режиссуры		
1.	Основы теории звукозрительного образа. Борьба (конфликт) как предмет режиссуры. Действенный анализ как метод режиссуры. Понятие «кадр».		
2.	Монтаж как способ мышления. Принципы межкадрового монтажа.		

3.	Выразительные и изобразительные средства режиссуры. Монтаж как художественный аспект в драматургии экрана. Режиссерский сценарий.		
Модуль	Модуль 3. Основы операторского мастерства		
1.	Кино-телеоператор и его роль в создании фильма. Творческие и технические задачи оператора.		
2.	Значение изобразительного ряда для выражения идеи произведения.		
3.	Специализация операторов. Техника съёмок от репортажа к блокбастеру.		
Модуль 4. Изобразительное решение фильма (основы мастерства художника)			
1.	Синтетическая сущность телевидения. Разработка изобразительной экспликации, мизансцен и планировок.		
2.	Компьютерная технология в работе художника. Компьютерный теледизайн.		
3.	Обработка видеоизображений. Работа со шрифтами, заставками. Комплексное решение бренда.		
Модуль 5	Модуль 5. Звуковое решение фильма (основы звукорежиссуры)		
1.	Звук в синтетических видах искусств. Структура звукового сообщения.		
2.	Основные эстетические характеристики звуковой информации.		
3.	Звукозрительный образ. Звукозрительный контрапункт.		

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«ОСНОВЫ ДРАМАТУРГИИ»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цели

Сформировать комплекс профессиональных знаний, которые позволят будущим журналистам осуществлять в полном объеме работу над медиапродуктом;

Ознакомить с этическими и эстетическими нормами и требованиями, формирующими современное телевизионное произведение; Дать будущему специалисту в области СМИ не только обширные теоретические знания в области публицистики, понимания процессов, происходящих в культуре телевидения, но практические навыки построения драматургии в разных жанрах и форматах.

1.2.Задачи

- а)сформировать навыки поиска драматического материала и выстраивания из него интересного массовому телезрителю сюжета.
- б) дать навыки создания материала с использованием различных знаковых систем и в разных форматах и жанрах.
- в) дать навыки выбора и формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в различных СМИ, навыки формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы.
- г) научить работе в разнообразных жанрах телевизионной журналистики и телевизионной драматургии.
- д) научить современному образному телевизионному языку, который развивается на основе исторического опыта кинематографа.
- е)дать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Основы драматургии» относится к вариативной части дисциплин Блока 1.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин"Введение в специальность", "Основы теории журналистики", «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- и радиопрограммы;
- особенности индивидуально- творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы;
- специфику и разновидности кино- и телевизионных жанров;
- основы телевизионной и кинодраматургии;
- методологию и технологию создания сценария;

Уметь:

- четко формулировать и осуществлять свою цель при создании журналистского произведения;
- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;

Владеть:

- способностью использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных авторов для освоения профессии журналиста как "человековедческой" ("философии"человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений);
- методами и навыками практической работы в направлениях «Кинодраматургия», «Телевизионная драматургия»;
- психологическими навыками, способствующими прогнозированию восприятия сценария читательской и зрительской аудитории.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:ОПК-14, ОПК-15, ОПК-17.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа и 78 срс, 36 ч. - контроль.

часов), из к	оторых 102 ч. — аудиторная раоота и 78 срс, 36 ч контроль.
1.	Предмет, основные понятия, структура курса, цели и задачи курса основ драматургии и сценарного мастерства
2	Законы драматургии по учению Аристотеля
3	Понятие природы сюжета как спирали действия. Концепция и драматургия сюжетов и программ с использованием интервью как наиболее популярного формата СМИ
4.	Развитие драматической ситуации в конфликте. Интрига как искусство побеждать. Совпадение законов драматургии и психологии
5.	Проблема, интрига и конфликтность – основа телепублицистики. Идеалы и ценности
6.	Система коммуникации на телевидении

F		
7.		Типизация жанров телевидения по драматургическим конструкциям как выражение внутренней связи и способа организации взаимодействия элементов и процессов между собой, с внешними условиями и обстоятельствами
8.		Особенности деления публицистических сообщений по проблемам фабулы, по своеобразию предмета или объекта познания, по задачам, по широте освещения событий - по масштабу выводов и обобщений.
9		Характер: ключевые понятия: личность, герой, лидер, харизма, образ, тип под знаком темы. Феномен человека. Исходный материал для формирования характера.
	10	Методы и подходы в работе с характером в сюжетах. Профессиональное понимание эволюции характера
	11	Драматургия телепродукта как совершенство целого в любом формате. Лаборатория построения сюжета сценария.
12		Типология сюжетов по принципу построения главного героя, пространства и времени.
13		Типология сюжетов биографии
14		Задачи и методы работы с материалами автодокументальным и биографическим материалами в работе над телесюжетами
15		Сценарная запись литературно- художественного материала. Особенности и сложности.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ ЭКРАННОГО ИСКУССТВА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1. Цели

введение в проблематику теории экранной культуры и экранных искусств; обсуждение комплекса проблем, связанных с осмыслением природы кино и телевидения; изучение сущностных принципов и основных закономерностей искусства кино, его видов и жанров; ознакомление с наиболее влиятельными теоретическими концепциями, сложившимися в мировом кинематографе.

1.2. Задачи

- овладение категориальным инструментарием, а также с основными концепциями классической теории кино;
- выработка механизмов ориентации в современном теоретическом и художественном пространстве, способности адекватно реагировать на новые данные и представления, а также прогнозировать те или иные тенденции кинопроцесса;
- развитие и стимулирование у студентов навыков научно-исследовательской работы;
- обсуждение комплекса проблем современной теории кино и современного художественного кинопроцесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Теория экранного искусства» относится к вариативной части дисциплин блока 1. Коррелируемые дисциплины: «Основы теории журналистики», «История телевидения», «Анализ фильма», «История кино».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Теория экранного искусства», должен:

Знать:

- теорию экранных искусств как научной дисциплины
- природу экранных искусств, основных закономерностей искусства кино и телевидения, путях их развития;
- теорию кино
- наиболее влиятельные теоретические концепции, сложившихся в мировом кинематографе
- специфику кино как искусства, его выразительные средства
- виды и жанры искусства кино, пути и методы его развития
- научный аппарат теории кино: содержание понятий, категории, термины теории кино и их эволюции
- наиболее влиятельные теоретические концепции, сложившихся в мировом кинематографе
- основ научно 0 исследовательской работы.

Уметь:

- пользоваться категориальным аппаратом теории кино, а также основными концепциями классической теории кино
- ориентироваться в историческом и современном теоретическом и художественном пространстве
- адекватно реагировать на новые данные и представления
- прогнозировать те или иные тенденции кинопроцесса.

Владеть: основными методами анализа экранного произведения и художественного текста в целом; способностью анализировать и

использовать материал теории экранной культуры и экранных искусств в целях совершенствования профессионального мастерства.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15.

4. СТРУТКУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа и 78 срс, 36 ч. - контроль.

	Теория экранных искусств
1.	теория экраппых искусств
2.	Теория кино
3.	Эстетические особенности киноискусства
4	Природа кино
5	Выразительные средства искусства кино
6	Теория монтажа
7	Категории «фабула», «сюжет» и «композиция»
8	Эволюция взглядов на проблему «человек на экране»
9	Виды и жанры искусства кино
10	Категория «стиль» в кино
11	Коммуникативный аспект теории кино
12	Теория кино в историческом аспекте
13	Телевидение как важный аспект теории экранных искусств

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

формирование представлений об отечественном и мировом телевизионном процессе, его видимых и скрытых тенденциях, ключевых фигурах, телепередачах, телепрограммах и телефильмах.

1.2 Задачи

- постижение принципов создания и эволюции программ разных жанров на разных исторических этапах;
- знакомство с современными теоретическими посылками, воззрениями, и практиками в телеиндустрии;
- освоение опыта развития телевидения как одного из средств экранной культуры, массовой коммуникации, массовой информации и медиасреды;
- формирование навыков, анализа способов воздействия телевидения на зрителей и программирования на различных социальных уровнях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «История телевидения» относится к вариативной части лисциплин Блока 1.

Значимость изучения дисциплины «История телевидения» на 3 курсе обуславливается потребностью Дисциплина направлена на повышение гуманитарной составляющей при подготовке бакалавров и расширении знаний, составляющих основу профессиональной подготовки будущих журналистов. Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «История отечественной журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «Профессиональные творческие студии», «Техника и технология СМИ», «Основы телевизионного мастерства», и способствует более глубокому изучению следующих дисциплин: «Теория экранного искусства», «История зарубежной журналистики», «Телетрансляции».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «История телевидения», должен:

знать:

- основные закономерности развития телевидения в России и зарубежом;
- основные этапы в развитии телевидения;
- специфику выразительных средств телевидения;

- исторические факты и имена, связанные с телеиндустрией, созданием конкретных телепроизведений;

уметь:

- анализировать телеконтент;
- ориентироваться в специальной литературе по телевизионному профилю; **владеть:**
- навыками поиска закономерностей в развитии телевидения, телеиндустрии и медиасреды;
- навыками научно-исследовательской деятельности в области экранной культуры.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-15.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 2 единицы 69 ч. – аудиторная работа, 39 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1	Место телевидения в системе СМИ, СМК и СГК.
2	Основные периоды в истории ТВ и их связь с мировым и
	отечественным историческими процессами
3	Экспериментальный характер становления мирового и
	российского телевидения (1920-1930-е гг.)
4	«Фальстарт» мирового ТВ 1920-х гг. Оптико-механическая
	схема и её варианты в разных странах
5	Появление электронного телевидения. В.К.Зворыкин, Д.Сарнов
6	Довоенное развитие телевещания в США, Германии,
	Великобритании
7	Довоенное развитие телевещания в СССР. ОЛТЦ и МТЦ
8	Мировое и отечественное телевещание во время войны и в
	ранний послевоенный период
9	Послевоенное развитие советского телевидения
10	Российское телевидение периода «оттепели» (1950-1960-е гг.)
11	Формирование структуры союзного телевещания.
	Программная политика
12	Останкино и новая телевизионная политика
13	Советское телевидение периода застоя. Единство и борьба
	противоположностей
14	С.Г.Лапин – пятнадцать лет правления. Государственное
	управление медиа
15	Отечественное телевидение периода перестройки.
	Характеристика и основные тенденции
16	Отечественное телевидение 1990-х гг. «Серебряный век»

	российского телевидения
17	Отечественное телевидение 1990-х гг. «Серебряный век»
	российского телевидения
18	Телевидение как естественная монополия
19	Телевидение конца XX - начала XXI века
20	Мировые тенденции развития телевидения. Телевидение
	эпохи глобализации. Конвергенция, сегментация,
	конгломерация

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СЦЕНАРНОЕ MACEPCTBO»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели

- **а)**Дать учащимся комплекс профессиональных знаний, которые позволят будущим журналистам осуществлять в полном объеме работу над медиапродуктом;
- **б)**ознакомить учащихся с этическими и эстетическими норм и требованиями, которые формируют современное телевизионное произведение;
- **в)** сформировать практические навыки построения драматургии в разных жанрах и форматах.

1.2.Задачи

- а) сформировать навыки поиска драматического материала и выстраивания из него интересного массовому телезрителю сюжета;
- б) ознакомить с технологией создания материала с использованием различных знаковых систем в разных форматах и жанрах;
- в) обучить методам отбора и формулирования актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в различных СМИ, навыкам формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы.
- г) научить работе в разнообразных жанрах телевизионной журналистики и телевизионной драматургии.
- д) научить современному образному телевизионному языку, развивающемуся на основе исторического опыта кинематографа.
- е) дать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Сценарное мастерство» относится к вариативной части дисциплин Блока 1.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», "Основы драматургии".

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- и радиопрограммы;
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы;
- специфику и разновидности кино- и телевизионных жанров;
- основы телевизионной и кинодраматургии; методологию и технологию создания сценария;

Уметь:

- четко сформулировать и осуществить свою цель при создании журналистского произведения;
- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;

Владеть:

- способностью использовать опыт крупнейших отечественных и зарубежных авторов для освоения профессии журналиста как "человековедческой" "философии" человеческих характеров, ментальностей, взаимоотношений;
- методами и навыками практической работы в направлениях кинодраматургия, телевизионная драматургия;
- психологическими навыками, способствующими прогнозированию восприятия сценария читательской и зрительской аудиторией.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-12, ОПК-14, ОПК-17.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1.	Понятия и законы построения драматического произведения

2	Понятие высших и низших жанров драматического произведения.
3	Структура сценария. Правила построения драматической ситуации в сценарии
4.	Базовые сюжеты, на основе которых выстраиваются все художественные произведения. Элементы ситуации, характер героя.
5.	Этапы работы по созданию (воссозданию) мира героя.
6.	Правила оформления сценариев. Формы сценарной записи.
7.	Обзор семи сценарных структур или драматургических парадигм.
8.	Многосерийность как культурное явление литературы, кино, телевидения. Серии и сериалы. Отличия структуры и характера действий в сериалах и сериях; особенности драматургии, модели многосерийного фильма.
9.	Сценарий как образно- смысловое «обыгрывание» фабулы.
10	Работа над композицией телесценария. Методика выбора проблемы, темы, героя, разработка конфликта, определение жанра; поиски мест и объектов съемок, формирование состава группы.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (элективный модуль)» 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

формирование мотивации к физической культуре, установка на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребность в регулярных занятиях физическими упражнениями;

1.2 Задачи

- укрепление здоровья, улучшение физического и психического состояния, коррекция телосложения.
- формирование потребности в физическом самосовершенствовании и подготовке к профессиональной деятельности, воспитание физических и волевых качеств, содействие эстетическому воспитанию и нравственному поведению;
- накопление опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- организация здорового образа жизни при выполнении учебной и профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Учебная дисциплина «Физическая культура (элективный модуль)» направлена на улучшение физического развития студентов. Курс читается на первом и втором годах обучения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- средства физической культуры в совершенствовании организма, обеспечении его устойчивости к физической и умственной деятельности, оптимизации работоспособности;
- методику формирования двигательных умений и навыков;
- методику самоконтроля состояния своего организма;
- структуру учебно-тренировочного занятия;
- элементы профессионально-прикладной физической подготовки;

уметь:

- применять, полученные в процессе изучения дисциплины, знания в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- использовать принципы, средства и методы физического воспитания в образовательных, оздоровительных и рекреативных целях;
- осуществлять самоконтроль состояния своего здоровья;

владеть:

- многообразием физических упражнений;
- методикой составления комплексов общеразвивающих и специальных упражнений;
- навыками проведения как отдельных частей, так и всего учебнотренировочного занятия;
- методикой индивидуального выбора вида спорта или системы физических упражнений.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-9

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура

Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 часов, из которых 328ч. практические занятия.

220 1. 1	. практические запятия.	
1.	Общеразвивающие и специальные упражнения	
2.	Основы техники ходьбы	
3.	Тестирование общей физической подготовленности	
4.	Основы техники бега	
5.	Обучение двигательным действиям	
6.	Техника физических упражнений	
7.	Основы техники прыжков	
8.	Основы техники волейбола	
9.	Тестирование общей физической подготовленности.	
10.	Основы техники баскетбола	
11.	Методика общеразвивающих и специальных упражнений	
12.	Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности	

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК. WORLDTELEVISION»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Пели

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов в профессиональной среде, знакомство с современной зарубежной телевизионной журналистикой на примере ведущих телекомпаний мира и приобретение навыков реферирования зарубежных профессиональных источников.

1.2 Задачи

- Формирование навыков работы с современными англоязычными аудиовизуальными источниками (сюжеты, репортажи, очерки).
- Совершенствование продуктивных и рецептивных умений, автоматизация навыков (устная речь, письмо, чтение, аудирование) для компетентного общения с носителями иностранного языка на профессиональные темы.
- Формирование словарного запаса профессиональной терминологии.
- Формирование навыков устной и письменной работы с иноязычной профессиональной средой.
- Формирование навыков реферирования иноязычных источников и умения краткого изложения их содержания.
- Знакомство с современными зарубежными телевизионными произведениями на иностранном языке.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Английский язык. World Television» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является дисциплиной по выбору.

Значимость изучения дисциплины «Иностранный язык. World Television» обуславливается потребностью в общефилологической подготовке выпускника по специальности «Журналистика» и закладывает основы для дальнейшего изучения зарубежных источников в цикле профессиональных дисциплин.

Программа является дополнением к курсу изучения иностранного языка на 2 и 3 курсах, углубляя дисциплину «Иностранный язык. Специализация».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:

- англоязычную телевизионную культуру разных стран мира и иметь лексический запас, необходимый для успешного профессионального общения на английском языке;
- методику поиска, анализа и обобщения информации о телевидении зарубежных стран;
- источники получения информации (печатные журналы, бюллетени, сайты и т.п.) на английском языке по своей специальности.

Уметь:

- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на темы социального и профессионального характера;
- активно владеть базовой грамматикой и основной лексикой, характерными для профессионального общения;

- читать и понимать со словарем литературу по широкому и узкому профилю изучаемой специальности, грамотно излагать на русском языке содержание читаемой англоязычной литературы в устной и письменной формах;
- обсуждать на английском языке проблемы по своей специальности, выражать свое отношение к ним и отстаивать свою точку зрения;
- участвовать в дискуссии на темы, связанные с изучаемой специальностью; задавать вопросы и отвечать на них;

Владеть:

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы учебного и профессионального общения;
- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы по специальности;
- методикой самостоятельной работы по совершенствованию своих умений и навыков.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ОПК-18.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1.	World television landscape. Introduction
2.	Television of the UK. BBC
3.	Television of the UK. Channel 4
4.	Television of the UK. ITV
5.	BBC Academy. General outlook
6	BBC Academy. Journalism
7	BBC Academy. Production. Part 1, Part 2
8	BBC Academy. Work in Broadcast

9	UK Ofcom
10	Television in the USA and Canada. General Outlook
11	Television in the USA. CBS
12	Television in the USA. NBC
13	Television in the USA. ABC
14	Television in the USA. CNN and Fox

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (НЕМЕЦКИЙ)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов, т.е. способности и готовности осуществлять устное и письменное общение в социально-бытовой, профессиональной и академической сферах, для самообразовательных и других целей, а также знакомство с основами терминосистемы соответствующего направления подготовки.

1.2 Задачи

- Коррекция произносительных навыков, расширение лексического и грамматического запаса знаний.
- Совершенствование продуктивных и рецептивных умений, автоматизация навыков (устная речь, письмо, чтение, аудирование).
- Формирование навыков диалогической и монологической речи, а также навыков чтения с различной степенью охвата содержания текста.
- Формирование словарного запаса профессиональной терминологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Второй иностранный язык» согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования в области культуры и искусства 42.03.02 Журналистика включена в вариативную часть дисциплин Блока 1 и относится к дисциплинам по выбору.

Значимость изучения дисциплины «Второй иностранный язык» обуславливается потребностью в общефилологической подготовке

выпускника по специальности «Журналистика», осуществляется на базе дисциплины «Иностранный язык» и закладывает основы для дальнейшего изучения зарубежных источников в цикле профессиональных дисциплин. Программа предусматривает изучение предмета студентами 4 курса.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать:

- специфику артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи немецкого языка;
- грамматические основы немецкого языка;
- основные способы словообразования;
- наиболее употребительную повседневно-бытовую лексику и основную терминологию по изучаемой специальности;
- наиболее употребительные речевые формулы для стандартных ситуаций общения;
- методику поиска, анализа и обобщения содержащейся в тексте информации;
- источники получения информации (журналы, бюллетени и т.п.) на немецком языке по своей специальности.
- культуру стран изучаемого языка и речевой этикет, необходимый для успешного общения на немецком языке;

Уметь:

- понимать устную (монологическую и диалогическую) речь на темы социального, общенаучного и профессионального характера;
- активно владеть базовой грамматикой и основными грамматическими явлениями, характерными для общенаучной и профессиональной речи;
- читать и понимать со словарем литературу по широкому и узкому профилю изучаемой специальности, грамотно излагать на русском языке содержание читаемой немецкоязычной литературы в устной форме;
- обсуждать на немецком языке проблемы по своей специальности, выражать свое отношение к ним и отстаивать свою точку зрения;
- участвовать в дискуссии на темы, связанные с изучаемой специальностью; задавать вопросы и отвечать на них;

Владеть:

- навыками устной коммуникации и применять их для общения на темы учебного, общенаучного и профессионального общения;
- основами публичной речи делать подготовленные сообщения, доклады, выступать на научных конференциях;
- основными навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных и научных целях;

- основными приемами аннотирования, реферирования, адекватного перевода литературы по специальности;
- методикой самостоятельной работы по совершенствованию своих умений и навыков.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-6, ОПК-18

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

Введение. Фонетика немецкого языка. Правила чтения. Произношение и интонация.
Настоящее время. Спряжение глаголов. Порядок слов в простом предложении.
Артикль. Имя существительное. Падежи.
Способы выражения отрицания. Вопросительные слова.
Местоимения
Управление предлогов. Модальные глаголы.
Простое прошедшее время Imperfekt/Präteritum. Причастие I.
Причастие II. Пассивное значение причастия II. Распространенное причастие.
Составное прошедшее время Perfekt.
Предпрошедшее время Plusquamperfekt.
Будущее время Futurum. Склонение прилагательных. Наречие.
Страдательный залог Passiv. Управление глаголов.
Прагматическая и семантическая основа предложения. Сложносочиненные предложения.
Парные союзы. Частицы. Сложноподчиненные предложения.
Виды придаточных предложений
Обозначение дат. Числительное.

17	Условные придаточные предложения.
18	Уступительные придаточные предложения и соответствующие им
	союзы. Сослагательное наклонение Konjunktiv.
19	Perfekt, Pluquamperfekt и Futurum Konjunktiv.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Сформировать у студентов представление об основных религиях, существовавших в прошлом и существующих поныне, о важнейших событиях истории, а также познакомить с основными понятиями и терминами религиоведения.

1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории религии.
- Обучиться методике анализа книг религиозного содержания.
- Получить навыки работы с религиозными источниками.
- Способствовать обогащению духовной культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «История религий» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 и является дисциплиной по выбору.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «Философия», «Эстетика», «Социология».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные события и явления в истории религии, понимать основы вероучения и семантику сакральных символов;
- уметь анализировать систему религиозных представлений, выстраивать социальное взаимодействие на принципах толерантности и уважения суверенитета личности, вести межконфессиональный диалог;
- **владеть** профессиональной терминологией; методологическими знаниями и умениями в области религиоведения; этикой религиозного общения и межконфессионального диалога.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. - срс.

1.	Религия как форма общественного сознания Религия и мифология
2.	Первобытные верования
3.	Религия и мифология Египта, Месопотамии, Ирана, Китая
4.	Религия и мифология Древней Греции и Рима
5.	Индия: брахманизм, индуизм, джайнизм, сикхизм
6.	Буддизм
7.	Иудаизм
8.	Ислам
9.	Христианство
10.	Языческая Русь
11.	Русская православная церковь

высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕДАГОГИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Сформировать у студентов представления об антропологических и аксиологических основах педагогики, теориях и практиках целостного педагогического процесса, о закономерностях педагогического процесса; а также приобщить к элементам педагогической культуры как важной части общей культуры современного человека и будущего специалиста.

1.2 Задачи

- обеспечить овладение студентами представлениям о методологии и теоретических проблемах современной педагогики; общественных явлениях воспитания, обучения, педагогической деятельности; целях воспитания, предмете и законах педагогики как науки; взаимосвязи педагогики и характеристике возрастного психологии; развития обучающихся; обосновании единства воспитания, обучения и жизни, целостности воспитания личности;
- дать основы педагогических представлений о личности ее деятельности, основных свойствах и способах воспитания;
- научить студентов применять основные педагогические методики и приемы, направленные на реализацию тех или иных педагогических задач;
- удовлетворить интерес студентов к образованию, закономерностям и особенностям педагогического процесса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Педагогика» относится к вариативной части Блока 1 и является дисциплиной по выбору.

Одной из важнейших задач дисциплины «Педагогика» является выработка у студентов способности осуществлять научный подход к определению содержания, а также наиболее целесообразных приемов, форм, методов, средств, психолого-педагогических технологий самосовершенствования в целях повышения своей профессиональной компетентности.

Основной упор в изучении дисциплины делается на формирование у студентов умения методически верно формировать педагогические процессы в группах и индивидуально, правильно организовывать педагогическую деятельность членов коллектива, творчески применять передовой опыт обучения, воспитания, самосовершенствования.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать понятийный аппарат педагогической науки; основы психологических знаний о личности и психике; механизмы и закономерности обучения и воспитания.
- уметь контролировать и развивать свою память, внимание; применять полученные знания для организации педагогических процессов разного уровня, управлять своими эмоциональными состояниями;
- владеть методологией и методикой обучения и воспитания, формирования образовательных ситуаций; основами самообучения и организации социальных взаимодействий.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из которых 33 ч. — аудиторная работа и 39 ч. - срс.

1.	Общая характеристика педагогической науки
2.	Этапы и основные особенности развития педагогической науки
3.	Методологические, теоретические и естественнонаучные основы педагогики
4.	Психические процессы, состояния и образования
5.	Психологические характеристики личности
6.	Сущность педагогической деятельности. Понятие о методике и методологии педагогического процесса.
7.	Педагогические процессы в различных социальных группах.
8.	Теория, функции и закономерности обучения.
9.	Вопросы содержания образования.
10.	Специальные и экспериментальные педагогические методики.
11.	Управления образовательными системами. Учебное заведение как

Образовательная система. Неспециальные педагогические процессы. Семья как педагогическая система.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МОНТАЖА**»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цели

дать представление о восприятии композиции, строении кадра и сюжета;

- показать роль экранного образа, звука и приемов монтажа в создании экранного произведения
- объяснить особенности творческих и технических приемов работы с кадром при монтаже видеоработы;
- освоить методы и технологию создания теле- и кинопроизведений, включая особенности подготовки, съемки и монтажа экранного произведения;
- освоить способы и художественные приемы использования технических и творческих средств для достижения необходимого воздействия на зрителя;
- научить практическому применению полученных знаний в области широкого спектра жанров и форматов видеопроизводства

1.2. Задачи

создать у студентов представление о формировании экранного образа, принципах и приемах управления монтажной склейкой и построении однойили нескольких сюжетных линий, восприятии кадра и формировании законченного экранного произведения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Теория и практика монтажа» относится к вариативной части Блока 1 и является дисциплиной по выбору. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплины «Современные информационные технологии (Final Cut)».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы построения кадра;
- принципы работы со стыком кадров и использованием необходимых творческих и технических средств при подборе исходного материала;
- структуру построения одной или нескольких сюжетных линий с использованием приемов монтажа;
- основы работы с содержанием кадра и влияние содержания кадра на зрителя.

Уметь:

- составлять съемочный план на основе сюжета;
- формировать сюжетную линию, исходя из задачи экранного произведения;
- взаимодействовать с членами съемочной группы для достижения необходимого результата;
- отбирать и формировать исходный материал на основе проведенных съемок;

основываясь на полученных знаниях, создавать видеоработу в течение монтажно-тонировочного периода.

Владеть:

- профессиональной терминологией;
- методологическими знаниями и умениями, связанными с особенностями подбора и формирования съемочного кадра;
- структурой монтажно-тонировочного периода;
- необходимыми приложениями для создания экранного произведения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-13, ОПК-19, ОПК-20, ПК-2.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 69 ч. аудиторной работы, 39 ч. срс, 36 ч. контроль.

1.	Введение в курс. Основы построения кадра
2.	Кадр и экранный образ
3.	Ориентация в пространстве
4.	Движение в кадре

5	Движение и скорость, динамика
6	Ритмический монтаж
8	Основы работы с сюжетом
9	Пространство и время
10	Ассоциативный монтаж
11	Аналитический монтаж
12	Звук в монтаже
13	Этапы создания экранного произведения
14	Специальные эффекты в экранном творчестве.
16	Специальные эффекты в экранном творчестве
17	Экранное время
18	Музыка в кадре и за ним
19	Принципы создания экранной модели события

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «**ТЕОРИЯ МОНТАЖА**»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели

Сформировать у студентов представление о профессиональном художественном подходе в экранном творчестве.

1.2. Задачи

- дать представление об основах экранного творчества
- показать роль осмысленного подхода к экранным формам
- объяснить особенности монтажных принципов и законов
- освоить методы создания экранных форм в разных жанрах
- освоить способы и художественные приёмы использования кадра
- научить практическому применению полученных знаний

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Теория монтажа» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является дисциплиной по выбору. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплины «Современные информационные технологии Final Cut».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- Знать основные законы экранного творчества, изучить принципы содержательных и эстетических функций монтажа, как художественной формы выразительного средства экрана.
- Уметь находить и выстраивать экранное воплощение авторской (журналисткой) идеи, темы, факта экранизировать мысль.
- **Владеть** профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с теле и кино производством.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-13, ОПК-19, ОПК-20, ПК-2.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 69 ч. аудиторной работы, 39 ч. срс, 36 ч. контроль.

(111 laca), 1	из которых од ч. аудиторной работы, эд ч. срс, эб ч. контроль.
1.	Природа экранного творчества.
2.	Кадр — частица экранного языка. Понятие - информативность кадра.
3.	Принципы создания экранной модели события.
4.	Экранное время.
5.	Типы и виды монтажа.
6.	Звуковая природа экранного зрелища.
7.	Музыка в кадре и за ним.
8.	Специальные эффекты в экранном творчестве.

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕЛЕКРИТИКА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели

- а) сформировать навыки работы над телевизионным произведением;
- б) ознакомить с этическими и эстетическими нормами и требованиями, формирующими современное телевизионное произведение;

в) сформировать практические навыки анализа в разных жанрах критики;

1.2.Задачи

- а) научить будущих журналистов пониманию критики как общественного явления, сочетающего «объективно-научные» и «субъективно-публицистические» качества в воплощении критического текста;
- б) дать навыки работы в разнообразных жанрах телевизионной драматургии.
- в) воспитать этически и эстетически требовательную личность журналиста

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Телекритика» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Основы журналистской деятельности», «Сценарное мастерство».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- концептуальные основы критики как особого общественного явления и степень её воздействия на общественное сознание публики, на ее идеологические, психологические и эстетические уровни восприятия телепродукта;
- проблемы современного отечественного и зарубежного кино, телевидения, интерактивных медиа;
- специфику и разновидности тележанров;
- основы кино- и теледраматургии;

Уметь:

- анализировать произведения литературы и искусства, а также ориентироваться в специальной литературе как по профилю своего вида искусства, так и в смежных областях художественного творчества;
- ориентироваться в современном отечественном и мировом телепроцессе, в тенденциях современного киноискусства, в теоретических концепциях современной художественной культуры.

Владеть:

- теоретическими основами и технологиями управления социальными связями и отношениями, отражающими интересы, ценности, качество жизни различных социальных слоев и групп;
- навыками поиска закономерностей становления киноискусства;
- навыками научно-исследовательской деятельности в области истории и теории кино и телевидения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15, ОПК-18.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1.	Введение в предмет. Критика как общественное явление, как сфера общественного сознания, как форма, выражающая определенные социальные процессы.
2.	Массовая культура как специфическая культура средств массовой коммуникации
3.	Стратегия современного телевизионного процесса.
4.	Место критики в системе художественной и массовой культуры и СМИ.
5.	Поиск отечественным телевидением контактных форматов с массовой и молодежной культурой.
6.	«Медиакультура» и «медиасоциум» как новая культурная реальность.
7.	Критика как новое знание, как системный анализ и поиск смыслов.
8.	Основные принципы критического анализа.
9.	Проявление субъективного и границы субъективности в телекритике.
10	Принципы критических суждений. Диалектика объективного и субъективного.
11	Человек и жизненные ситуации в формате телевидения.

12	Анализ телевизионных форматов в связи с изменением функций СМИ в обществе.
13	Критерии эстетичности и историчности как основной принцип соотношения «модели действительности» с самой действительностью в работе критика.
14	Практические приемы критического мастерства.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ФИЛЬМА»

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель

В ходе освоения дисциплины студенты должны ознакомиться с наиболее влиятельными теоретическими концепциями, сложившимися в мировом кинематографе и смежных экранных искусствах в последние годы, а также с существующими методами исследования и анализа фильма.

1.2. Задачи:

- овладеть техниками анализа, разработанными в рамках структурносемиотического подхода, в том числе и в его постструктуралистской проекции;
- иметь представление о герменевтическом, феноменологическом и других методах и практиках работы с художественным текстом;
- сформировать основы для аналитической работы, помочь студентам выработать механизмы ориентации в современном художественном и теоретическом пространстве, способности адекватно реагировать на новые формы экранного искусства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «Анализ фильма» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является предметом по выбору.

Дисциплина «Анализ фильма» ориентирована на повышение гуманитарной составляющей при подготовке специалистов и базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Философия», «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», «Психология (включая основы социальной психологии)», «Эстетика», «История кино», «История телевидения».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- сущностные принципы и закономерности искусства кино;
- современные методы, аналитический инструментарий и подходы к анализу фильма;
- уровень развития современной семиотики, герменевтики, феноменологии, других методов;
- основы аналитической работы;

уметь:

- применять специальную терминологию;
- ориентироваться в художественном пространстве мирового кино и современной теоретической, художественной и культурной ситуации;

владеть:

- техниками и стратегиями анализа фильма;
- техниками анализа стилевой концепции фильма;
- техниками «дискурс-анализа»
- техниками анализа структурно-семиотического метода
- техниками интертекстуального подхода
- техниками деконструкции
- техниками герменевтического анализа
- техниками феноменологического анализа
- основными методами анализа экранного произведения и художественного текста в целом.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1.	Анализ стилевой концепции и фильма. Цели и задачи анализа.
2.	Структурно – семиотические подходы изучения киноискусства.
3.	Семиотика искусства и семиотика кино в работах Ю.Лотмана.

4	Французский структурализм.
5	Постстструктуралистско-деконструктивистско-постмодернистский комплекс.
6	Тема 6. Киногерменевтика.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «**ЖУРНА**ЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ № 1»

5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1 Цели

формирование и закрепление у студентов знаний по теории и технологии журналистского творчества, приобретение ими базовых профессиональных компетенций (знаний, умений и навыков) и их совершенствование в сфере профессиональной деятельности журналиста, формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах института. Программа ориентирована на приоритет в получении студентами практикоориентированных знаний специалиста.

1.2 Задачи

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения.
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных и экономических проблемах общества)
- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведения опросов.
- формирование практических навыков подготовки информационных материалов в различных жанрах, непосредственное создание материалов для печатных изданий, Интернета, радио и телевидения, согласования правки с редактором/автором материала. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже аудио- и видеоматериала.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Журналистский практикум» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору.

Значимость изучения дисциплины «Журналистский практикум» на 1 курсе обуславливается потребностью в получении профессиональных практических навыков и умений, на которых в дальнейшем строится теоретический и практический материал всех дисциплин профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Журналистский практикум», должен:

знать:

- основы организации различных средств массовой информации;
- базовые принципы разработки концепции, модели издания, теле- или радиопрограммы, рубрики, методы их анализа;
- систему организации стандартов (законы, законодательные акты и движение по самоорганизации СМИ), регламентирующих профессиональную деятельность отечественных и зарубежных журналистов;
- основные характеристики аудитории и методы ее изучения, природу общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ;
- современные инновационные практики.

уметь:

- использовать знания об инновационных практиках в профессиональной работе;
- готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ;
- готовить информационные материалы в разных жанрах, а также делать комментарии;
- критически оценивать свои достоинства и недостатки в образовательной и профессиональной деятельности;
- понимать собственное отношение к будущей профессиональной деятельности и ее роли в системе интересов личности;
- решать поставленные задачи во взаимодействии с коллективом, партнёром;
- определять основные принципы формирования и функционирования системы СМИ в современных условиях.

владеть:

- начальными навыками подготовки информационных материалов;
- навыками работы на всех этапах подготовки кратких и развернутых информационных материалов для газеты, Интернета, теле- и радиопрограмм,
- навыками разработки концепции СМИ или конкретного проекта, реализуемого в рамках СМИ (программа, постоянная рубрика).
- -стандартными приемами оформления издания;

- навыками применения базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартов;
- навыками сбора информации в соответствии с требованиями к ее качеству;
- технологиями подготовки информации к публикации.
- навыками общения с должностными лицами
- современными технологиями, применяемыми медийными каналами

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1, ОПК-6, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-17, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1.	Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности
2	Организация работы редакции: газета, журнал, конвергентная редакция
3	Основы подготовки текстов для газет и журналов
4	Процесс создания текстаНаписание текста в зависимости от жанровой специфики
5	Работа журналиста с источниками информации
6.	Основы интервью
7.	Новость как базовая модель журналистского текста. Новость и планирование работы журналиста

8.	Технологии визуализации информации в газетах, журналах, интернете
9.	Подготовка материала к эфиру
10.	Корреспондентские задания
11.	Специфика работы журналиста в Интернет – изданиях
12	Работа журналиста в мультимедийной редакции

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ТЕАТРА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

составить представление о важнейших событиях и явлениях истории театра от его истоков до настоящего времени, а также освоить основные понятия и термины сценического искусства.

1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории театра.
- Обучиться методике анализа драматургии.
- Овладеть критериями оценки спектакля.
- Развить эстетический вкус.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «История театра» входит в вариативную часть дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», «История

отесественной литературы», «История зарубежной литературы», «История изобразительного искусства», «История кино», «История телевидения».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные события в истории театра, периоды и эпохи, творчество крупнейших драматургов, режиссеров, актеров;
- уметь работать с литературными и иконографическими источниками; вести диалог и участвовать в профессиональных дискуссиях, аргументированно отстаивая собственную точку зрения;
- **владеть** основами театральной журналистики и критики, профессиональной терминологией, методологическим опытом в области театроведения.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), из которых 66 ч. — аудиторная работа, 42 ч. срс, 36 ч. - контроль.

1.	Театр как искусство. Происхождение театра
2.	Античный театр. Драматургия и театр Древней Греции
3.	Зрелища и театр Древнего Рима
4.	Театр западного средневековья
5.	Зрелища и театр Византии
6.	Театр Древней Руси

7.	Ренессансный театр
8.	Школьный театр Западной Европы
9.	Театр французского классицизма XVII века
10.	Русский театр XVII века
11.	Западный театр эпохи Просвещения
12.	Русский театр XVIII века
13.	Западный театр XIX века
14.	Западная драматургия XIX века
15.	Русская драматургия XIX века
16.	Русские актеры XIX века
17.	Русская драматургия рубежа XIX – XX веков
18.	Московский художественный театр
19.	Русский театр начала XX века

20.	Западная драматургия XX века
21.	Западный театр XX века
22.	Русский театр советского периода

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «**ТЕХНИКА РЕЧИ**»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цели

Сформировать у студентов представление об основах разговорной формы общения в эфире, технике речи и художественном слове, о системе средств речевой выразительности, об искусстве диалога на сцене, в кадре и в телевизионной студии в рамках интерактивного общения с виртуальной и «живой» аудиторией; ознакомить студентов с курсом практических тренингов и упражнений, направленных на формирование правильной речи и правильного звучания человека.

1.2.Задачи

- дать представление о законах звучащей речи;
- помочь овладеть внятной и выразительной речью;
- объяснить особенности речевого общения;
- освободить речь студентов от дикционных и диалектных недостатков;
- привить представление о нормах современной русской разговорной речи;
 - показать роль звучащего слова в общей технологии теле- и кинопроизводства;
 - объяснить особенности психологического воздействия речи на зрителя-слушателя;
 - объяснить стилевые и художественные различия звучащей речи в телепродукции различных жанров
- научить практическому применению полученных знаний в профессии

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Техника речи» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является предметом по выбору.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Современный русский (и родной) язык», «Профессиональная этика журналиста», «Психология журналистики». В свою очередь, дисциплина «Техника речи» является базовой для освоения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать теоретические основы техники и культуры речи, основные законы работы над речевым аппаратом исполнителя, принципы работы режиссера с исполнителем над речевой стороной роли или произносимого текста;
- уметь самостоятельно работать над исправлением своих речевых недостатков, анализировать литературный текст по логике речи, выстраивать речевую перспективу произносимого текста, обращаться со спец. словарями;
- **владеть** грамотной русской речью, профессиональной терминологией, методологическими знаниями и умениями, связанными с работой в разных жанрах, включая работу в эфире в качестве радио/тележурналиста.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, 78 ч. срс, 36 ч. контроль.

1.	Предмет «Техника речи»
2.	Речевой аппарат человека и его составляющие
3.	Коллективный речевой тренинг
4.	Орфоэпия
5.	Действие словом
6.	Логический анализ текста и логика речи

7.	Основы теории стихосложения
8.	Практическая работа над текстами

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «АКТЁРСКОЕ МАСТЕРСТВО»

1. ЦЕЛИ ИЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели

Сформировать у будущих журналистов представление об основах актерской профессии, привить навыки импровизационного поведения на съемочной площадке, а также дать представление о работе журналиста в импровизационной ситуации.

1.2. ЗАДАЧИ КУРСА

- дать представление о Системе К.С. Станиславского и ее основных элементах:
- привить навыки естественного поведения на площадке в условиях публичного творчества;
- научить правильному сценическому общению с партнером в заданных предлагаемых обстоятельствах;
 - дать представление об основах актерского перевоплощения;
- привить навыки действенного анализа событийной структуры литературного произведения;
- научить сочинять партитуру поведения персонажей на основе «метода физических действий» К.С. Станиславского;
- освоить навыки пространственного решения события в заданных предлагаемых обстоятельствах.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Актёрское мастерство» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является предметом по выбору.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «Современный русский (и родной) язык», «Профессиональная этика журналиста», «Психология журналистики». В свою очередь, дисциплина «Актёрское мастерство» является базовой для освоения таких дисциплин, как «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», «История отечественной журналистики».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основы профессии актера, законы актерского творчества, теоретическое наследие К.С. Станиславского;
- **уметь** применять на практике основные элементы актерской «грамматики», органично и логично импровизировать в заданных обстоятельствах, «присваивать» логику поведения заданного персонажа, органично воздействовать на партнера заданным авторским текстом;
- **владеть** основами актерского мастерства, основами работы на сценической площадке, как в качестве журналиста, так и в качестве актера.

По завершении освоения данной дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями: ОК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. — аудиторная работа, 78 ч. срс, 36 ч. контроль.

1.	Введение. Основы системы К.С. Станиславского
2.	Сценическое действие
3.	Актерская импровизация
4.	Основы действенного анализа
5.	Авторский замысел
6.	Воплощение замысла

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЖУРНАЛИСТСКИЙ ПРАКТИКУМ № 2»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

Подготовка грамотного, высокопрофессионального журналиста, владеющего репортажа, ОДНИМ ИЗ основных телевизионных жанров, сформировать и закрепить у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества. Формирование у студентов профессиональных компетенций (знаний, умений и навыков) и их совершенствование в сфере профессиональной деятельности журналиста, формирование профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах института. Программа ориентирована на приоритет в получении студентами практикоориентированных знаний специалиста.

1.2 Задачи

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения.
- Формирование у студента понимания места и роли журналистарепортера в современном медиапространстве.
- Обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов репортерской работы, с учетом специфики событийных, специальных, тематических репортажей, подготовки и выпусков итоговых информационно-аналитических и новостных телевизионных программ.
- Формирование практических навыков подготовки аналитических материалов в различных жанрах, итоговых информационноаналитических программ, непосредственное создание материалов для телевидения, согласования правки с редактором/автором материала. Участие в верстке и оформлении телевизионной программы, в монтаже видеоматериала и подготовке к выходу в эфир.
- Формирование практических навыков репортерской деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООО ВО

Учебная дисциплина «Журналистский практикум №2» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору.

Значимость изучения дисциплины «Журналистский практикум №2» на 2 курсе обуславливается потребностью в получении профессиональных практических навыков и умений, на которых в дальнейшем строится теоретический и практический материал всех дисциплин профессионального цикла.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСОВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент, освоивший курс «Журналистский практикум №2», должен:

знать:

- базовые принципы разработки концепции, модели издания, телевизионной программы, рубрики, методы их анализа и коррекции;
- особенности индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и техническое сопровождение.
- на углубленном уровне особенности новостной журналистики;
- основные характеристики аудитории и методы ее изучения, природу общественного мнения и смысла общественного участия в СМИ;
- главные принципы формирования организационной, функциональнодолжностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно корреспондентского корпуса;
- этапы производства итоговых информационно-аналитических программ на радио и телевидении (от разработки до выпуска в эфир).

уметь:

- участвовать в проектной и планирующей работе редакции и уметь планировать свою собственную работу;
- выбирать и формулировать актуальные темы материала, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями;
- готовить и редактировать новостные, аналитические материалы для телевидения.
- уметь готовить аналитические, информационные материалы в разных жанрах;
- ориентироваться в специфике других направлений журналистской деятельности.
- критически оценивать свои достоинства и недостатки в образовательной и профессиональной деятельности;
- понимать собственное отношение к будущей профессиональной деятельности и ее роли в системе интересов личности;
- решать поставленные задачи во взаимодействии с коллективом, партнёром;
- осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики средства массовой информации, его конкретного типа, вида и готовить журналистские материалы в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней.

владеть:

- навыками подготовки новостных, аналитических журналистских материалов;
- навыками работы на всех этапах подготовки аналитических, информационно-аналитических материалов для теле- и радиопрограмм,

- навыками разработки концепции СМИ или конкретного проекта, реализуемого в рамках СМИ (программа, постоянная рубрика).
- -стандартными приемами оформления;
- навыками применения базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартов;
- навыками сбора информации в соответствии с требованиями к ее качеству;
- технологиями подготовки информации к публикации;
- навыками общения с должностными лицами;
- современными технологиями, применяемыми медийными каналами.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-10, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-22, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 66 ч. – аудиторная работа, 42 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1.	Профессиональные качества и функции телевизионных работников новостных редакциях
2	Структура новостной телевизионной редакции. Итоговые программы – специфика работы журналистского корпуса.
3	Подготовительный период. Специфика репортерской работы. Разработка темы, проблематики, героев,
4	Форма репортажа (драматургия).
5	Сопроводительная часть работы репортера.
6.	Интервью в аналитических жанрах.
7.	Съемочный период. Работа репортера на съемочной площадке. Репортер в кадре.

8	Синхроны в репортажах
9.	Возвращение в студию со съемочной площадки. Монтажно тонировочный период.
10.	«Базовые правила озвучания. Взаимодействие с редакционными службами.
11.	Эфирная» дисциплина. Подготовка материала к эфиру
12.	Этические аспекты работы репортера.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

сформировать представления об изобразительном искусстве во всех его формах (архитектура, скульптура, живопись, графика, декоративноприкладное искусство), рассматриваемых на всем протяжении истории – от первобытной эры до современности, а также о его видах и жанрах, о периодах и эпохах его истории, о художественных направлениях, школах и стилях, о наиболее значительных событиях и явлениях, о самых крупных художниках и созданных ими произведениях.

1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории изобразительного искусства.
- Обучиться методике анализа произведений живописи и скульптуры, архитектурных памятников.
- Получить навыки работы с иконографическими материалами.
- Овладеть системой анализа произведения изобразительного искусства.

• Способствовать развитию эстетического вкуса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс «История изобразительного искусства» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является предметом по выбору.

Коррелируемые дисциплины: «Эстетика», «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ», «История театра».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** основные события в истории изобразительного искусства, периоды и эпохи, художественные стили, их отличительные особенности, а также национальную специфику;
- уметь работать с иконографическими источниками и анализировать художественные произведения (время, место, обстоятельства создания; художественное направление и стиль; исторический контекст; тема и сюжет; используемая художественная техника и материал; образное решение; эстетическое своеобразие);
- **владеть** основными терминами искусствоведения и его методологией, применяя полученные знания в творческой деятельности журналиста.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-3, ОК-8.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа, из которых 66 ч. – аудиторная работа, 42 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1.	Первобытное искусство
2.	Художественная культура Древнего Египта
3.	Архитектура и скульптура Месопотамии, Ирана, Индии и Китая
4.	Искусство Эгейского мира (Крит и Микены)

5.	Зодчество, скульптура и живопись Древней Греции
6.	Архитектура, скульптура и живопись Древнего Рима
7.	Архитектура, скульптура и живопись Византии
8.	Романский стиль и готика в западноевропейском искусстве
9.	Искусство исламского мира
10.	Архитектура и живопись Древней Руси
11.	Ренессанс. Итальянское Возрождение.
12.	Северное Возрождение
13.	Барокко
14.	Классицизм XVII–XIX веков
15.	Барокко и классицизм в русском искусстве XVIII века
16.	Романтизм
17	Реализм
18.	Импрессионизм

19.	Авангард в искусстве XX века
20.	Постимпрессионизм. Символизм. Футуризм. Модерн
21.	Экспрессионизм. Абстракционизм. Кубизм. Супрематизм. Фовизм. Дадаизм. Сюрреализм. Конструктивизм
22.	Советское искусство и социалистический реализм
23.	Мировое искусство второй половины XX – начала XXI веков

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ТОК-ШОУ»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

подготовить профессионального журналиста, редактора, автора телевизионных программ, телевизионного ведущего, владеющего понятиями системы жанров и жанровых форм, знающего особенности телевизионного текста и стилей; научить студентов алгоритму производства телевизионного продукта, учитывая специфику многокамерной съемки и работы в прямом эфире - от подготовки до выдачи в эфир, активно включать студентов в производственную многокамерную телевизионную деятельность.

1.2.Задачи

В авторской деятельности:

- сформировать навыки выбора и формулировки актуальной темы журналистского материала, предназначенного для размещения на телевидении, навыки формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- сформировать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта

- (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- дать представление о методах изложения информации в разных жанрах адекватно ожиданиям аудитории;
- установить взаимосвязь между видо-родовой структурой ораторского мастерства и типами текстов;
- сформировать навыки ведения дискуссионных программ разных жанровых форм;
- ознакомить с особенностями работы над крупнофоратными телевизионными проектами;

В редакторской деятельности:

- сформировать навыки отбора, составления текстов с учетом особенностей телевизионного языка; приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении;
- сформировать навыки селекции, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета и других СМИ;
- сформировать навыки подготовки медиапродукта к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами каналов передачи информации; дать возможность получить опыт участия в процессе производства и выпуска телевизионной программы;

В области проектно-аналитической деятельности:

- дать возможность получить опыт участия в коллективном анализе деятельности СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
- сформировать навыки участия в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработки авторского проекта

В области социально-организаторской деятельности:

• сформировать навыки привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Ток-шоу» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является предметом по выбору.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин "Введение в специальность", "Основы теории журналистики", «Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», "Основы драматургии", "Системы СМИ", «Профессиональные творческие студии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы работы с источниками информации;
- принципы разработки концепции телепрограммы;
- специфику, особенности и методы индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, создания и редактирования текстов и телевизионных материалов для производства программ, снимаемых методом многокамерной съемки;
- специфику работы телевизионного ведущего, редактора, автора, особенности телевизионного многокамерного производства как «под монтаж», так и в прямом эфире;
- основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.

Уметь:

- четко формулировать и достигать цель при создании журналистского произведения, учитывая особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов;
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных передач;
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- использовать методы прецезионной журналистики (методику «фокусгрупп» и т.д.);
- планировать и организовывать работу творческой бригады/съемочной группы;

Владеть:

- навыками организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов;
- навыками телевизионного ведущего в условиях многокамерной съемки;
- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), её проверки, селекции и анализа;
- представлением об аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, знанием основных характеристик аудитории современных российских СМИ.
- разнообразными методами и навыками практической работы в направлении телевизионной журналистики;
- психологическими навыками, способствующими прогнозированию восприятия аудиовизуального произведения зрительской аудиторией;
- методами подготовки собственных материалов и работы с другими участниками подготовки материалов

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-13, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа), из которых 204 — аудиторная работа, 192 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1.	Многокамерное производство: от подготовки до монтажа и выпуска
2.	Подготовительный период. Производственное планирование
3.	Производственный период. Монтажно-тонировочный период
4.	Подготовительный период.
	Производственный период. Монтажно-тонировочный период. Подведение итогов курса

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ **«ТЕЛЕТРАНСЛЯЦИИ»**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ 1.1.Цели

подготовить профессионального журналиста, редактора, автора телевизионных программ, телевизионного ведущего, владеющего понятиями системы жанров и жанровых форм, знающего особенности телевизионного текста и стилей; научить студентов алгоритму производства телевизионного продукта, учитывая специфику съемки и работы в прямом эфире - от подготовки до выдачи в эфир.

1.2.Задачи

В авторской деятельности:

- сформировать навыки выбора и формулировки актуальной темы журналистского материала, предназначенного для размещения на телевидении, навыки формирования замысла (сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- сформировать навыки сбора и анализа предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта

- (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ;
- дать представление о методах изложения информации в разных жанрах адекватно ожиданиям аудитории;
- установить взаимосвязь между видо-родовой структурой ораторского мастерства и типами текстов;
- сформировать навыки ведения дискуссионных программ разных жанровых форм;
- ознакомить с особенностями работы над крупнофоратными телевизионными проектами;

В редакторской деятельности:

- сформировать навыки отбора, составления текстов с учетом особенностей телевизионного языка; приведения их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении;
- сформировать навыки селекции, компоновки ретранслируемой информации, получаемой из Интернета и других СМИ;
- сформировать навыки подготовки медиапродукта к выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами каналов передачи информации; дать возможность получить опыт участия в процессе производства и выпуска телевизионной программы;

В области проектно-аналитической деятельности:

- дать возможность получить опыт участия в коллективном анализе деятельности СМИ (в соответствии с должностными обязанностями);
- сформировать навыки участия в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработки авторского проекта

В области социально-организаторской деятельности:

• сформировать навыки привлечения к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Телетрансляции» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору.

Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин "Введение в специальность", "Основы теории журналистики",

«Основы журналистской деятельности», «Основы теории коммуникации», "Основы драматургии", "Системы СМИ", «Профессиональные творческие студии».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- способы работы с источниками информации;
- принципы разработки концепции телепрограммы;
- специфику, особенности и методы индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, создания и редактирования текстов и телевизионных материалов для производства программ, снимаемых методом многокамерной съемки;
- специфику работы телевизионного ведущего, редактора, автора, особенности телевизионного многокамерного производства как «под монтаж», так и в прямом эфире;
- основные формы организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества.

Уметь:

- четко формулировать и достигать цель при создании журналистского произведения, учитывая особенности аудитории универсальных и нишевых телеканалов;
- выбирать адекватные выразительные средства экрана при создании телевизионных передач;
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- использовать методы прецезионной журналистики (методику «фокусгрупп» и т.д.);
- планировать и организовывать работу творческой бригады/съемочной группы;

Владеть:

- навыками организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов;
- навыками телевизионного ведущего в условиях многокамерной съемки;
- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), её проверки, селекции и анализа;
- представлением об аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, знанием основных характеристик аудитории современных российских СМИ.
- разнообразными методами и навыками практической работы в направлении телевизионной журналистики;

- психологическими навыками, способствующими прогнозированию восприятия аудиовизуального произведения зрительской аудиторией;
- методами подготовки собственных материалов и работы с другими участниками подготовки материалов

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-13, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единиц (432 часа), из которых 204 — аудиторная работа, 192 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1.	Съёмки: от подготовки до монтажа и выпуска
2.	Подготовительный период. Производственное планирование
3.	Производственный период. Монтажно-тонировочный период
4.	Подготовительный период.
1	Производственный период. Монтажно-тонировочный период. Подведение итогов курса

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ КИНО»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1.Цели

Сформировать у студентов представление об истории мирового кинематографа, об историко-культурном контексте возникновения и общих закономерностях развития кинематографии в ту или иную эпоху.

1.2. Задачи

- дать представление о специфике киноискусства, о путях его развития, о высших достижениях отечественной и зарубежной кинематографии;
- обучить основам анализа киноязыка;
- сформировать навыки работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями, справочниками;
- ввести основные теоретические понятия, необходимые для понимания отечественной и зарубежной кинематографии;

- воспитать у студентов уважительное отношение к образцам кинематографического мастерства, способствовать воспитанию эстетического вкуса;
- дать необходимый минимум материала, относящегося к профессиональной подготовке журналистов

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Историякино» относится к вариативной части дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «История», «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», История театра», «Философия», «История отечественной литературы». В свою очередь, дисциплина «История кино» является базовой для всех дисциплин, имеющих отношение к подготовке работников кино и телевидения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** наиболее выдающиеся произведения мировой кинематографии, историю их создания, их драматургическую структуру, систему образных и выразительных средств и приемов, сходство и различие с произведениями предшествующих и последующих эпох;
- уметь анализировать любой из фильмов, созданных в тот или иной исторический период, ставить его в контекст эпохи и логично формировать собственную точку зрения;
- владеть профессиональной терминологией и применять ее для анализа и оценки как отдельных фильмов, так и целых направлений мировой кинематографии.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОК-8, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. – аудиторная работа, 78 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

	T T T T T T T T T T T T T T T T T T T		
1	Введение. Понятие о кинематографе		
2	Изобретение кино и первые фильмы		
3	Напороге киноискусства		
4	Шедевры беззвучного экрана		
5	Фильмы Чаплина		
6	Фильмы Вертова и Эйзенштейна		
7	Внедрение звуковой технологии и кино 1930-х гг.		
8	Звуковое кино в годы войны		
9	Звуковое кино послевоенных лет: СССР		
10	Звуковое кинопослевоенных лет: США		
11	Звуковое кино послевоенных лет: Франция		
12	Французские фильмы на тему войны		
13	Звуковое кино послевоенных лет: Италия - фильмы Висконти,		

	Феллини, Антониони	
14	Звуковое кино после военных лет: Япония	
15	Кино эпохи шестидесятых (конец 1950-х – конец 1970-х): кино	
	оттепели в СССР	
16	Кино эпохи Шестидесятых: кино в СССР	
	периода «застоя»	
17	Кино эпохи Шестидесятых: фильмы Тарковского	
18	Киноэпохи Шестидесятых: фильмы Параджанова	
19	Кино эпохи Шестидесятых: США	
20	Кино эпохиШестидесятых: Франция	
21	Кино эпохи Шестидесятых: Италия	
22	Кино эпохи Шестидесятых: Италия – фильмы Антониони	
23	Кино эпохи Шестидесятых: Новое кино Германии	
24	Кино эпохи Шестидесятых: Япония	
25	Кино эпохи видео: США	
26	Кино эпохи видео: Франция	
27	Кино эпохи видео: Италия	
28	Кино эпохи видео: Германия	
29	Кино СССР времен «перестройки»	
30	КиноРоссии:1990-ыи 2000-е гг.	
31	Итоги: 120 лет кинематографа	

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ КИНО (ПРОСМОТР)»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели

Сформировать у студентов представление об истории мирового кинематографа, об историко-культурном контексте возникновения и общих закономерностях развития кинематографии в ту или иную эпоху.

1.2. Задачи

- дать представление о специфике киноискусства, о путях его развития, о высших достижениях отечественной и зарубежной кинематографии;
- обучить основам анализа киноязыка;
- сформировать навыки работы с исследовательской литературой, учебными пособиями, словарями, справочниками;
- ввести основные теоретические понятия, необходимые для понимания отечественной и зарубежной кинематографии;

- воспитать у студентов уважительное отношение к образцам кинематографического мастерства, способствовать воспитанию эстетического вкуса;
- дать необходимый минимум материала, относящегося к профессиональной подготовке журналистов

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

«История Дисциплина кино» относится К вариативной дисциплин Блока 1 и является курсом по выбору. Курс основывается на знаниях студентов, полученных в рамках дисциплин «История», «Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)», История театра», «История отечественной литературы». «Философия», В свою очередь, дисциплина «История кино» является базовой для всех дисциплин, имеющих отношение к подготовке работников кино и телевидения.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** наиболее выдающиеся произведения мировой кинематографии, историю их создания, их драматургическую структуру, систему образных и выразительных средств и приемов, сходство и различие с произведениями предшествующих и последующих эпох;
- **уметь** анализировать любой из фильмов, созданных в тот или иной исторический период, ставить его в контекст эпохи и логично формировать собственную точку зрения;
- владеть профессиональной терминологией и применять ее для анализа и оценки как отдельных фильмов, так и целых направлений мировой кинематографии.

По завершении освоения данной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями: ОПК-4, ОПК-5, ОПК-15.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов), из которых 102 ч. – аудиторная работа, 78 ч. - срс, 36 ч. - контроль.

1	Введение. Понятие о кинематографе
2	Изобретение кино и первые фильмы
3	Напороге киноискусства
4	Шедевры беззвучного экрана
5	Фильмы Чаплина
6	Фильмы Вертова и Эйзенштейна
7	Внедрение звуковой технологии и кино 1930-х гг.
8	Звуковое кино в годы войны
9	Звуковое кино послевоенных лет: СССР
10	Звуковое кинопослевоенных лет: США
11	Звуковое кино послевоенных лет: Франция
12	Французские фильмы на тему войны

13	Звуковое кино послевоенных лет: Италия – фильмы Висконти,		
	Феллини, Антониони		
14	Звуковое кино после военных лет: Япония		
15	Кино эпохи шестидесятых (конец 1950-х – конец 1970-х): кино		
	оттепели в СССР		
16	Кино эпохи Шестидесятых: кино в СССР периода «застоя»		
17	Кино эпохи Шестидесятых: фильмы Тарковского		
18	Киноэпохи Шестидесятых: фильмы Параджанова		
19	Кино эпохи Шестидесятых: США		
20	Кино эпохиШестидесятых: Франция		
21	Кино эпохи Шестидесятых: Италия		
22	Кино эпохи Шестидесятых: Италия – фильмы Антониони		
23	Кино эпохи Шестидесятых: Новое кино Германии		
24	Кино эпохи Шестидесятых: Япония		
25	Кино эпохи видео: США		
26	Кино эпохи видео: Франция		
27	Кино эпохи видео: Италия		
28	Кино эпохи видео: Германия		
29	Кино СССР времен «перестройки»		
30	КиноРоссии:1990-ыи 2000-е гг.		
31	Итоги: 120 лет кинематографа		

4.2.2. Программы учебной и производственной практик

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

1. Цели и задачи учебной практики

1.1. Цели

Основной целью учебной практики по направлению подготовки «Журналистика» является непрерывное, поэтапное формирование профессиональных компетенций; закрепление знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение студентами практических навыков, активное включение в производственную деятельность в разных сферах медиаиндустрии (газетах, журналах, издательствах, продюсерских рекламных агентствах), формирование практических основ профессиональной деятельности на профессиональной базе института. Учебная практика ориентирована профессионально-практическую на подготовку обучающихся.

1.2. Задачи учебной практики

- закрепить теоретические знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения
- ознакомить студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации, с приоритетным направлением изучения на 1 курсе печатных и Интернет-изданий
- сформировать и выявить первичные навыки подготовки журналистских материалов
- изучить специфику организации деятельности журналистского коллектива особенностей планирования, формирования содержания номеров и выпусков, обязанностей и этических норм
- сформировать первичные навыки по подготовке публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе
- сформировать первичные навыки изучения, анализа профессиональной тематики, путем участия студентов в научных чтениях, научных конференциях, а также в последующей подготовке к публикации собственных материалов;
- сформировать и выявить первичные навыки общения с аудиторией, с представителями СМИ, участвуя в организационной работе по подготовке и проведению институтских фестивалей, PR- и рекламному продвижению, в том числе посредством сети Интернет
- сформировать первичные практические навыки производства информационных материалов для прессы.

2. Место учебной практики в структуре ООП бакалавриата

Учебная практика является самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению «Журналистика». Организация практики направлена на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональными навыками в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. На всех этапах обучения осуществляется логическая и постоянная взаимосвязь между теоретическим обучением и практикой.

Учебная практика является необходимой базой для практического углубления и расширения знаний о роли и месте журналистики в обществе.

3. **Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики:** ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-16, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-7.

4. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачётных единиц (216 академических часов) в течение 4 недель (43-46 недели) после первого года обучения.

Учебно-	6 зачетных единиц
ознакомительная	
(пресса)	

1.	Подготовительный	Ознакомительная лекция, постановка задач
2.	Исследовательский	- Наблюдение за деятельностью сотрудников
	И	редакции печатного СМИ
	Экспериментальны	- Изучение основных характеристик и принципов
	й	деятельности редакции печатного СМИ (газеты,
		журнала);
		- Ознакомление с содержательной моделью
		издания
		- Изучение технологии подготовки текста для
		периодического издания
		- Изучение особенностей подготовки текстов
		разных групп: новостная группа текстов,
		репортаж, интервью, очерк и пр.;
		- изучение основ вёрстки, предпечатной проверки
		макета;
		- работа над редакционными заданиями;
3.	Заключительный	Отчет о проделанной работе с самоанализом,
		Предоставление Дневника практиканта.
		Демонстрация подготовленных печатных
		материалов межкафедральной комиссии

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М. А. Литовчина»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА **ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ**

1.Основными целями производственной практики являются:

- закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества; приобретение профессиональных студентами ознакомление и активное включение в производственную деятельность в сферах медиаиндустрии (газетах, журналах, разных издательствах, продюсерских центрах, рекламных агентствах, на радио, телевидении и пр), формирование основ профессиональной карьеры студентов при работе на профессиональной базе института и в различных СМИ. Производственная практика ориентирована на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

2. Задачи производственной практики:

• закрепить теоретические знания, полученные в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого года обучения ознакомить студентов с организацией работы в различных средствах массовой информации,

- углубить знания студентов об организации работы СМИ, его стурктурой, планированием и выпуском материалов в эфир. (телевизионные и радийные редакции)
- научить выолнять професисональные обязанности в произодственнотехнологическом процессе выпуска теле-, радио- программы
- сформировать навыки подготовки журналистских материалов в разных жанрах на телевидении, радио.
- развитить профессиональное самосознание;
- сформировать навыки профессиональной коммуникации;
- научить работать в команде на общий результат в рамках ограничений по жанру, хронометражу, формату и технологическим требованиям
- сформировать и углубить имеющиеся навыки изучения, анализа профессиональной тематики, путем участия студентов в научных чтениях, научных конференциях, а также в последующей подготовке к публикации собственных материалов;
- сформировать и выявить навыки общения с аудиторией, с представителями СМИ, участвуя в организационной работе по подготовке и проведению институтских фестивалей, PR- и рекламному продвижению, в том числе посредством сети Интернет
- развить профессиональные практические навыки работы над журналистскми или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой выпускной работы.

3.Место практики в структуре ООП ВО

Производственная практика является самостоятельной частью подготовки квалифицированных кадров по направлению «Журналистика». Организация практики направлена на обеспечение последовательности овладения студентами профессиональными навыками в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. На всех этапах обучения осуществляется логическая и постоянная взаимосвязь между теоретическим обучением и практикой.

Производственная практика является необходимой базой для практического углубления и расширения знаний о роли и месте журналистики в обществе.

Производственная (преддипломная) практика осуществляется непрерывным циклом и является логическим продолжением обучения и подготовкой студентов к производству выпускной квалификационной работы и прохождению итоговой государственной аттестации.

Производственная (преддипломная) практика дает возможность студентам реализации профессионального потенциала в профессиональных студиях.

Производственная ипреддипломная практики базируются на дисциплинах, формирующих общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

4. Формы проведения производственной практики:

Производственная практика включает: **первую производственную практику на радио, вторую производственную практику на телевидении, а также преддипломную практику**. Производственная практика проводится как концентрированно, так и рассредоточено (в течение учебного года).

Первая производственная практика на радио и телевидении предполагает умение готовить материалы в различных журналистских жанрах для радио и телевизионного эфира, способствует формированию навыков сбора и подготовки материалов.

Преддипломная практика предполагает целенаправленную работу над журналистскими и исследовательскими материалами в зависимости от типа и темы выпускной работы. Преддипломная практика предполагает следующие виды: по профилю специальности и научно-исследовательская практика.

По форме проведения производственные практики являются камеральными, могут осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке.

4.Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики: ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-16, ОПК-17, ОПК-18, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7.

7. Структура и содержание производственной практики

Общая трудоемкость производственной (предддипломной) практики составляет 18 зачётных единиц 648 часов, в том числе: на 2 курсе концентрированная практика - 6 зачетных единиц (216 часов), на 3 курсе - 6 зачётных единиц, на 4 курсе (преддипломная) - 6 зачётных единиц (216 часов).

Очное

No	Разделы (этапы)	Виды учебной работы на практике, включая
п/п	практики	самостоятельную работу студентов
	Производственная	6 зачетных единиц
	практика	
	(радио)	
1	Подготовительный	
	этап	
2	Исследовательский	- Наблюдение за деятельностью сотрудников
	И	редакции радийного СМИ,
	Экспериментальный	- Изучение основных характеристик и принципов
		деятельности редакции радийного СМИ

		- Ознакомление с содержательной моделью
		радиостанции
		- Изучение технологии подготовки текста для
		радио
		- Изучение особенностей подготовки текстов
		разных групп: новостная группа текстов,
		репортаж, интервью, очерк и пр.;
		- изучение основ эфирной верстки вёрстки,
		- работа над редакционными заданиями;
3	Заключительный	Отчет о проделанной работе с самоанализом,
		Предоставление Дневника практиканта.
		Демонстрация подготовленных радийных
		материалов, радиосценариев межкафедральной
		комиссии
1.	Производственная	KOMITOOTII
1.	_	
	практика —	
	(телевидение)	
	Па	00
	Подготовительный	- Ознакомительная лекция, постановка задач
	IJ×	II-5
	Исследовательский	- Наблюдение за деятельностью сотрудников
	И	редакции печатного СМИ, радийной редакции
	Экспериментальный	- Изучение основных характеристик и принципов
		деятельности редакции печатного СМИ (газеты,
		журнала);
		- Ознакомление с содержательной моделью
		издания
		- Изучение технологии подготовки текста для
		периодического издания
		- Изучение особенностей подготовки текстов
		разных групп: новостная группа текстов,
		репортаж, интервью, очерк и пр.;
		- изучение основ вёрстки, предпечатной проверки
		макета;
		- работа над редакционными заданиями;
		Отчет о проделанной работе с самоанализом,
		Предоставление Дневника практиканта.
		Демонстрация подготовленных печатных
		материалов межкафедральной комиссии
	Заключительный	

2	Преддипломная	Производственная или научно-исследовательская
	практика	работа с материалом в соответствии с типом и
		видом выпускной работы. Работа с научным
		руководителем диплома в соответствии с
		графиком учебного процесса, включая
		предзащиту дипломного проекта. Презентация
		дипломного проекта включается в структуру
		Государственнгого экзамена в качестве 3 вопроса
		в каждом билете, в ответе на который студент
		должен анонсировать свою дипломную работу.
		Кроме того, комиссии предоставляется в
		дипломной папке резюме (творческое досье) -
		для представления членами комиссии
		професисональных навыков, приобретенных за
		годы обучения по программе бакалавриата
		факультета журналистики ГИТРа.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РЕЖИССУРЫ РУССКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ТЕАТРА»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели

составить представление о важнейших событиях и явлениях истории театральной режиссуры от ее истоков до настоящего времени, а также освоить основные понятия и термины режиссерского искусства применительно к театру.

1.2 Задачи

- Приобрести базовые знания по истории театральной режиссуры.
- Обучиться методике анализа режиссерских приемов анализа драматургии, формирования режиссерского замысла и его сценического воплощения.
- Овладеть критериями оценки спектакля драматического театра и режиссерского прочтения драматургического материала.
- Развить эстетический вкус.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО

Курс «История режиссуры русского и зарубежного театра» входит в базовую часть дисциплин цикла истории и теории мировой художественной культуры.

Коррелируемые дисциплины: «Культурология», «История русской литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественного и зарубежного кино», «История телевидения».

3. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **• знать** основные события в истории театральной режиссуры, периоды и эпохи, творчество крупнейших драматургов, режиссеров, актеров;
- уметь работать с литературными и иконографическими источниками; вести диалог и участвовать в профессиональных дискуссиях, аргументированно отстаивая собственную точку зрения;
- **владеть** основами профессиональной терминологии, навыками анализа спектакля драматического театра, методом действенного анализа пьесы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), из которых 66 ч. – аудиторная работа, 42 ч. - срс.

1.	Введение в предмет. Театр как искусство. Происхождение театра.
2.	Истоки режиссерского театра.
3.	Площадной театр.
4.	Эпоха Возрождения.
5.	Театр Англии. Шекспир.
6.	Театр Франции. Мольер.
7.	Эпоха Просвещения.

8.	Рождение русского театра.
9.	Зачатки психологического реализма в русском театре.
10.	Рождение режиссерского театра в России. МХТ.
11.	Влияние новой драмы на режиссерский театр.
12.	Система К. С. Станиславского.
13.	В.С. Мейерхольд и авторская режиссура
14.	Е.Б. Вахтангов, М.А. Чехов, А.Я. Таиров.
15.	Режиссерский театр на Западе. Б. Брехт.
16.	Эстетика театра абсурда.
17.	Крупнейшие мастера советской режиссуры.
18.	Русская режиссура конца XX века.
19.	Театр А.В. Эфроса.
20.	Западная режиссура XX века. П. Брук, Е. Гротовский, Дж. Стрелер.

Современное состояние театральной режиссуры.

21.

5. РЕСУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП ВО (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО

ООП подготовки бакалавра обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ООП.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на её выполнение. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе ООО «Центр цифровой дистрибуции» (договор №772/10-ЛВ-2014 от11.12.2013 г.), содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе всем обучающимся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов ООП по направлению «Журналистика» из расчёта не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся, а также специальными хрестоматийными изданиями в объёме, соответствующем требованиям ООП.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной литературы включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте одного-двух экземпляров на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего не менее из пяти наименований отечественных и не менее четырёх наименований зарубежных журналов из следующего перечня:

1. Вестник Московского университета. Серия 9. Филология. (Электронная библиотека www.knigafund.ru)

- 2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. (Электронная библиотека www.knigafund.ru)
- 3. Вестник Московского университета. Серия 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация (Электронная библиотека www.knigafund.ru)
- 4. «Медиаскоп». Научный журнал факультета журналистики Московского университета. http://www.mediascope.ru/
- 5. «Журналист. Социальные коммуникации». Научно-практический журнал.http://journalist-virt.ru/
- 6. American Cinematographer (на английском языке) http://www.theasc.com/site/
- 7. Hollywood Reporter (на английском языке) http://www.hollywoodreporter.com/
- 8. Cinema Journal (на английском языке) http://utpress.utexas.edu/index.php/journals/cinema-journal
- 9. Screen (на английском языке) http://www.screenmag.com/
- 10.Media Vision http://www.v-net.tv/system/files/MediaVision-Brochure-RevA.pdf

5.2. Кадровое обеспечение реализации ООП ВО

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составляет 64,1% от общего количества научно-педагогических работников ГИТРа.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 80%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 79,5%.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет 26%.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ООП ВПО

Для реализации ООП по направлению подготовки «Журналистика», вуз располагает материально-технической базой, соответствующей действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающей проведение всех видов занятий, предусмотренных примерным учебным планом.

ГИТР, ведущий подготовку журналистов, имеет:

- учебные аудитории для проведения теоретических (лекционных, семинарских) занятий, укомплектованные специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения согласно Требованиям к материально-техническому обеспечению учебного процесса;
- специализированные аудитории для проведения практических занятий по практическим дисциплинам профессионального цикла укомплектованы аудио-, видео- техникой в соответствии с реализуемым вузом профилем;
- учебную кино-, телестудию, просмотровые залы, укомплектованные оборудованием, максимально приближенным к условиям профессиональной студии;
- помещения для самостоятельной работы студентов;
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Общая площадь учебных помещений — 11671 кв.м., общее количество и набор аудиторий, студий, тон-ателье, монтажных и других учебных мастерских полностью отвечает требованиям $\Phi \Gamma OC$ BO.

Уровень оснащенности вуза материально-техническим обеспечением сопоставим с возможностями профессионального теле-радиоканала. ГИТР располагает следующими материально-техническими ресурсами:

- съемочные павильоны для фото- и видеосъемки оборудованные необходимыми осветительными приборами, хромакейными фонами, программируемым световым пультом и т. д.;
- видеокамеры снимающие в различных разрешениях стандартной четкости 576i, высокой четкости 720р 1080i 1080р и сверх высокой четкости UltraHD 4K
- Станции нелинейного монтажа и системы цветокоррекцииFinal cut PRO, Adobe Premier Pro, DaVinci Resolve 11;
- 2 компьютерных класса на базе настольных компьютеров Apple iMac 27"в количестве 57 единиц, (всего количество компьютеров 89 единиц), объединенных в сеть 1 гигабит, с лицензионным программным обеспечением и платами ввода/вывода видео и звука, а также сканеры, принтеры, графические планшеты, видеопроекторы, плоско панельные ТВ;
- аппаратно-студийный блок, позволяющий проводить многокамерную съемку с одновременным монтажом и выводом на Интернет-трансляции;

- Операторские оборудование: операторские тележки, глайдтреки, системы стабилизации камер. Вспомогательное оборудование для камер: компендиумы, фильтры, держатели, мониторы;
- осветительные приборы для выездных и студийных съемок: галогеновые, диодные и флуоресцентные DEDOLIGHT, LOWEL, KINOFLO, COTELUX, MAPKO;
- полностью оборудованное тон-ателье №1 с шумоизоляцией; цифровой (YAMAHA) и аналоговый (BEHRINGER) звуковые пульты, приборы динамической и пространственной обработки звука DBX, TCELECTRONICS, минидисковые деки, DAT и ADAT магнитофоны, CD-плееры, CD-рекордеры, кассетные деки катушечный магнитофон STM, патч-панели, распределитель для наушников, системы нелинейного монтажа звука на основе плат ProTools 11 и Aardwark, синтезатор YAMAHA;
- Полностью оборудованное тон-ателье №2 Построено на базе программно-аппаратного комплекса Pro Tools 11 HD. Консоль ICON D-Command ES 24 позволяет одновременно записывать 48 комплекта профессиональной акустики каналов. предоставляют возможность работать в форматах стерео и 5.1. Состоит из аппаратной 35 м², технической аппаратной 5 м², тон-зала 40 м² с переменной акустикой, шумовыми дорожками, специально оборудованным местом для записи ударной установки и системой кондиционирования и вентиляции. Также включает в себя акустически обработанный просмотровый кинозал на 30 мест. Два тон ателье можно использовать как единый аппаратно-студийный комплекс, для чего имеется возможность коммутации звуковых сигналов между студиями, а также видеосвязь.
- микрофонный парк включает в себя более 30 микрофонов различных типов и диаграмм направленности: ламповые, конденсаторные, динамические, студийные, репортерские, петличные, пушки;
- портативные звукозаписывающие устройства: устройства записи на flash-карту Zoom H4N, Marantz, нагры, минидиски;

Обновление материально-технической базы происходит за счет собственных средств Института.

Все указанные выше помещения и их материально-техническое оснащение обеспечивают возможность реализации соответствующих видов занятий, определённых примерными программами по дисциплинам, а также пригодны для проведения промежуточных и итоговых аттестационных мероприятий.

Для проведения занятий по физической культуре спортивный зал вуза оснащается комплектом спортивного оборудования, позволяющим реализовывать программу по физической культуре.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет.

Качество самостоятельной работы студентов обеспечивается наличием у вуза учебной библиотекиом.

Учебное оборудование и учебно-наглядные пособия устанавливаются в аудиториях стационарно либо хранятся в здесь же расположенных шкафах или специальных помещениях, служащих для хранения учебного оборудования и его профилактического обслуживания.

Количество аудиторий и других учебных помещений, их площади определяются численностью обучаемых в вузе, наполняемостью учебных групп и учебной нагрузкой, предусмотренной учебным планом.

Кроме ΤΟΓΟ, ДЛЯ подготовки выпускников направлению «Журналистика» учебное заведение имеет: профессиональные программы видеомонтажа Final Cut Pro X и программе создания графики Motion 5 в компьютерных классах на базе компьютеров Apple iMac. Во время производства курсовых и учебных работ студенты имеют доступ к материально-технической базе института. В процессе обучения студенты изучают процесс многокамерной съемки на 5 камерной передвижной телевизионной студии с возможностью подключения пяти камер высокого в прямом эфире осуществляется на режиссерском разрешения. Монтаж пульте Blackmagic.

Для работы с графикой и видеоэффектами студенты обучаются программе Adobe AfterEffect.

Курсовые и квалификационные (дипломные) работы студенты выполняют в съемочных группах, используя профессиональные телевизионные камеры высокого и сверхвысокого разрешения. Процесс озвучивания осуществляется в тон-ателье и включает работу со звуком в форматах Stereo и 5.1

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

В соответствии с ФГОС ВО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися примерных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВО осуществляется в соответствии с типовым положением о вузе.

6.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз создаёт фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Данные фонды представлены в рабочих программах по каждой

дисциплине, входящей в ООП ВО бакалавриата по направлению «Журналистика». Эти фонды включают:

- обеспечение студентов методическими и дидактическими материалами для самостоятельной работы по учебным дисциплинам (задания, вопросники, тесты и пр.);
- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачётов и экзаменов;
 - тесты и компьютерные тестирующие программы;
 - примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п.

6.2. Итоговая государственная аттестация студентов-выпускников вуза

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объёме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы.

Требования к содержанию, объёму и структуре выпускных квалификационных работ, а также требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена утверждаются учёным советом ГИТРа (см. Программу итоговых комплексных испытаний (итоговой государственной аттестации п. 4.1.5)).

4.1.1 Компетентностно-ориентированный учебный план по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

№ Наименование пп дисциплины	3ET	Общекульту рные компетенции	Общепрофессион альные компетенции	Профессиональ ные компетенции	Виды учебной работы	Формы промежуточной аттестации	Формы контроля
Блок 1 ДИСЦИПЛИНЫ	(МОДУЛ	ІИ)					·
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ							
1 Философия	4	1,8			Л,С	реферат, тестирование	экзамен
2 История	4	2			Л,С	тестирование	экзамен
3 Иностранный язык	6	6	18		Л,С,П	тестирование	экзамен
4 Безопасность	2	10	22		Л,С	опрос, реферат	зачёт
жизнедеятельности							
5 Физическая культура	2	9			Л,С	опрос	зачёт
6 Культурология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)		1,			Л,С	тестирование	зачёт
7 Социология	2	2,37	6		Л,С	реферат	зачёт
8 Социология журналистики	2	2,3	1,6,9		Л,С, П	тестирование	зачёт
9 Политология (включая раздел СМИ и политика	2	2,5			Л,С, П,	тестирование	зачёт
10 Правоведение	2	5			Л,С	опрос, реферат	зачёт
11 Правовые основы журналистики	2	2,5	1,7		Л,С	тестирование, реферат	зачёт
12 Экономика	2	4			Л,С	тестирование	зачёт
13 Экономика и менеджмен	т 2	4	11		Л,С,П	опрос	зачёт

	СМИ							
14	Психология (включая основы социальной психологии)	2	7	10		Л,С	опрос, реферат	зачёт
15	Психология журналистики	2	3	9,10		Л,С	опрос	зачёт
16	Концепции современного естествознания	2	1,3			Л,С	опрос	зачёт
17	Современные информационные технологии	2		12,14,19	2,7	Л,С,П	тестирование	зачёт
18	Введение в специальность	2		1,3,13	1,2	Л,С,П	тестирование, творческие задания	зачёт
19	Основы теории журналистики	3		2,9,13,15	1	Л,С,П	тестирование, творческие задания,	экзамен курсовая работа
20	Основы теории коммуникации	2	7	9		Л,С,П	опрос, тестирование	зачёт
21	История отечественной литературы	9	8	4		Л,С	опрос, тестирование	экзамен
22	История зарубежной литературы	9	8	5		Л,С	опрос, тестирование	экзамен
23	Основы теории литературы	2	8	4,5		Л,С	опрос	зачёт
24	История отечественной журналистики	6	3,8	2,4		Л,С	опрос	экзамен
25	История зарубежной журналистики	4	3,8	2,5, 18		Л,С	опрос	экзамен
26	Система СМИ	2		1,2,3,9,12,14,16	1	Л,С,П	опрос, задания исследовательского характера	зачёт
27	Основы журналистской деятельности	14	6,7	1,2,3,6,7,9,10, 11,12,13,14,15,16,	1,2,3,4,7	Л,С,П	опрос, задания творческого и	экзамен, курсовая

				22			исследовательского	работа (2,4
							характера	курсы)
28	Логика	2	8		3	Л,С,П	тестирование	зачёт
29	Стилистика и литературное редактирование	4		15,16,17	3	Л,С,П	опрос, редактирование текстов, задания творческого характера	экзамен
30	Профессиональные творческие студии	9	7,8	2,3,12,16,17,22	1,3,4,7	Л,С,П	опрос, выполнение заданий творческого характера	экзамен
31	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)	2		13,19,20	7	Л,С,П	Тестирование, выполнение заданий творческого характера	зачёт
32	Современный русский язык	5	6	17	3	Л,С	опрос	экзамен
33	Профессиональная этика журналиста (выключая аксиологию журналистики)	2	1,3,7	8		Л,С	опрос	зачёт
34	Техника и технология СМИ	2		3, 9,10,12,13,14, 15,16	1,4,7	Л,С,П	опрос, выполнение заданий творческого характера	зачёт
35	Основы рекламы и PR	2		2,11,12,16,17,21	2,4	Л,С,П	опрос, выполнение творческих заданий	зачёт
36	Введение в профессию	3	1,3,6	1,2,3,4,6,7,8,9,10, 12,13,14,15,16,17, 22	1,2,3,4,7	Л,С,П	тестирование, выполнение творческих заданий	экзамен
BA	РИАТИВНАЯ ЧАСТЬ							

1	Физическая культура	328	9			П		зачёт
	(элективный курс)	Ч.						
2	Иностранный язык, специализация	6	6	18		Л,С,П	Тестирование, эссе	экзамен
3	Эстетика	2	1,3			Л,С	опрос	зачёт
4	Риторика	3	6,8			Л,С,П	Опрос, реферат, эссе	экзамен
5	Основы телевизионного мастерства	4	8	13,15,22	2	Л,С,П	Выполнение творческих заданий	экзамен
6	Основы драматургии	6		14,15,17		Л,С,П	тестирование, выполнение творческих заданий	экзамен
7	Теория экранного искусства	6		4,5,15		Л,С	Реферат, опрос	экзамен
8	История телевидения	4	8	15		Л,С	опрос, задание исследовательского характера	экзамен
9	Сценарное мастерство	4		12,14,17		Л,С,П	опрос, выполнение творческих заданий	экзамен
10	Английский язык. World television	4	6	18		Л,С,П	реферат	экзамен
11	Второй иностранный язык	4	6	18		Л,С,П	Тестирование, эссе	экзамен
12	История религий	2	3,7			Л,С	Реферат, опрос	зачёт
13	Педагогика	2	3			Л,С	опрос	зачёт
14	Теория и практика монтажа	4		13,19,20	2	Л,С,П	опрос, творческие задания	экзамен
15	Теория монтажа	4		13,19,20	2		опрос, творческие задания	экзамен
16	Телекритика	4	3	4,5,15,18		Л,С,П	Опрос, выполнение творческих заданий	экзамен
17	Анализ фильма	4		4,5,15,18		Л,С,П	Опрос, выполнение заданий исследовательского	экзамен

		1				Т	T	1
							характера	
18	Журналистский	4		1,6,12,13,14,17,19,	1,2,3,7	Л,С,П	Опрос, выполнение	экзамен
	практикум №1			20,22			учебных заданий	
							исследовательского	
							характера	
19	История театра	4	3,8			Л,С	тестирование	экзамен
20	Техника речи	6	8			Л,С,П	опрос, выполнение	экзамен
							творческого	
							задания	
21	Актёрское мастерство	6	8			Л,П	выполнение	экзамен
							творческого	
							задания	
22	Журналистский	4		1,2,3,6,7,10,12,13,	2,3,4,7	Л,С,П	опрос, выполнение	экзамен
	практикум №2			14,15,16,17,19,20,			заданий	
				22			исследовательского	
							характера	
23	История		3,8			Л,С	тестирование	экзамен
	изобразительного	4						
	искусства							
24	Ток-шоу	12	8	2,3,13,15,16,17,22	1,2,3,4,7	Л,С,П	выполнение	курсовая
	-						творческих и	работа (3
							производственных	курс),
							профессиональных	экзамен
							заданий	
25	Телетрансляции	12	8	2,3,13,15,16,17, 22	1,2,3,4,7	Л,С,П	выполнение	экзамен
	-						творческих и	
							производственных	
							профессиональных	
							заданий	
26	История кино	6	8	4,5,15		Л,С	тестирование	экзамен
27	История кино (просмотр)	6	8	4,5,15		С,П	тестирование	экзамен
	Блок 2 ПРАКТИКИ							

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

1	Учебная практика	6	8 ,9	1,2,6,12,13,14,16,	1,2,7	Л,П	экзамен
2	Производственная практика	12	8,9	1,2,3,6,7,8,12,13, 14,15,16,17,18,19, 20,21,22	1,2,3,4,7	П	экзамен
3	Преддипломная практика	6	8,9	1,2,3,6,7,8,12,13, 14,15,16,17,18,19, 20,21,22	1,2,3,4,7	П	экзамен
	Блок 3 ГОСУДАРСТВЕНН	ТИ RA	ГОГОВАЯ АТТ	ЕСТАЦИЯ			
C6	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	9	1,2,3,5,6,7,8,	Все ОПК	Все ПК		экзамен
	История режиссуры русского и зарубежного театра	3	8			Л,С	зачёт

4.1.2 Карта поэтапного формирования компетенций, определяемых дисциплинами направления подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»					
Rommerenian	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий			
ок-1	Философия	Введение в специальность	Государственная итоговая аттестация			
использовать основы философских	Культурология	Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)				
знаний для формирования мировоззренческой	Концепции современного естествознания	Введение в профессию				
позиции	Эстетика					
ок-2 способностью	История	Социология журналистики	Государственная итоговая аттестация			
анализировать	Социология	Правовые основы журналистики				
основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Политология (включая религиоведение, а также культурологические основы СМИ)					
ок-з способностью	Социология	Социология журналистики	Введение в профессию			
использовать знания в области общегуманитарных	Психология (включая основы социальной психологии)	Психология журналистики	Телекритика			
социальных наук (социология, психология,	Концепции современного естествознания	История отечественной журналистики	Государственная итоговая аттестация			
культурология и		История зарубежной журналистики				

		вания компетенций, опре	
Компетенция	напр	оавления подготовки «Жу	рналистика»
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
других) в контексте своей социальной и профессиональной		Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)	
деятельности	Эстетика		
	История религий		
	Педагогика		
	История театра		
	История изобразительного искусства		
ок-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Экономика	Экономика и менеджмент СМИ	Государственная итоговая аттестация
ок-5 способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Правоведение	Правовые основы журналистики	
		Политология (включая раздел «СМИ» и политика)	

Компетенция		вания компетенций, опре авления подготовки «Жу	деляемые дисциплинами /рналистика»
Romierengia	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
ок-6 способностью к	Иностранный язык	Риторика	Основы журналистской деятельности
коммуникации в	Современный русский язык	Иностранный язык (специализация)	Введение в профессию
устной и письменной формах на русском и	Второй иностранный язык		Английский язык. Worldtelevision
на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного			Государственная итоговая аттестация
взаимодействия			
ок-7	Социология	Основы журналистской деятельности	
работать в коллективе, толерантно воспринимая	Психология (включая основы социальной психологии)		Профессиональные творческие студии
социальные, этнические,	Основы теории коммуникации		Государственная итоговая аттестация
конфессиональные и культурные различия	Профессиональная этика журналиста (включая аксиологию журналистики)		
	История религий		
ок-8 способностью к	Философия	История отечественной журналистики	Профессиональные творческие студии
самоорганизации и самообразованию	История отечественной литературы	История зарубежной журналистики	Основы телевизионного мастерства
	История зарубежной литературы	История телевидения	Техника речи
	Основы теории литературы	История театра	Актёрское мастерство

	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами		
Компетенция	направления подготовки «Журналистика»		
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
	Логика	История кино / История кино (просмотр)	Ток-шоу
	Риторика		Телетрансляции
	История ИЗО		Учебная практика
	История режиссуры русского и зарубежного театра		Производственная практика
			Преддипломная практика
			Государственная итоговая аттестация
ОК-9	Физическая культура	Учебная практика	
способностью		Производственная	
использовать		практика	
методы и средства		Преддипломная	
физической		практика	
культуры для		Голинаратранная	
обеспечения		Государственная итоговая аттестация	
полноценной			
социальной и			
профессиональной			
деятельности			
ОК-10	Безопасность жизнедеятельности		
способностью	жизподолтольности		
использовать			
приемы первой			
помощи, методы			
защиты в условиях			
чрезвычайных			
ситуаций			
J .			

	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами			
Компетенция	направления подготовки «Журналистика»			
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
ОПК-1	Социология журналистики	Система СМИ	Учебная практика	
способностью осуществлять общественную миссию	Социология журналистики (включая раздел «СМИ» и политика)	Основы журналистской деятельности	Производственная практика	
журналистики, эффективно	Правовые основы журналистики	Введение в профессию	Преддипломная практика	
реализовывать функции СМИ,	Введение в специальность	Журналистский практикум №1	Государственная итоговая аттестация	
понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности		Журналистский практикум №2		
опк-2 способность	Основы теории журналистики	Основы журналистской деятельности	Профессиональные творческие студии	
ориентироваться в мировых тенденциях	История отечественной журналистики	Основы рекламы и PR	Ток-шоу	
развития медиаотрасли, знать	История зарубежной журналистики	Введение в профессию	Телетрансляции	
базовые принципы формирования	Система СМИ	Журналистский практикум №2	Учебная практика	
медиасистем, специфику			Производственная практика	
различных видов СМИ, особенности			Преддипломная практика	
национальных медиамоделей и реалии			Государственная итоговая аттестация	

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»			
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
функционирования				
российских СМИ,				
быть				
осведомленным в				
области важнейших				
инновационных				
практик в сфере				
массмедиа				
ОПК-3	Введение в	Основы	Профессиональные	
arraga arraga	специальность	журналистской	творческие студии	
способностью		деятельности		
понимать сущность	Система СМИ	Введение в	Ток-шоу	
журналистской		профессию		
профессии как	Техника и	Журналистский	Телетрансляции	
социальной,	технология СМИ	практикум №2		
информационной,			Производственная практика	
творческой, знать ее				
базовые			Преддипломная практика	
характеристики,				
смысл социальных			Государственная итоговая	
ролей журналиста,			аттестация	
качеств личности,				
необходимых для				
ответственного				
выполнения				
профессиональных				
функций				
ОПК-4	История	Введение в	Государственная итоговая	
способностью	отечественной литературы	профессию	аттестация	
ориентироваться в	Основы теории	Теория экранного		
основных этапах и	литературы	искусства		
процессах развития	История	Телекритика		
отечественной	отечественной			

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»		
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
литературы и	журналистики		
журналистики,			
использовать этот		Анализ фильма	
опыт в практике			
профессиональной		История кино / История кино	
деятельности		(просмотр)	
ОПК-5	Основы теории	Теория экранного	Государственная итоговая
	литературы	искусства	аттестация
способностью	История зарубежной	Телекритика	
ориентироваться в	журналистики		
основных этапах и	История зарубежной	Анализ фильма	
процессах развития	литературы		
зарубежной		История кино /	
литературы и		История кино	
журналистики,		(просмотр)	
использовать этот			
ОПЫТ В			
профессиональной			
деятельности			
ОПК-6	Социология	Социология журналистики	Введение в профессию
способностью		Основы	Учебная практика
анализировать основные		журналистской	
		деятельности	
тенденции формирования		Журналистский практикум №1	Производственная практика
социальной		Журналистский	Преддипломная практика
структуры		практикум №2	
современного			Государственная итоговая
общества,			аттестация
ориентироваться в			
различных сферах			
жизни общества,			
которые являются			
объектом			

		зания компетенций, опр авления подготовки «Ж	еделяемые дисциплинами урналистика»
Компетенция	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
освещения в СМИ			
опк-7 руководствоваться в	Правовые основы журналистики	Основы журналистской деятельности	Производственная практика
профессиональной деятельности		Введение в профессию	Преддипломная практика
правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ		Журналистский практикум №2	Государственная итоговая аттестация
опк-8 способностью следовать в профессиональной	Профессиональная этика журналистики (включая аксиологию журналистики)	Введение в профессию	Производственная практика
деятельности			Преддипломная практика
российским и международным документам по журналистской этике			Государственная итоговая аттестация
опк-9	Основы теории журналистики	Социология журналистики	
базироваться на современном	Основы теории коммуникации	Психология журналистики	Введение в профессию
представлении о роли аудитории в	Система СМИ	Основы журналистской деятельности	Государственная итоговая аттестация
потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения	Техника и технология СМИ		

16.	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»			
Компетенция	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с				
ним ОПК-10 способностью учитывать в	Психология (включая основы социальной психологии)	Психология журналистики	Введение в профессию	
профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности	Техника и технология СМИ	Основы журналистской деятельности Журналистский практикум №2	Государственная итоговая аттестация	
работы журналиста в данном аспекте ОПК-11 способностью	Экономика и менеджмент СМИ	Основы журналистской деятельности		

учитывать в профессиональной деятельности	Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»		
профессиональной деятельности окономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности стакнология СМИ РК итоговая аттестация и объема аттестация и объ	TO MILE TO TIGHTS		продвинутый	высокий
профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОНК-12 Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, пехнология СМИ Техника и технология Основы рекламы и РК Производственная практика и технология СМИ Техника и технология СМИ Производственная практика технология СМИ Производственная практика практика и технология СМИ	учитывать в	=	Государственная	
деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, техника и технология Техника и технология Соновы рекламы и РК Производственная практика Техника и технология Соновы рекламы и РК Производственная практика		PR	итоговая аттестация	
экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОНК-12 Современные информационные технологии деятельности как многоаспектной, деятельности соновы рекламы и РК производственная практика технология СМИ				
деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Производственная практика и технология СМИ Производственная практика	экономические			
деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Производственная практика и технология СМИ Производственная практика				
знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, технологи СМИ Техника и технологи СМИ Производственная практика				
принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности как многоаспектной, деятельности деятельности деятельности деятельности съмоденности деятельности деятельности деятельности деятельности как многоаспектной, деятельности деятель				
формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности жак многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности и технология СМИ Техника и технология СМИ Основы рекламы и РК Производственная практика				
организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности жак многоаспектной, региология били деятельности как многоаспектной, региология били деятельности как многоаспектной, региология били деятельности стемология СМИ	-			
редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности журналистской деятельности как многоаспектной, выпланией выправные и технология СМИ Техника и технология СМИ	1 1 1			
редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, выплание технология СМИ Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Профессиональные творческие студии Техника и технология СМИ				
комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, пехнология СМИ Техника и технология СМИ Технология СМИ Техника и технология СМИ				
различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включатовией Техника и технология СМИ Основы рекламы и РР Производственная практика	-			
различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, пехнология СМИ Выдиамичного и и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию поновы медиаменеджмента Основы журналистской деятельности как многоаспектной, пехнология СМИ Техника и технология СМИ Профессиональные творческие студии Техника и технология СМИ Профессиональные творческие студии Технология СМИ Профессиональные творческие студии Профессиональные творческие студии Технология СМИ				
должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, пехнология СМИ Придоциальной деятельности как многоаспектной, пехнология СМИ Основы рекламы и РК Производственная практика практика и технология СМИ				
статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности как многоаспектной, рушолго СМИ Вытимальные технология СМИ Основы рекламы и РК Производственная практика Производственная практика	1			
углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей и технология СМИ Включающей Основы мурналистской деятельности как многоаспектной, понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, понимающей понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, понимающей понимающей многоаспектной, понимающей понимающей понимающей многоаспектной, понимающей понимающей понимающей многоаспектной, понимающей понимающ				
обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, технология СМИ Техника и технология СМИ Включающей профессиональные творческие студии Техника и технология СМИ Производственная практика Производственная практика				
корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности как многоаспектной, деятельности как многоаспектной, деятельности технология СМИ Профессиональные технология СМИ Основы журналистской деятельности профессиональные творческие студии Техника и технология СМИ Техника и технология СМИ Производственная практика				
корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные технологии деятельности как многоаспектной, включающей Технология СМИ Профессиональные технология СМИ Техника и технология СМИ				
технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности Понимать сущность журналистской деятельности Деятельности как многоаспектной, включающей пехнология СМИ Техника и технология СМИ				
продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента Современные информационные технологии деятельности деятельности деятельности как многоаспектной, включающей				
публикаций СМИ, основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности понимать сущность журналистской деятельности деятельности как многоаспектной, включающей Техника и технология СМИ				
основы медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности понимать сущность журналистской деятельности Деятельности как многоаспектной, технология СМИ Медиаменеджмента Основы журналистской деятельности Профессиональные творческие студии Основы рекламы и РК Производственная практика	1			
Медиаменеджмента ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности ПОНИМАТЬ СУЩНОСТЬ журналистской деятельности Деятельности как многоаспектной, технология СМИ Техника и технология СМИ				
ОПК-12 Современные информационные журналистской деятельности ПОНИМАТЬ СУЩНОСТЬ журналистской деятельности Система СМИ Профессиональные творческие студии Техника и технология СМИ Технология СМИ				
информационные технологии журналистской деятельности Понимать сущность журналистской деятельности Техника и технология СМИ	медиаменеджмента			
технологии деятельности понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, технология СМИ технология деятельности профессиональные творческие студии технология СМИ	ОПК-12	*		Введение в профессию
ПОНИМАТЬ СУЩНОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК МНОГОАСПЕКТНОЙ, ТЕХНИКА И ТЕХНИКА И ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ ТЕХНОЛОГИЯ СМИ	способностью			
журналистской деятельности как многоаспектной, технология СМИ Техника и технология СМИ Технология СМИ Производственная практика				
многоаспектной, технология СМИ		Система СМИ		Учебная практика
многоаспектной, технология СМИ	деятельности как	Техника и	Основы рекламы и PR	Производственная практика
включающей	многоаспектной,	технология СМИ		
включающей Сценарное Журналистский Преддипломная практика подготовку мастерство практикум №1	включающей подготовку	Сценарное мастерство	Журналистский практикум №1	Преддипломная практика

	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»		
Компетенция	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовуюработу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы		Журналистский практикум №2	Государственная итоговая аттестация
ОПК-13	Основы теории журналистики	Введение в специальность	Введение в профессию
способностью следовать принципам работы журналиста с источниками	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)	Основы журналистской деятельности	Ток-шоу
информации, знать методы ее сбора,	Техника и технология СМИ	Основы телевизионного мастерства	Телетрансляции
селекции, проверки и анализа,		Журналистский практикум №1	Учебная практика
возможности электронных баз		Журналистский практикум №2	Производственная практика
данных и методы работы с ними		Теория и практика монтажа / Теория монтажа	Преддипломная практика

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»			
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
			Государственная итоговая аттестация	
ОПК-14	Современные	Основы	Учебная практика	
способностью	информационные технологии	журналистской деятельности		
базироваться на	Система СМИ	Введение в	Производственная практика	
знании		профессию		
особенностей	Техника и	Основы драматургии	Преддипломная практика	
массовой	технология СМИ			
информации,		Сценарное	Государственная итоговая	
содержательной и		мастерство	аттестация	
структурно-		Журналистский		
композиционной		практикум №1		
специфики		Журналистский		
журналистских		практикум №2		
публикаций,				
технологии их				
создания,				
готовность				
применять				
инновационные				
подходы при				
создании				
медиатекстов				
ОПК-15	Основы теории	Основы	Ток-шоу	
способностью	журналистики	журналистской деятельности		
ориентироваться в	Техника и	Введение в	Телетрансляции	
наиболее	технология СМИ	профессию		
распространенных	Основы драматургии	Основы	Производственная практика	
форматах печатных		телевизионного		
изданий, теле-,		мастерства		
радиопрограмм,	История телевидения	Теория экранного	Преддипломная практика	
интернет-СМИ,		искусства		
современной	Стилистика и	Телекритика	Государственная итоговая	
жанровой и	литературное		аттестация	

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»			
·	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
стилевой специфике	редактирование			
различного рода		1		
медиатекстов,		Анализ фильма		
углубленно знать		27.0		
особенности		Журналистский практикум№2		
новостной				
журналистики и		История кино / История кино		
представлять		(просмотр)		
специфику других				
направлений				
(аналитическая,				
расследовательская,				
художественно-				
публицистическая				
журналистика)				
ОПК-16	Система СМИ	Основы	Профессиональные	
быть способным		журналистской деятельности	творческие студии	
использовать				
современные	Техника и технология СМИ	Основы рекламы и PR	Введение в профессию	
методы				
редакторской	Стилистика и литературное	Журналистский практикум №2	Ток-шоу	
работы	редактирование	практикум ж		
раооты			Телетрансляции	
			телетранелиции	
			Учебная практика	
			Производственная практика	
			Преддипломная практика	
			Государственная итоговая аттестация	
ОПК-17	Современный русский язык	Журналистский практикум №1	Профессиональные творческие студии	

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»			
TO MICE OF THE PARTY OF THE PAR	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
способностью эффективно использовать	Стилистика и литературное редактирование	Основы рекламы и PR	Основы драматургии	
лексические,		Введение в профессию	Сценарное мастерство	
грамматические, семантические, стилистические		Журналистский практикум №2	Ток-шоу	
нормы			Телетрансляции	
русского языка в			Производственная практика	
профессиональной деятельности			Преддипломная практика	
			Государственная итоговая аттестация	
опк-18 способностью	Иностранный язык	Иностранный язык, специализация	История зарубежной журналистики	
эффективно использовать	Второй иностранный язык	Английский язык World television	Телекритика	
иностранный язык в связи с			Анализ фильма	
профессиональными			Производственная практика	
задачами			Преддипломная практика	
			Государственная итоговая аттестация	
опк-19 способностью	Современные информационные технологии	Журналистский практикум №1	Производственная практика	
понимать специфику работы в условиях мультимедийной среди.	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)	Журналистский практикум №2	Преддипломная практика	
среды, владеть методами и	Теория и практика монтажа / Теория		Государственная итоговая аттестация	

			деляемые дисциплинами	
Компетенция	напр	направления подготовки «Журналистика»		
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-,	монтажа			
видео-, графика, анимация)				
опк-20 способностью использовать современную	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)	Журналистский практикум №1	Производственная практика	
техническую базу и новейшие цифровые	Теория и практика монтажа / Теория монтажа	Журналистский практикум №2	Преддипломная практика	
технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ			Государственная итоговая аттестация	
опк-21 способностью	Основы рекламы и PR	Производственная практика		
применять знание основ паблик			Преддипломная практика	
рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности			Государственная итоговая аттестация	

Компетенция	Этапы формирования компетенций, определяемые дисциплинами направления подготовки «Журналистика»			
Компетенция	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий	
ОПК-22	Безопасность	Основы	Профессиональные	
способностью	жизнедеятельности	журналистской деятельности	творческие студии	
решать стандартные	Основы	Введение в	Ток-шоу	
задачи	телевизионного	профессию		
профессиональной	мастерства			
деятельности на		Журналистский	Телетрансляции	
основе		практикум №1		
информационной и		Журналистский	Учебная практика	
библиографической		практикум №2		
культуры с			Производственная практика	
применением				
информационно-			Преддипломная практика	
коммуникационных				
технологий и с			Государственная итоговая	
учетом основных			аттестация	
требований				
информационной				
безопасности				
ПК-1	Основ теории	Введение в	Профессиональные	
способностью	журналистики	специальность	творческие студии	
выбирать	Система СМИ	Основы	Ток-шоу	
актуальные темы,		журналистской деятельности		
		деятельности		
проблемы для публикаций,	Техника и технология СМИ	Введение в профессию	Телетрансляции	
	технология СМИ	профессию		
владеть методами		Журналистский	Учебная практика	
сбора информации,		практикум №1		
ее проверки и			Производственная практика	
анализа				
			Преддипломная практика	
			Государственная итоговая аттестация	

		вания компетенций, опре, равления подготовки «Жу	
Компетенция	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
пк-2 способностью в	Современные информационные технологии	Введение в специальность	Журналистский практикум №2
рамках отведенного бюджета времени создавать	Теория и практика монтажа / Теория монтажа	Основы журналистской деятельности	Ток-шоу
материалы для массмедиа в	Журналистский практикум №1	Основы рекламы и PR	Телетрансляции
определенных жанрах, форматах с		Введение в профессию	Учебная практика
использованием различных знаковых систем (вербальной,		Основы телевизионного мастерства	Производственная практика
фото-, аудио-, видео-,			Преддипломная практика
графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах			Государственная итоговая аттестация
пк-3	Стилистика и литературное редактирование	Основы журналистской деятельности	Профессиональные творческие студии
анализировать, оценивать и	Современный русский язык	Логика	Ток-шоу
редактировать медиатексты,		Введение в профессию	Телетрансляции
приводить их в соответствие с		Журналистский практикум №1	Производственная практика
нормами, стандартами,		Журналистский практикум №2	Преддипломная практика

		ования компетенций, опред правления подготовки «Жу	
Компетенция	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов			Государственная итоговая аттестация
пк-4 способностью	Техника и технология СМИ	Основы журналистской деятельности	Профессиональные творческие студии
разрабатывать локальный		Основы рекламы и PR	Ток-шоу
авторский медиапроект,		Введение в профессию	Телетрансляции
участвовать в разработке, анализе		Журналистский практикум №2	Производственная практика
и коррекции концепции СМИ			Преддипломная практика
			Государственная итоговая аттестация
пк-7 способностью	Современные информационные технологии	Основы журналистской деятельности	Профессиональные творческие студии
участвовать в производственном процессе выхода печатного издания,	Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн)		Ток-шоу
теле-, радиопрограммы,	Техника и технология СМИ		Телетрансляции
мультимедийного в в соотретствии с		Введение в профессию	Учебная практика
соответствии с современными	Журналистский практикум №1	Журналистский практикум №2	Производственная практика
технологическими			Преддипломная практика

Компетенция	1 1 1	ания компетенций, опред авления подготовки «Жу	деляемые дисциплинами рналистика»
	обязательный (базовый)	продвинутый	высокий
требованиями			Государственная итоговая аттестация

1. Календарный учебный график

	(Сен	тяб	рь		2	0ĸ	тяб	рь	2		Ноя	ібрь			Дек	абрь	,	4	Я	нва	ЭЬ	1	Ф	евра	ΛЬ	1		Ма	рт		5	Ап	рель	~		N	⁄ай			Ик	онь		5	ı	1юлі	,	2		Авг	уст	
Мес	1 - 7	8 - 14	١.,			- 59 -	71	13 - 19	20 - 26	27 -	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 -	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 -	2 - 8	9 - 15		23 - 29	30 -	7	13 - 19	20 - 20	4 - 10	1.	&	1 6	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 -	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -:	1	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33 3	4 3!	36	5 37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			K	K	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	У	У	У	У	K	K	K	K	K
II																			K	K	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	K	K	K	K	K
III																			K	K	Э	Э	Э																	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	K	K	K	K	K
IV																			K	к	Э	Э	Э													Э	Э	Э	Э	Γ	Г	Д	Д	Д	А	K	К	К	K	K	K	K

2. Сводные данные

			Kypc 1			Kypc 2			Kypc 3			Курс 4		Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	итого
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	17	34	17	17	34	17	9	26	128
Э	Экзаменационные сессии	3	4	7	3	4	7	3	4	7	3	4	7	28
У	Учебная практика		4	4										4
П	Производственная практика					4	4		4	4				8
	Производственная практика (рассред.)											4	4	4
Δ	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
Γ	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	2	2
K	Каникулы	2	5	7	2	5	7	2	5	7	2	7	9	30
Итог	0	22	30	52	22	30	52	22	30	52	22	30	52	208
Студе	ентов													
Груп	П													

министерство образования и науки российской федерации

Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Гуманитарный институт телевидения и радиовещания им. М.А. Литовчина"

Утверждаю

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 1 от 31.08.2015

подготовки бакалавров

Ректор Литовчин Ю.М. 131 11 A 8 14 14 2015 г.

42.03.02

Направление 42.03.02 Журналистика профиль подготовки - Телевидение и радио

Кафедра: журналистики и сценарного матсерства						
факультет: журналистики и сценарного мастерства						
Виды деят.: журналистская авторская деятельность; производственно-технологическ	кая деятельность;					
Квалификация: журналист		2012				
Программа подготовки: академ. бакалавриат	OC.	22777				
Форма обучения: очная	Образовательный стандарт	25.08.2014				
Срок обучения: 4г						

Согласовано

Проректор по УиМР

Начальник УУ

Декан

Есина Е.А./

/ Захарова О.Н./

/ Ерофеев С.В./

1 2	4 5 6 7 8 9 15 16 17 18 1 Формы контроля Всего час	19 20 21 22 23 24 45 65 46 40 50 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51 51	171.00 172.00 173 174 175 176 Wrore Hyper
декс Наименование		19 Gen Or Gard Property P	200 3ET a
Итого Итого по ООП (без факультативов) Б=61% В=39% ДВ(от 8)=56.7%	38 39 4 9076 9076 4021 1820 14 38 38 4 8968 8968 3955 1775 14	101 79 775 104 20 79 178 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 20 79 105 105 105 105 105 105 105 105 105 105	35.1% 739 35.7% 739
Итого по циклам Б-61% В-29% ДВ(от В)-56.7% Б1 Дисциплины (модули)	38 38 4 7780 7780 3955 1775 14 51% 45% 38 38 38 4 7780 7780 3955 1775 14	921 1369 1389 1389 1389 1389 1389 1389 1389 138	35.7% 739 35.7% 739
11.5 Базовая часть 1.5.1 Философия	34 144 144 69 36 в т.ч. часов в нит. форме: 3	33 3 22 4 6 3 22 3 3 3 3 3 3 3 5 9 9 3 3 15 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	22.6% 385
.6.2 История .6.3 Иностранный язык	12 144 164 69 36 a r.v. vacce a surr. dopuer 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 2 3 5 6 6 6 9 2 7 14 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75	47.1% 6
Безопасиость жизнедеятельности Безопасиость жизнедеятельности Безопасиость жизнедеятельности	a r.v. часов в виг. форми: 2 72 72 73 33 18 a r.v. часов в виг. форми: 2 72 72 72 36 3	3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	50%
Культурология (включая религиоведение, культурологические основы СМИ)	# 7.4. Vacce # RMT. dopue: 1	15 30 2 2 18 15 30 2	3
Социология Социология журкалистики	7 7 72 33 18 a 7.4. 44coa a HIT. 40pme. 1 7 7 72 72 33 18 a 7.4. 44coa a HIT. 40pme. 1 a 7.4. 44coa a HIT. 40pme. 1	2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3
Волитология (включая раздел "СМЯ" и полит Враковедение	8 72 72 33 18 8 7.4. часов в инт. форме: 3 8 72 72 33 18		3
.5.11 Правовые основы журналистики	а г.ч. часов в инг. форме: 3 4 72 72 33 18 в г.ч. часов в инг. форме: 3	15 M 2 2 1 1 1 1 1 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3
.5.12 Экономика 5.13 Экономика и менеджмент СМИ	8 T. Y. NACOB B INIT. (POPME): 3 4 72 72 33 18 8 T. Y. NACOB B INIT. (POPME):	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
Б.14 ПСКХОЛОГИЯ, ВКАНОЧЕЯ ОСНОВЫ СОЩНАЛЬНОЙ ПСКХОЛОГИИ Б.15 ПСКХОЛОГИЯ ЖУВНАЛЬСТИИ	4 72 72 33 18 a r.v. vacou a serr. dopuse: 3 8 72 72 33 18 18 1		45.5% 3
.5.16 Концепции современного естествознания	8 7.4. часов в инт. формы: 8 72 72 33 18 8 7.4. часов в инт. формы: 1 72 72 33 18 1 72 72 33 15		3
5.17 Современные информационные технология Cut) 8.18 Введение в специальность	1 72 72 33 25 2 2 2 2 2 2 2 2	\$\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	345.9% 9
Основы теории журналистики Основы теории коммуникации	2 108 108 66 33 # 7.4. часов в нят. форме: 2 3 18 11	3 6 8 3 3 6 9 3 65 27 N 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	9 45.5% 3
.5.21 История отечественной литературы	а т.ч. часов а инт. форме: 3 13 2 324 171 81	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9
Б.22 История зарубежной литературы Основы теории литературы	а т.ч. часов а инт. форме: 2 1 72 72 33 18 2 т.ч. часов а инт. форме: 3	2 2 3 5 50 2 2 18 55 50 2 2 3 3 5 5 50 2 2 3 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	3
Б.24 История отечественной журналистики Б.25 История зарубежной журналистики	5 6 216 216 102 54 a r.v. vacoa a surr. форма: 8 104 104 69 36	4 N N N S S S N N N N N N N N N N N N N	3
.8.26 CHCYGMA CMM	a r.v. vacce a serr, depuse: 1 1 72 72 73 37 77 78 79 79 79 79 79 7	16 39 2 2 17 16 39 2	52.5% 126
	a r.v. vacco a surr. формо: 126 1 3 72 72 33 15 a r.v. vacco a surr. формо: 1 34 144 264 69 33 3	15 59 2 2 1 1 1 15 1 18 59 2 1 1 1 1 1 5 1 18 59 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3
 5.29 Стилистика и литературное редактирования 5.30 Профессиональные творческие студии 	8 7.4. часов в инт. форме: 68 5 7 324 324 168 78 5		52.2%
.6.31 Прикладные дисциплины (фотодело, компьютерный дизайн) .6.32 Современный русский язык	2 72 72 33 15 1	18 39 2 2 3 5 18 39 2 3 5 18 5 3 5 3 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5 5	54.5% 9
Б.32 Современныя русский камк Профессиональная этика журналиста (вклю аксиологию журналистики)	а 7.4. часов а нит. форме: ав 4 72 72 33 15		3
.6.34 Техника и технология СМИ .6.35 Основы рекламы и РР: в СМИ	8 T. 4. 49C08 8 INT. (40DMC): 5 72 72 33 15 8 T. 4. 49C08 8 INT. (40DMC):		
.5.36 Введение в профессию 1.8 Варкативная часть	8 108 108 66 30 3 a r.v. часов a нит. форме: 36 3	S	54.5% 36 52.8% 354
В.ОД. Обязательные дисциплины В.ОД.: Иностранный язык, специализация	8 3 1 1260 1260 6600 285 2 56 216 216 102 48 5 8 7.4. часов в кит. формы: 23 15	25 26 27 27 27 27 27 27 27	52.9% 36
8.0Д.2 Эстетика 8.0Д.3 Риторика	a т.ч. часов в нит. форме: 1 108 108 69 33 3	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	3 52.2% 3
.ОД.4 Основы телевизионного мастерства Основы драматургии	a r. v. часов в виг. форми: 1 2 144 65 30 3 a r. v. часов в виг. форми: 4 3 225 216 102 48 5	54 N S 5 5	54.5% 52.9% 15
8.0Д.6 Теория экранного искусства	a r.v. vacoa a surr. формо: 5 5 216 216 102 48 a r.v. vacoa a surr. формо: 6 104 144 144 69 33		6
8.0Д.7 История телевидения 8.0Д.8 Сценарное мастерство	8 144 164 66 30 3 8 27.4. часов в инт. форме: 2	\$\frac{1}{5}\$ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	54.5% 9
3.ДВ Дисциплины по выбору Злективные курсы по физической культуре	8 7 2984 1984 1102 363 6 4 328 328 328 3 8 7.4. часов в инт. форме:	88 51 594 288 46 46 57 115 60 5 54 125 99 128 48 46 46 57 115 60 5 54 125 99 128 9 48 162 114 6 30 112 6 72 4 48 54 114 6 48 54 78 26 6 48 27 27 6 72 5 30 9 24 117 5	
.ДВ.1 1 Английский язык. World television	7 8 144 164 66 30 1 87.4. часов в нит. форме: 21 2	X Q X 4 E	545% 21
I		35 10 34 1 34 22 1 36 25 5 9 12 35 30 12 3 36 36 30 12 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 1 35 30 2 35 30 35 30 30 35 30 30 35 30 30 35 30	
2 Педегогика В ДВ.3			
1 Теория и практика ментажа 2 Теория ментажа ДВ.4		5	
1 Телекритика 2 Анализ фильма	7 8 144 144 66 30 22 2 7 8 144 144 66 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30 30	N	27
1 Журналистский практикум №1 2 История театра	2 144 144 66 30 3 a 7.4. 4acoa a surr. форме: 15 1 2 144 144 66 30 3	M	54.5% 15 54.5% 15
1 ДВ.5 1 Техника речи		St	
Актерское мастерство ДВ 7 Журналистский практикум №2			
2 История изобразительного искусства		5	
ДВ 2 1 Ток-шоу 2 Телетрансавции АВ 9	а т.ч. часов в инт. форме: 100 100 100 100 100 100 100 100 100 10	38	52.9% 108
ДВ.9 2. История кино 2. История кино (просмотр)	4 3 216 216 102 48 5 в т.ч. часов в инт. форме: 4 3 216 216 102 48 5	9 76 8 6 6 8 7 7 33 8 7 1 3 2 3 8 25 3 8 3 8 3 8 3 8	52.9% 52.9%
цекс Наименование В	p. Pac (p. 3N3 3aN 3aN c (NI KP NO KONTO NO KIT NO KONTO NO KIT NO KONTO NO KIT		a SET a T HOA,
.у Учебная практика Учебная практика Б	2 2 216 216		1.50
2.Н Научно-исследовательская работа 2.П Прониводственная практика .П.1 Прониводственная практика .П.2 (про-дипуственная практика) .П.2 (про-дипуственная практика)	648 648	25	
(предлигломная) декс Наименование Вы	Pac 3xa 3a4 3a4 C KII KP 80 80 KF 80	Value Valu	3ET 0 11 HEA
	324 329 Bcero vac		2.30 a SET a T HOA.
 Бакультативы История режиссуры русского и зарубежного 	1 108 109 66 45 Teatpa 2 108 108 66 45 Teatpa 8 T. V. Vacce 8 HMT. форме:	No.	